

VIDEOKONFERENCE S TURISTIČNIMI PONUDNIKI

od 17. 4. 2020 do 21. 4. 2020, po segmentih



Dnevni red:

1. Pregled aktivnosti TDS/JA
2. Scenariji, pogled naprej
3. Nazaj k izviru

Ad 1) Pregled aktivnosti TDS/JA

Direktor zavoda Janko Humar je predstavil dejavnosti zavoda in izpostavil, da zavod vse pobude in predloge za lajšanje težke situacije v kateri se je znašel turizem in za ponovno oživljanje dejavnosti usklajuje in posreduje naprej izključno skupaj s partnerskimi destinacijskimi organizacijami na območju Julijskih Alp, saj skupaj sestavljamo več kot četrtno slovenskega turizma in mora biti zato naš skupni glas močnejši. Predstavil je dva paketa predlogov, poslanih na MGRT, predloge, usklajenih z STO in zaključke skupne konference z vsemi župani na območju Julijskih Alp. Vse ponudnike je pozval tudi k posredovanju dodatnih interventnih predlogov, k razmisleku in predlogom načina ponovnega odpiranja dejavnosti v pogojih epidemije in k delitvi dobrih poslovnih praks. Vsi predstavljeni dokumenti so na voljo tukaj:

- **Predlogi Slovenski turistični organizaciji:**
[Predlogi ukrepov destinacije Julijske Alpe za omilitev posledic epidemije koronavirusa na področju turizma](#)
- **Predlogi Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo:**
[Predlogi ukrepov destinacije Julijske Alpe za omilitev posledic epidemije COVID-19 na področju turizma](#)
[Drugi predlog ukrepov destinacije Julijske Alpe za ponoven zagon turističnega sektorja po preklicu epidemije COVID-19](#)
- **Predlogi Ministrstvu za javno upravo**
[Predlog ukrepov destinacije Julijske Alpe za pomoč občina ob epidemiji COVID-19](#)
- **Priporočila ponudnikom**
[Zbirnik predlogov ukrepov Covid-19 in poziv s priporočili, da bomo na območju Julijskih Alp pri ponovnem zagonu turizma bolj enotni in trajnostni, s tem pa tudi uspešnejši](#)

Ad 2) Scenariji, pogled naprej

Direktor zavoda je povedal, da je tudi v zavodu Turizem Dolina Soče polovica zaposlenih na čakanju, ostali opravljajo tekoče zadeve, skrbijo za prisotnost Doline Soče na trgu, informirajo, skrbijo za portal in socialna omrežja, novice in poslovne strani. Nadaljujejo se vsi projekti vezani na evropska sredstva, zavod tudi nadaljuje z urejanjem pohodniških poti in investicijami v Tolminskih koritih. Glede na to, da zavod več kot polovico sredstev pridobi na trgu, je velik del težav enak težavam podjetniškega sektorja.

Velik skupni problem je dejstvo, da na državni ravni ni jasnih informacij, kako naprej, kdaj bo v Sloveniji ponoven možen zagon turizma, pod kakšnimi pogoji, medtem ko imajo sosednje države te možnosti precej bolj jasno opredeljeno. Zaenkrat imamo premalo informacij, da bi bili lahko natančnejši glede možnih scenarijev, se pa pričakuje, da se bodo ukrepi v maju sprostili v večji meri. Za našo dolino je pripravil dva možna scenarija: optimističen napoveduje ca. 60% upad obiska, predvideva vračanje domačih gostov skozi maj in junij in do 100% rast domačega obiska v avgustu ter do 30% vračanja tujcev. V kolikor bodo meje ostale zaprte se zna letni obseg realizacije zmanjšati na le 20% lanskoletne.

Predstavil je tudi skupen poziv alpske regije, da je treba ohraniti vrednost, da nikakor ne smemo iskati konkurenčne priložnosti v zniževanju cen ampak moramo vztrajati in dopolnjevati kvaliteto naših storitev, krepiti direktne kanale trženja, krepiti lokalno povezovanje in vključevanje odlične lokalne proizvodnje v turistično ponudbo. Zagotovil je tudi, da zavod ponudnikom v letu 2020 ne bo zaračunaval provizije za rezervacije preko sistema Feratel.

Izpostavil je, da moramo zdržati pritisk in da mora ponovna rast turizma pomeniti kvalitetni korak naprej in ne samo povratek v stare tire. Na strateški ravni destinacijske organizacije na nivoju JA pripravljajo nov skupni razvojni program, v Dolini Soče pa zaključki, smernice in zastavljeni cilji nove posoške turistične strategije le še bolj držijo; prilagoditi bo potrebno kazalnike in terminske plane, prioritete v smislu vsaj izenačitve pomena upravljanja in trženja, poudarjanja kvalitete pred obsegom, aktivnega razvoja produktov, celoletnega poslovanja in zavestnega spoštovanja trajnostnih in družbeno odgovornih smernic nadaljnjega razvoja nesporno ostajajo.

Ad 3) Nazaj k izviro

Ob koncu srečanja je direktor na kratko predstavil nov inspiracijski film, ki ga je zavod pripravil v tednu dni prej – edina tematika je reka Soča, posneta vzvratno od jezera do izvira, namen pa poziv, da pogoje epidemije, v kateri smo se znašli izkoristimo trudi za ponoven razmislek o našem početju, o našem turizmu, o načinu in naši odgovornosti, kako bomo to dejavnosti razvijali naprej, da se po navdih vrnemo nazaj k izviro.

Vse udeležence debate je pozval, da ga s svojimi lastnimi sporočili delijo naprej.

YouTube: [Nazaj k izviro](#)
[Back to the spring](#)

Facebook: [Nazaj k izviro](#)
[Back to the spring](#)

POVZETEK PRIPOMB

1. Hoteli, penzioni, turistične kmetije | petek, 17. 4., ob 9.00

Udeleženci: Aljaž Žnider, Marko Strnad, Hotel Alp; Helenca Korez, Hotel Dvorec; Janja, Hostel Soča Rocks; Mojca, Hostel Hildegarden; Samo Kanellopoulos, Nebesa Chalets; Renata Komar, Penzion Kobala; Saša Vranješ, Hotel Boka; Valentin Reja Lebann, The Blue House; Vesna Maver, Hotel Zlata Ribica; Janko Humar, David Štulc Zornik, Alenka Rutar, Turizem Dolina Soče

Ad 1) Pregled aktivnosti TDS/JA

Aljaž Žnider, Hotel Alp: Skrbi jih, kako stopiti na trg, kako se bo Dolina Soče tržila in kako se bodo ponudniki vključevali ter kako bo z vračili denarja za rezervacije. Predlaga, da se poda predlog za uveljavitev dobropisa (in ne vrednotnic) za ponudnike.

Janko Humar: Destinacija se bo tržila kot Dolina Soče, na bolj oddaljenih trgih pa kot Julijske Alpe. Ponudniki naj gostom svetujejo, da ne stornirajo rezervacij, temveč naj jih preložijo.

Samo Kanellopulos, Nebesa Chalets: Pri zagotovitvi likvidnosti je treba paziti na omejitve pri dodeljevanju subvencij po pravilu de minimis.

Janko Humar: Skupni znesek de minimis podpore se je bistveno povečal v primerjavi s preteklostjo.

Marko Strnad, Hotel Alp: STO bi moral dati informacije, kako bo s sezono; te informacije bi morali namestitveni objekti dobiti vnaprej, ne tik pred zdajci.

Janko Humar: Glavni problem je, da STO še nima pripravljenega programa, naj bi ga pa pripravili v enem do dveh tednih. Predlagali smo že nekaj ukrepov, med njimi ožvitev akcije Slovenija, moja dežela. Žal pa ne moremo samo čakati na STO.

Ad 2) Scenariji, pogled naprej

Aljaž Žnider, Hotel Alp: Ne sme priti do nižanja cen; zdaj je priložnost, da nastavimo smernice za razvoj butičnega turizma v dolini.

Janko Humar: Pred nami je zelo nevarno obdobje glede politike cen; naše sporočilo je, da cen ne smemo zniževati. V naši komunikaciji se bomo osredotočili na tiste, ki se bodo tega držali. Izpostavljeni bomo butične ponudnike in kakovostno ponudbo.

Renata Komar, Penzion Kobala: Cen ne smemo nižati; promovirati se moramo kot zelena in zdrava destinacija, poudarjati domače, lokalno. Kot zdrav otok sredi epidemije se moramo izogibati masovnemu turizmu (festivali). Podpirati je treba zlasti tiste, ki od turizma živijo. Zanima jo tudi, kakšno je mnenje zavoda glede festivalov, saj ti ne gredo v kontekst razvoja butičnega turizma v dolini.

Janko Humar: V dolini je približno ena četrtnina takih ponudnikov, ki od turizma živijo; te ponudnike lahko izpostavimo v komunikaciji, ne smemo pa prezreti tudi ostalih. Lahko pa tiste, ki bodo nižali cene, opozorimo in jih ne vključujemo v našo komunikacijo. Glede festivalov je splošno mnenje zelo različno, prav bi pa bilo, da bi bila občina tista, ki bi določala pravila igre, in ne festivali.

Sašo Vranješ, Hotel Boka: Glede politike cen se strinja. Zdaj je idealen čas, da se ponudniki med seboj povežejo in promovirajo zeleno, domače, lokalno, s čimer bi tudi opravičili ceno in dvignili nivo ponudbe.

Janko Humar: Ena izmed letošnjih nevarnosti je tudi ta, da se nam utegne povečati število dnevnih obiskovalcev, ki bodo vse prinesli s sabo. Zavestno se moramo usmeriti na tisti segment obiskovalcev, ki ga želimo imeti. Krepiti želimo lokalne dobavne verige, lokalno ponudbo, svojo blagovno znamko (razvoj certificiranih lokalnih proizvodov).

Samo Kanellopulos, Nebesa Chalets: Destinacijska kartica je dobra ideja, letos bi lahko nanjo dodali še več produktov/storitev. Z zvišanjem cen za parkirnine, vstopnine ipd. bi odvrnili enodnevne goste. Najslabši scenarij je, da se odpre meja s Hrvaško, ostale pa ostanejo zaprte.

Janko Humar: Letos bomo na destinacijsko kartico vključili tudi območje Goriških brd. Če ostanejo vse meje zaprte, bo doma ostal tudi segment ljudi, ki ima zelo dobro kupno moč.

2. Apartmaji | petek, 17. 4., ob 11.00

Udeleženci: Aleš Uršič, Alpha Center; Eduard Stamsnijder, Soča Rentals; Ervina Černuta, Pri Tempu; Marko Vidič, Kaninska vas; Mirjana; Mitja Taljat, Apartmaji Taljat; Peter Benedejčič; Primož Stanič, Soča Guesthouse; Staša Mesec, Hiše na Robidišču; Tamara; Vanja Bric; Vasja Mrakič, Apartmaji Mrakič; Vesna Velišček, Zeliščne sobe; Apartmaji Žonir; Janko Humar, David Štulc Zornik, Alenka Rutar, Turizem Dolina Soče

Ad 1) Pregled aktivnosti TDS/JA

Primož Stanič, Soča Guesthouse: Na ministrstvo za gospodarstvo naj se pošlje predlog, da v tem času objavijo razpis za obnovo turističnih kapacitet.

Janko Humar: Podpiramo predlog; vključili bomo tudi predlog za poenostavitev administrativnih postopkov.

Staša Mesec, Hiše na Robidišču: Ostajajo optimistični, težava je, ker ne vedo, kako naj komunicirajo z gosti, ki še niso odpovedali rezervacij. Država bi morala nameniti subvencije tudi za sobodajalce.

Pogrešajo tudi smernice, kako se lotiti čiščenja namestitev: katera čistila so primerna ipd.

Janko Humar: Problem je, da nimamo jasnih informacij s strani države, trudimo se, da pridemo do njih čim prej. Velika razlika je med tem, kar poslušamo na TV, in tem, kar pravi tržišče, ki je bolj optimistično glede nadaljnjega razvoja dogodkov. Strinja se, da so tudi sobodajalci pomemben del turistične infrastrukture; tudi glede čiščenja meni, da bi stroka morala podati neke smernice (minimalne standarde).

Aleš Uršič, Alpha Center: Predlaga, da se v naslednji paket ukrepov vključi zimska turistična infrastruktura, v smislu razvoja (na nivoju JA).

Janko Humar: Naslednji paket ukrepov naj bi vseboval tudi razvojno dimenzijo; vključili bi prenovo Kanina. Razvoj žičničarstva naj bi šel v smer tega, kakšen zimski turizem si želimo.

Ad 2) Scenariji, pogled naprej

Staša Mesec, Hiše na Robidišču: Strinja se s politiko cen, meni, da za isto ceno ponudimo kvečjemu več.

Janko Humar: Zagovarjali bomo pristop, da cene ostanejo take, kot so.

3. Kampi | ponedeljek, 20. 4., ob 9.00

Udeleženci: Boštjan Komac, Kamp Soča; Filip Hrovat, Matej Sottner, Base Camp Bovec; Lidija Koren, Kamp Koren; Marija Kravanja, Kamp Triglav; Matic, Adrenalinček; Edi, Monika in Mirjana, Kamp Lazar; Peter Della Bianca, Kamp Korita; Peter Benedejčič, Kanal; Polonca Zorč, Kamp Klin; Saša Momirski, Kamp Vodenca; Tijana, Kamp Kovač; Maksim Mlekuž, Kamp Liza; Janko Humar, David Štulc Zornik, Alenka Rutar, Turizem Dolina Soče

Ad 1) Pregled aktivnosti TDS/JA

Marija Kravanja, Kamp Triglav: Predlaga, da se vsaj za polovico zmanjša nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča za kampe. Pogrešajo informacije, kakšen bo razvoj dogodkov, da bodo lahko gostom dali odgovore; problem bo, če bo avstrijska meja ostala zaprta.

Janko Humar: Obstaja možnost bilateralnih dogovorov, npr. med Avstrijo in Nemčijo, tudi Hrvaška in Češka že imata nekatere scenarije. Pred majem bomo težko dobili kakšne konkretne informacije, saj se čaka na smernice epidemiološke stroke.

Boštjan Komac, Kamp Soča: Verjame, da bodo zasedeni vsaj julija in avgusta. Na Hrvaškem naj bi bilo lahko zasedeno samo vsako drugo kampirno mesto.

Janko Humar: Ali lahko damo naprej predlog, da se kampe počasi sprostijo, na način, da se zasede le vsako drugo kampirno mesto; kamp že sam po sebi omogoča neko vrsto samoizolacije.

Monika, Kamp Lazar: Meni, da je nujno odprtje meja pred poletjem, sicer bo sezona katastrofalna.

Lidija Koren, Kamp Koren: Stalno je v stiku z združenjem kampov Slovenije, kjer se dogovarjajo konkretne stvari, kako bi omilili situacijo. Težave imajo s pavšalisti, razmišljajo, da bi uvedli zimski in letni pavšal. Glede nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča lahko v kobariški občini oddajo vlogo, ki jo obravnava občinski svet. V stiku je tudi z evropskim združenjem kampov, v okviru katerega so na evropsko komisijo vložili pobudo za pomoč malemu gospodarstvu in prenos rezervacij (akontacij) v leto 2021. V zvezi z odpiranjem kampov so največji problem sanitarije, ki bi jih bilo treba vsako uro pospraviti in razkužiti. Praviloma bi moral imeti kamp za šotorske goste toliko sanitarij, kolikor bi bilo v kampu družin oz. drugih enot.

Saša Momirski, Kamp Vodenca: Podpira predlog, da se razmisli o prilagoditvah/opustitvah nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča za kampe, prilagoditi bi bilo treba tudi turistično takso. V promociji bi morali izpostaviti, da smo ena najvarnejših držav v tej pandemiji. Pripraviti bi bilo treba smernice glede zdravstvenih ukrepov po ponovnem odprtju.

Janko Humar: Glede nadomestila se strinja, politika glede takse pa bo enotna v celi regiji.

Ad 2) Scenariji, pogled naprej

Boštjan Komac, Kamp Soča: Je proti nižanju cen, v zvezi s turistično takso se sprašuje, kaj gostu ponujamo za ta strošek. V času, ko so zaprti, opravlja prenovo kampa.

Janko Humar: Tudi mi izkoriščamo ta čas za obnovo in popravilo poti. Glede vprašanj v zvezi s turistično takso se je treba obrniti na občino.

Matej Sottner, Base Camp Bovec: Poiskati je treba rešitev za subvencioniranje najemnin zemljišč za kampe, na enak način, kot se jo išče za najemnike gostinskih obratov.

4. Restavracije, gostinci | ponedeljek, 20. 4., ob 11.00

Udeleženci: Mirjana, Kamp Lazar; Tomaž Sovdat, Restavracija Mangrt; Aleš Hvala, Topli val; Peter Benedejčič; Tamara, Bar Gouf; Polonca Zorč, Kamp Klin; Janko Humar, David Štulc Zornik, Alenka Rutar, Turizem Dolina Soče

Ad 1) Pregled aktivnosti TDS/JA

Aleš Hvala, Topli val: Za preživetje bodo ponudniki rabili 80-odstotno pomoč države in odpis prispevkov vsaj do sezone 2021; obvezno je treba odpreti meje, ker je domačih gostov premalo, da bi rešili slovenski turizem. Znižati bi bilo treba turistično takso in stroške komunalnih storitev, ponudniki pa bi morali obdržati cene in izboljšati ponudbo.

Janko Humar: Strinja se, da bo treba podaljšati ukrepe do 2021. Kar se tiče nižanja fiksnih stroškov, bi morali reševati na nacionalnem nivoju, glede turistične takse pa je na nivoju JA sprejet dogovor, da je zaenkrat ne bi nižali. Dejstvo je, da smo v ca. 95 % odvisni od tujih gostov, slovenski gost pa ne more rešiti domačega turizma.

Tomaž Sovdat, Restavracija Mangrt: Največji problem je, da se ne ve, koliko časa bo to stanje trajalo, ko se bo odprlo, pa vidi težavo v tem, če bodo meje ostale zaprte.

Mirjana, Kamp Lazar: Strinja se s tem, da samo slovenski gostje ne bodo rešili domačega turizma, poleg tega nimajo nobenih usmeritev; misliti bi morali tudi za naprej, ne samo za letošnjo sezono. Janko Humar: To, da je pri nas tako malo okužb, je morda dobro izhodišče za naprej.

Ad 2) Scenariji, pogled naprej

Mirjana, Kamp Lazar: Cen ne bodo spuščali, vendar jo skrbi odziv gostov, ki bodo pričakovali nižje cene. Boji se tudi navala enodnevnih slovenskih obiskovalcev, ki bodo vse prinesli s sabo.

Aleš Hvala, Topli val: Strinja se s tem, da ne smejo nižati cen, vendar rabijo goste, ki so potrošni. Janko Humar: Paziti moramo pri svoji komunikaciji. Ceno bomo zagovarjali s kvaliteto. Naval enodnevnih gostov bo problem.

Tomaž Sovdat, Restavracija Mangrt: Obdržati moramo ceno, kvaliteto in uporabljati lokalne proizvode. Janko Humar. Vztrajati moramo na standardih, ki smo si jih zastavili. Destinacija si zasluži dobro ceno.

5. Športne agencije, vodniki | torek, 21. 4., ob 9.00

Udeleženci: Andrej Trnkoczy, Bovec Paddleboarding; Dejan Kavs, Anka, DK Sport; Filip Hrovat, Bovec Sport Center; Jernej Skok, Alpska šola Bovec; Matej Mejovšek, LIFE Adventures; Matej Sottner, Alpi Center/Base Camp Bovec; Vesna; Maksim Mlekuž, Kamp Liza; Suzana Konec, Medobčinska uprava; Janko Humar, David Štulc Zornik, Alenka Rutar, Turizem Dolina Soče

Ad 1) Pregled aktivnosti TDS/JA

Matej Mejovšek, LIFE Adventures: Trenutni čas je treba izkoristiti za pripravo produktov; delavci v turizmu bi morali delati, država pa bi morala poskrbeti za njihove prispevke. Ne verjame v letošnjo turistično sezono (kar se tiče tujih gostov), verjame pa v sezono po tej sezoni. Dvanajst ponudnikov okoli JA (vključno z Ljubljano) se je združilo in nudijo izposojlo koles.

Matej Sottner, Alpi Center/Base Camp Bovec: Delavci, ki so trenutno na čakanju, bi morali delati, da se pripravijo na sezono (na to in na naslednjo). Imajo tudi nekaj novih vodnikov, ki še nimajo slovenske licence, licenciranje pa je do nadaljnjega onemogočeno. Zanima ga, ali obstaja možnost, da se doseže dogovor z ministrstvom, da to sezono ne zahtevajo opravljenih licenc in da jih vodniki opravijo takoj, ko bo mogoče. Tretji problem je, da je Soča zaprta za plovbo.

Janko Humar: Interventni zakon omogoča, da zaposleni delajo do sedem zaporednih dni na mesec. Glede licenc meni, da je prav, da jih imajo, morda bi morali le prilagoditi zahteve v smislu, da se prizna tudi druge licence, ne samo slovenske.

Suzana Konec: Prejšnji teden so izbrali izvajalca za Sočo, ta teden bodo podpisali pogodbo. V začetku maja bi moralo biti vse pripravljeno, obvestili bodo tudi inšpektorja za plovbo. Posebnih ovir za izvajanje tega športa ne vidi.

Janko Humar: Kajakaštvo bi moralo biti med prvimi športi, ki bi ga dopustili na Soči.

6. Turistične agencije, muzeji, PD, TD | torek, 21. 4., ob 11.00

Udeleženci: Marijan Lazar in Božidar Kanalec, Zavod Apolon; Maša Klavora, Fundacija Poti miru v Posočju; Damjana Černilogar, Tolminski muzej; Aljoša Križnič, TD Most na Soči; Martin Šolar, Kobariški muzej; Anka Lipušček Miklavič, Muzej sirarstva; Marko Pretner, Dom Trenta; Tomaž Štenkler, PD Podbrdo; Slavko Gregorčič, PD Kobarid; Janko Humar, David Štulc Zornik, Alenka Rutar, Turizem Dolina Soče

Ad 1) Pregled aktivnosti TDS/JA

Martin Šolar, Kobariški muzej: Pomembno je, da ostanemo skupaj, ker smo skupaj močnejši. Danih je premalo informacij, kako se bodo stvari odvijale, ko se bodo ukrepi začeli rahljati, in kakšni bodo pogoji, ko bodo spet odprli. Če se bo srednjeevropski prostor odprl, bomo imeli poletno sezono. Imajo slabih 30 % italijanskih gostov, kar je pomemben odstotek; računa na dnevne obiskovalce.

Damjana Černilogar, Tolminski muzej: Velik upad šolskih skupin, CŠOD-jev. Nekatere države že imajo okvirne datume za sprostitev ukrepov, pri nas se ne ve nič. Ne ve, kako bo s postavitvijo razstav, ki so jih imeli v načrtu, npr. razstava od Srednjice proti Javorci, razstava o nemški kostnici. Pričakuje, da bodo vključeni v promocijo. Usmerili so se na splet, kjer so predstavili muzejske razstave, teme za šolo ipd. Statistika obiska kaže, da je porast tako domačih kot tudi tujih obiskovalcev.

Janko Humar: Ena ključnih težav je, da nimamo scenarijev, kako se bodo posamezne dejavnosti odpirale.

Aljoša Križnič, TD Most na Soči: Tudi društva težko planirajo, letos bo program prireditev (po celi dolini) precej okrnjen. Problem so tudi financerji (sponzorji). Pozitivno je, da so se očistile in uredile nekatere poti. Meni, da je zdaj priložnost za razmislek in nove ideje. Država bi se morala odločiti tudi glede velikih festivalov, kot je Metaldays. Tzs načrtuje regijsko povezovanje turističnih društev. Janko Humar: Ljudje rezervacij za glavno sezono še ne stornirajo, saj še vedno računajo, da bodo potovali, po drugi strani pa medicinska stroka meni, da ukrepov še ne smemo sprostiti. Izvedba velikih festivalov ni preveč realna; verjetno se bodo najprej sprostile bolj individualne oblike, tudi obisk muzejev bo sprva verjetno bolj individualen. Računamo na smernice in navodila z nacionalnega nivoja.

Martin Šolar, Kobariški muzej: V letošnji poletni sezoni se pričakuje velik obisk gorskega sveta. Navodil za delovanje koč z vidika zdravstvene varnosti še ni.

Tomaž Štenkler, PD Podbrdo: Slovenskih obiskovalcev gora bo bistveno več, vendar bo promet v kočah slabši, kot v prejšnjih letih. Slovenci bodo namreč hodili na enodnevne ture, hrano bodo nosili s sabo.

Lani je bilo na Črni prsti 75 % nočitev tujih gostov. Problem bo tudi z oskrbniki, ki dobijo določen odstotek plačila iz prometa. Po prvem maju bo bolj jasno, kaj se nam obeta.

Janko Humar: Če bodo meje ostale zaprte, se bo struktura potrošnje slovenskega gosta morda malo spremenila. Če se bodo meje odprle, bo germanski del namesto Italije in Španije za dopust morda izbral Slovenijo. Ponudniki ne smejo podleči pritiskom za znižanje cen.

Marijan Lazar, Zavod Apolon: Lani je bilo veliko sredstev namenjenih za turistične ambulante v Posočju; ZD bi moral dobiti neko rešitev, kako to oživiti. Dializni center bi že letos z določenimi prilagoditvami lahko sprejel od 40 do 50 dializnih pacientov, imajo tudi internistično ambulanto, UZ diagnostiko, zobozdravstvo na Robiču. V Kobaridu potrebujejo vsaj še fizioterapijo. Ker je veliko diabetikov, bi se morda kdo od gostincev usmeril v pripravo dietne hrane. V dolini je tudi kar nekaj objektov, primernih za razvoj romarskega turizma (npr. Javorca); usposobiti bi morali vodnike.

Božidar Kanalec, Zavod Apolon: Konec letošnjega februarja so že sprejeli določene ukrepe, saj dializni bolniki sodijo v zelo rizično skupino. Ločeno od rednih pacientov bi lahko servisirali tudi druge dializne bolnike.

Janko Humar: Delili bomo informacijo, da dializni center zagotavlja varno servisiranje storitev.

Maša Klavora, Fundacija Poti miru v Posočju: Računajo, da bo sredi maja že bolj jasno, kaj se bo čez poletje dalo organizirati in za katere obiskovalce, saj so že imeli pripravljen koledar prireditev za letošnjo sezono. Trenutno urejajo poti, pripravljajo novo spletno stran ipd. Tedensko so v stiku s Promoturizmom iz Furlanije - Julijske krajine, sodelujejo tudi z Gorazdom Skrtom za italijanski trg. Čakajo na odprtje info centra. Treba je razmisliti, na kakšen način promovirati našo dolino v tem času. Tudi slovenski gost je pomemben, splača se vlagati tudi vanj.

Janko Humar: V zvezi z dogodki in vsem, kar je vezano na tujino, je treba še malo počakati, da se situacija razjasni. Lahko izkoristimo priložnost, da malo bolj zavestno poudarimo pomen domačega gosta.

Anka Lipušček Miklavič, Muzej sirarstva: Pri promociji ne smemo pozabiti na kulinariko. Zdaj je tudi idealna priložnost, da se v ponudbo vključi planinski turizem; treba je usposobiti vodnike. Že lani so se odločili, da bodo digitalizirali muzej; maja dobijo steno, na kateri bodo predvajali.

Janko Humar: Gostinstvo je pomembno. Ta čas lahko izkoristimo, da še bolj ozaveščamo gradnjo notranje lokalne verige. Tudi planinski turizem je pomemben – bomo dali v program.

Marko Pretner, Dom Trenta: Doslej smo bili vsi preveč samozadostni, vendar rabimo drug drugega. Zelo pomembne bodo kratke dobavne verige. V Domu Trenta so pripravili novo multivizijo celotnih JA, ki je lahko tudi priložnost za boljše povezovanje.