

V&O s srečanja z gospodarstvom, 23.4.2020

ODPOVEDI, REZERVACIJE, AKONTACIJE

V: V zadnjem predlogu ste napisali, da še ni odpovedi...kar ni res, saj odpovedi za poletje prihajajo vsak dan..vsaj pri nas.

O: Stanje je od ponudnika do ponudnika gotovo različno, seveda prihajajo odpovedi ampak večji del rezervacij v avgustu še vedno čaka – namen informacije je sporočilo, da je tržišče občutno bolj optimistično od trenutnih uradnih izjav

V: Vedno večji so pritiski glede vračila akontacije, ali ima vlada kakšen namen - predlog zakonsko urediti, da zavaruje likvidnost namestitvenih objektov?

O: Likvidnostni krediti za vsa podjetja so predvideni v drugem korona zakonu. Podjetniki se bodo obrnili na svojo poslovno banko, slednja bo od SID za posamezen kredit pridobila državno poroštvo v višini 70 oz. 80 % višine kredita.

V: 70% bookinga imamo skozi OTA kanale kjer teh dodatnih storitev ne moreš niti promovirati... Kako to rešiti?

O: OTA ponujajo zelo udoben pa tudi precej drag dostop na trg, prevelika odvisnost od njih je tvegana, izkoriščati je potrebno tudi lokalne in razvijati je lastne, direktne kanala prodaje.

RAZNO

V: Pozdravljeni iz Višje strokovne šole za gostinstvo, velnes in turizem Bled. Samo vprašanje/razmišljanje: Ali bodo delodajalci letos še vedno pripravljene ponuditi mesta za praktično izobraževanje za naše redne študente? Hvala, vse dobro. Peter

O: Vse bo odvisno od odprtja mej in TICev. Prosimo kontaktirajte tudi podjetje Conditus, d. o. o.

V: V okviru re-seta me zanima razmišljanje o ustanovitvi Ministrstva za turizem?

O: Mnenje Skupnosti Julijskih Alp je, da sama (nova?) institucija ne pomeni veliko, če zadaj ni kompetentnosti pristojnega človeka.

V: Sprejemanje tolikšnega števila obiskovalcev kolikor je na voljo obstječih kapacitet, ne pa samo novogradnje... za zgled morda Bhutan, ki ima dnevne vize za vstop in določeno št ljudi na destinaciji, nobenega overturizma

O: Predlog je bolj na mestu, v skuposti JA že ves čas zagovarjamo trajnosten turizem. Vsekakor bo to del vseh prihodnjih strategij in ukrepov v slovenskem turizmu

ZAPOSLOVANJE, S.P., KREDITI

V: Zanimajo me rešitve za podjetja z enim rednim zaposlenim...te zadeve niso rešene...saj izven sezone ne delamo tako, kot nekateri, ki imajo hotele in apartmaje v turistično najbolj obljudenih krajih (Bled, Bohinj....)

O: Ker je vprašanje zelo specifično in s precej neznankami (ali gre za gospodarsko družbo, s.p., popoldasnski s.p) Predlagam da preverite na Obrtni zbornici Slovenije <https://www.ozs.si/koronavirus-info>

V: Kaj pa tisti, ki smo začeli kasneje, z junijem 2019? S čim lahko mi prijerjamo lanskoletni promet?

Kdo bi lahko odgovoril na to vprašanje?

O: V zakonu je točno opredeljeno, kako se bo upoštevalo pri delodajalcih, ki ne poslujejo celo leto. Podjetje, ki je pričelo npr. sredi leta 2019, bo prihodke leta 2019 delilo s številom mesecev poslovanja v letu 2019 in jih primerjalo s povprečnimi mesečnimi prihodki v letu 2020.

V: Kako je z poroštvi za kredite, 5 komercialnih bank je zavrnilo prošnjo za kredit v višini 40.000 EUR. Je kaj drugače od sprejetja 2 svežnja ukrepov.

O: Drugi sveženj omogoča državna poroštva za kredite v višini 70 oz. 80 % kredita. Predlog zakona v 5. členu določa:

(1) Republika Slovenija prevzema poroštveno obveznost po tem zakonu v primeru kreditnih pogodb, ki izpolnjujejo naslednje pogoje:

- a) sklenjene so po 12. marcu 2020 in najkasneje do 31. decembra 2020;
- b) ročnost kredita ne presega petih let;
- c) kredit je namenjen izključno financiranju osnovne dejavnosti kreditojemalca, in sicer financiranju novih ali dokončanju že začelih naložb (investicij), financiranju obratnega kapitala ali financiranju poplačila obveznosti iz kreditnih pogodb, ki so bile sklenjene v obdobju od 12. marca 2020 do uveljavitve tega zakona in izpolnjujejo pogoje po tem zakonu;
- d) kredit ni namenjen financiranju povezanih družb ali družb s sedežem v tujini.

(2) Najvišji dovoljeni skupni znesek glavnice kredita posameznega kreditojemalca, za izpolnitev katerega skladno s tem zakonom odgovarja Republika Slovenija, znaša do 10 % prihodkov od prodaje v letu 2019 in ne sme presegati višine zneska stroškov dela za leto 2019.

Predlog zakona najdete na spletni strani <https://www.gov.si/novice/2020-04-21-13-redna-seja-vlade-republike-slovenije/>

V: Za gospo Pogačar: Tisti, ki smo koristili EU sredstva, se zdaj štejejo za pomoč in nismo upravičeni do likvidnostnih kreditov. A sredstva smo namensko porabili za razvoj, zdaj pa jih potrebujemo za preživetje! Torej je vlaganje v razvoj zdaj kazen!!!!

To v razpisu SID banke ni jasno razloženo. Po razpisu naj bi vplivalo na višino dobljenega kredita

de minimus pri SID banki in Podjetniškem dkladu

O: de minimis se bo za reševanje gospodarstva po COVID 19 dvignil na 800.000 EUR (EK) in takoj po potrditvi bo možno koristiti sredstva. Pri kreditu se v de minimis šteje le subvencija

obrestne mere oz. verjetno tudi poroštvo. Kdaj in kako pa verjetno res najbolje vedo na MGRT.

V: Hvala skupini za napore. V imenu tistih javnih subjektov, ki se bomo morda reševali s pomočjo zadolževanja bi bilo posebno pozornost potrebno posvetiti točki 4d iz vašega drugega dopisa MGRT - možnost prolongacije kreditov preko 31. 12. 2020 iz aspekta vključevanja teh kreditov

O: Drugi korona zakonski paket omogoča 5 letno dobo povračila za podjetja. Drugi paket pa žal ne obravnava javnih zavodov.

V: v kvoto zadolževanja občin. Ali je ta možnost že dejstvo?

O: Naš predlog je, da zadolževanje javnih zavodov gre izven kvote zadolževanja občin. Podobno pobudo je na MF naslovilo združenje občin, odgovorov še ni.

V: Zanima me ali bodo finančne pomoči tudi v obdobju, ko bodo hotelski objekti že uradno lahko odprti, saj rezervacije ne bodo prišle kar takoj, preživeti pa bomo morali. Hvala, Maja

O: V okviru JA smo predlagali podaljšanje veljavnosti ukrepov za turistično dejavnost tudi po preklicu epidemije. Obljubljeno je, da bo to predmet tretjega intervencijskega korona zakona.

V: Ali bodo na voljo kakšna sredstva za prilagoditev nastanitev novim potrebam obratovanja?

O: Proučiti in podati pobudo v okviru tretjega dopisa za MGRT - priporočila za obratovanje turističnih objektov.

NAJEMNINE

V: Naslednje vprašanje...pomoč pri najemninah?

O: V primeru, da imate v najemu prostor od občine ali države bo možna olajšava oz. znižanje najemnine za čas prepovedi obratovanja. Zakonske podlage so predvidene v drugem svežnju korona zakona.

Za najemnine pri zasebnih systemske rešitve ni, gre za stvar poslovne odločitve najemnika. V okviru JA smo med predlogi za podporo turizmu predvideli tudi finančno povračilo izpada dohodka za čas prepovedi obratovanja v višini dejansko nastalih stroškov. Predlog obravnava MGRT.

REZERVACIJSKI SISTEMI

V: Mogoče bi država naredila neko platformo, kjer bi lahko slovenski gostje rezervirali po nižjih cenah. Mogoče to poskušamo doseči tudi na Bookingu. Egipt ima na Bookingu "for Egiptian residents only - special price"

O: Predlagamo in apeliramo, da se rezervacije opravijo direktno pri ponudniku, saj večina nudi za direktno rezervacijo občutno nižje cene kot OTAs (10-20%)

TUJINA

V: In kakšni so ti predlogi iz avstrije in nemčije

O: Avstrija ima lepo zbrane vse ukrepe, vključno z datumi zagonov dejavnosti tu

https://www.bmlrt.gv.at/tourismus/corona-tourismus/massnahmen_bundesregierung.html

V: Kako je z vzpostavitev dorektnih letov iz držav z dobro epidemiološko sliko. Ali se vzpostavljajo direktni koridorji?

O: Smo dali podbudo MGRTju že v prvem in ponovno drugem dopisu (16.4.) za vzpostavitev turističnih povezav s trgi, ki imajo ugodno epidemiološko sliko.

KOMUNICIRANJE, PROMOCIJA

V: Ali se ukrepa proti negativizmu, ki ga še dodatno ustvarjajo mediji s konstantnim obrekovanjem turističnih krajev v JA?

O: Naši destinacijski PR komunicirajo tako s svojimi notranjimi javnostmi, kot tudi predvsem z novinarji, ki jih oskrbujemo z informacijami, viri, pozitivnimi zgodbami in kompetentnimi sogovorniki. V času karantene z našimi gosti na socialnih omrežjih delimo spomine iz preteklosti in ohranjamo stik z njimi.

Novinarji članke in ostale prispevke pripravljajo samostojno in popolnoma neodvisno. Mediji so v Sloveniji še vedno svobodni in na njihove članke in prispevke PR službe nimamo in ne smemo imeti vpliva.

V: glede na to, da turističnih sejmov ne bo, kje se predvideva ključna komunikacija in promocija po odprtju? vsaj v ključnih bližnjih deželah....menim, da ni realno računati, da nas bodo rešili samo domači gostje?

O: JA so 80 % odvisne od tujega trga, zato je naš primarni cilj sproščanje meja, še zlasti proti Nemčiji oz. v srednji Evropi. V JA spremljamo dogajanja na teh trgih. Takoj, ko bodo ustrezni indici kateri trgi oz. meje se bodo odpirale, bomo tam prisotni, v koordinaciji z STO oz. sami.

V: Za g.Evo; kaka je vloga STO? Kdo je glavni govorec SLO turizma?

O: V trenutni situaciji Minister za gospodarstvo / sekretar MGRT / direktorica direktorata za Turizem / STO

V: Ali na nivoju države že potekajo multilateralni pogovori z državami z dobro epidemiološko sliko glede prehodov mej. Katere države so to?

O: Naš predlog MGRTju je bil Srednja Evropa, z Nemčijo, Avstrijo, Češko, Madžarsko, Slovaško, Hrvaško..

V: Slovenski turizem samo z domačim gostom ne more preživeti. Zato me zanima, ali obstaja kak kroven načrt, kdaj se sproščajo omejitve gibanja ne le med občinami, ampak tudi na ravni državnih mej? Kdo vodi komunikacijo s sosednjimi državami? Časovna usklajenost ukrepov je nujna.

O: Po informacijah direktorata za turizem je to MZZ. Odprtje hotelskih in gostinskih kapacitet s 15..5 ali 1.6. bo brez odpiranja meja problematično. Povpraševanja od domačih gostov ne bo dovolj, kar lahko povzroči dumping cen!

V: Tudi po odprtju mej in sprostivi ukrepov tuji turisti ne bodo velikopotovali ali pocitnokovali v tujini, tako da, zeleti ali ne je najbolje da cimprej sprevidimo da bo sezona 2020 odvisna od slovenskih turistov in obiskovalcev in da se cimpreje prilagodimo temu

O: Tako JA kot STO se pripravljamo s kampanijami in ponudbo za domače goste.

V: Pozdravljeni, ali razmišljate, da bi s promocijskimi akcijami pričeli čim preje, že sedaj in ne čakate na datume odpiranja občin, mej.... Tukaj mislim predvsem na kakšne video virtualne predstavitve turističnih krajev in aktivnosti, oz. doživetja. Hvala

O: Nekatere že tečejo (Soča), JA pripravlja poseben video spot, komunikacijski načrt in aktivno sodeluje pri usmerjanju komunikacijskih načrtov STO.

SOBODAJALCI

V: Vs a vprašanja glede sobodajalcev.

O: Posredujemo odgovor g. Simiča: Zavezanci – osebe, ki v skladu gostinstvo, le občasno, največ do pet mesecev v koledarskem letu, opravljajo dejavnost kot sobodajalci – fizične osebe, plačuje prispevke za posebne primere zavarovanja v pavšalnih zneskih. Zavezanci te prispevke plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec ali v letnem znesku.

V tem primeru sobodajalci niso upravičeni do povračila pavšalnih prispevkov, v kolikor pa je obseg sobodajalstva večji in ima nosilec registriran s.p., bo lahko uveljavljal upravičenost do ukrepov Vlade RS ali zagotovitve premostitvenih sredstev.

‘Popoldanski s.p.’ so v osnovi zavarovani v drugi dejavnosti in v tisti dejavnosti lahko koristijo spodbude države (pr. redna zaposlitev, upokojenci..).

UKREPI, NAVODILA, PRIPOROČILA

V: Vs a vprašanja v zvezi z priporočili, navodili in ukrepi.

O: JA bomo v sodelovanju v sodelovanju s ponudniki in posameznimi združenji pripravili predlog usmeritev za zagon in delovanje posameznih turističnih dejavnosti ter ga posredovali v mnenje NIJZ oz. MGRT. V dopisu 16.4. smo od MGRT zahtevali čimprejšnje posredovanje navodil oz. priporočil.

KAMPI

V: Vs a vprašanja v zvezi s kampi.

O: JA podpirajo čimprejšnji zagon te dejavnosti, zato bomo skupaj z vami do konca aprila pripravili predlog tehničnih ukrepov za delovanje in ga poslali na MGRT oz. NIJZ.

TURISTIČNA TAKSA

V: Vs a vprašanja v zvezi s turistično takso.

O: Usmeritev Skupnosti Julijskih Alp je, da se turistična taksa ne znižuje ali oprošča. Slednje bo zaradi upada gostov zelo malo in predstavlja dragocen vir za izvajanje promocijskih in razvojnih nalog v turizmu. Del turistične takse bo šel v prilagojeno promocijo, nadgradnjo destinacijskih rezervacijskih sistemov, kolesarske mreže, razvoj lokalnih kakovostnih proizvodov, sistemov mobilnosti in drugih produktov trajnostnega turizma. Kazalnik uspešnosti se bodo pokazali v gospodarskih kazalnikih in nočitvah.

PRIREDTV E

V: Ali se lahko upravičeno bojimo, da bodo vse zimske prireditve kot Planica in Pokljuka organizirane brez gledalcev, glede na to da je zima sezona virusov? Prireditve na prostem?

O: Velika verjetnost je da bodo poletne prireditve na prostem odpovedane. Glede na prost vstop je omejevanje števila udeležencev praktično nemogoče. Verjamem pa da je to lahko priložnost za manjše butične dogodke, kjer se število in prostor lahko prilagodi, seveda pa je to mogoče le za vstopnino.