

Fotografski natečaj Dolina Soče 2018/2019

Javni zavod za turizem Dolina Soče, Rupa 17, 5230 Bovec (v nadaljevanju: Turizem Dolina Soče) organizira fotografski natečaj Dolina Soče 2018/2019.

Nameni uporabe fotografij: fotografija je vse pomembnejši del turistične vsebine, zato želi Turizem Dolina Soče pridobiti manjkajoče motive fotografij za predstavitev destinacije po digitalnih promocijskih kanalih (spletne strani, družabna omrežja) ter za namen tiskanih promocijskih in informativnih materialov.

Pravila natečaja in način oddajanja fotografij

- Razpisanih je sedem tematskih sklopov – priloga 1. Ponudnik (fotograf) lahko odda neomejeno število fotografij različnih motivov iz območja doline Soče, pri čemer mu ni treba opredeljevati, v kateri tematski sklop spada fotografija. Fotografije bo po sklopih smiselno razporedila komisija.
- Ponudnik fotografijo poimenuje tako, da v imenu datoteke navede **ime motiva, lokacijo in avtorja** fotografije. Primer: *Slap Boka_Bovec_Janez Novak*.
- Ponudnik pošlje fotografijo na david.stulc@dolina-soce.si.
- Določeni so štiri roki za oddajo fotografij: 5. 9. 2018, 5. 11. 2018, 5. 4. 2019 in 5. 6. 2019.
- Komisija oceni fotografije in o izboru obvesti avtorje najkasneje v roku 20 delovnih dni po datumu za oddajo fotografij.
- Ob vsakemu ocenjevanju se objavi tudi zapisnik o izboru. Komisija k objavljenemu natečaju doda opombe, kateri motivi so že zapolnjeni. Natečaj in sprotne spremembe natečaja bodo objavljene na <https://www.soca-valley.com/sl/poslovne-strani/razpisi-in-javna-povabila/>.
- S sodelovanjem v natečaju (z oddajo fotografije) se avtor fotografije strinja, da za odkupljene fotografije prenese materialne avtorske pravice na Turizem Dolina Soče in se zaveže, da bo v roku 15 delovnih dni z naročnikom sklenil avtorsko pogodbo. Pravice so natančneje opredeljene v avtorski pogodbi – priloga 2.
- Pogodba je osnova za plačilo fotografij. Plačilo se izvede prek avtorske pogodbe ali z izdajo računa.

Cena in kriteriji izbora fotografij

- Cena fotografij je za vse enaka, kriterij izbora je ocena fotografij s strani komisije, ki jo imenuje direktor zavoda. Komisija šteje tri člane.
- Cena se razlikuje glede na vrsto fotografije: navadna fotografija ali 360-stopinjska fotografija.
- 360-stopinjska fotografija je fotografija, posneta s posebno kamero, ki omogoča fotografiranje v krogu 360 stopinj. V praksi to pomeni, da si te fotografije uporabnik pogleda v vseh možnih smereh, kar mu da občutek, kot da je zares tam, kjer je bila fotografija posneta.
- Cena navadne fotografije znaša 45 EUR z DDV-jem.
- Cena 360-stopinjske fotografije znaša 65 EUR z DDV-jem.

- Vsak član komisije vsako fotografijo oceni s točkami od 1 do 5, pri čemer 1 točka pomeni najnižjo oceno, 5 točk pa najvišjo oceno.
- Fotografija je lahko izbrana, če prejme najmanj 10 točk.
- Izbere se fotografije z najvišjim številom točk. Če ima več fotografij enako število točk, gredo na ponovno ocenjevanje s točkami od 1 do 10, pri čemer 1 točka pomeni najnižjo oceno, 10 točk pa najvišjo oceno. Če komisija presodi, da je v posameznem sklopu zanimivih več fotografij, kot je razpisanih, lahko v tem sklopu izbere več fotografij, vendar mora hkrati v drugem sklopu sorazmerno zmanjšati število fotografij. V zapisnik o izboru mora dopisati razlog izbora dodatnih fotografij.
- Če naročnik znotraj posameznega sklopa ne pridobi zelenega števila fotografij (premalo fotografij, premalo fotografij, ocenjenih z najmanj desetimi točkami), se povpraševanje za ta sklop prenese v naslednji krog. Če naročnik tudi v zadnjem krogu ne pridobi zelenega števila fotografij znotraj posameznega sklopa, lahko komisija fotografije izbere izmed fotografij, ki niso bile izbrane znotraj rednega ocenjevanja, pri čemer jih bo komisija dodatno ocenila s točkami od 1 do 5 (1 točka pomeni najnižjo oceno, 5 točk pa najvišjo oceno). Izbranih bo toliko najboljše ocenjenih fotografij, da se zapolni kvoto zelenih fotografij znotraj sklopa.
- Kakovost fotografij: fotografije se oddajo v .jpeg formatu v velikosti minimalno 2500 slikovnih točk po daljši stranici pri ločljivosti 300 dpi oz. do 6024 x 4032 točk.
- Fotografijam, na katerih so prepoznavni modeli (osebe), je treba priložiti njihovo soglasje (priloga 3), podpisan in skeniran dokument, ki se ga odda skupaj s fotografijo.
- Naročnik bo izključil fotografije, ki ne ustrezajo zahtevanim kriterijem.

Priporočila fotografom

- Naročnik v skladu z globalnimi trendi išče vizualne posnetke, ki na pristen način vključujejo igro barv v naravi, poudarjajo vzdušje in v to vzdušje vključujejo ljudi. Tovrstno multimedijsko gradivo omogoča najbolj viralen učinek in širjenje vsebin na spletu, predvsem po družabnih omrežjih, ki so kot digitalna orodja najpomembnejša komunikacijska orodja naročnika.
- Naročnik išče različne postavitve istega motiva (landscape, portrait), zato je zaželen širši kader motiva.
- Naročnik v nadaljevanju podaja nekaj primerov umestitev (uporabe) fotografij kot primere dobrih praks sorodnih turističnih spletnih portalov v Alpah, s katerimi želi podrobneje seznaniti ponudnike s tem, kakšno kakovost in način izvedbe fotografij pričakuje:
 - o <https://www.visittrentino.info/en>
 - o <https://www.graubuenden.ch/en>
 - o <https://www.ticino.ch/en/>
- S fotografijami želi naročnik poudariti, da je Dolina Soče ena izmed vodilnih outdoor destinacij v Alpah. Na fotografijah želi poudariti doživetja. S fotografijami želi nagovarjati popotnike in raziskovalce, ki se navdušujejo nad aktivnostmi v naravi, adrenalinskimi doživetji in doživetji narave, kulture in zgodovine.
- Fotografija mora pri uporabniku ustvariti željo po doživetju vidnega.
- Modeli naj ne bodo v ospredju, temveč samo akterji, del celotne zgodbe, ki na fotografiji poudari pristnost doživetja in čustva.
- Fotografije so namenjene predstavitvi pokrajine, aktivnosti in čustev.

- Modeli, ki predstavljajo aktivnosti, morajo imeti ustrezno (predpisano) in sodobno opremo (kolesa, čelade, kajaki ...).
- Zaželeno je, da ima fotograf v svojem aparatu vključeno geolokacijo.
- Zaradi različnih medijskih kanalov, po katerih bodo fotografije distribuirane, dimenzije niso točno določene, pomembno je, da so fotografije v velikosti minimalno 2500 slikovnih točk po daljši stranici pri ločljivosti 300 dpi oz. do 6024 x 4032 točk.

Tematski sklopi fotografij

Na spletni strani naročnika www.dolina-soce.si si ponudniki lahko ogledajo, koliko različnih motivov, znamenitosti in aktivnosti ponuja dolina Soče. V poštrev pridejo vsi POI-i (points of interest), ki jih je moč najti na strani. Komisija bo z izborom presodila, ali so fotografije primerne, in si pridržuje pravico, da v posamezen sklop ne izbere nobene fotografije, če za ta sklop ne bo prejela dovolj kakovostnih in estetskih fotografij.

- SKLOP 1: Kraji in panoramski posnetki doline Soče (tudi iz zraka)
- SKLOP 2: Aktivnosti in nosilni turistični produkti doline Soče
- SKLOP 3: Aktivnosti in nosilni turistični produkti doline Soče – zima
- SKLOP 4: Naravne znamenitosti doline Soče
- SKLOP 5: Zgodovinski spomeniki, kulturna dediščina
- SKLOP 6: Množične prireditve v dolini Soče
- SKLOP 7: 360-stopinjska fotografija

Bolj podroben seznam interesnih točk, znamenitosti in motivov, ki jih želi naročnik pridobiti, je v prilogi 1.

Razpisnik natečaja si pridržuje pravico, da bo natečajne pogoje, tematske sklope idr. tekom natečajnega postopka prilagodil svojim potrebam, vse spremembe pa bo objavil na spletni strani <https://www.soca-valley.com/sl/poslovne-strani/razpisi-in-javna-povabila/>.

Priloga 1

Seznam motivov fotografij po sklopih, ki jih želi pridobiti naročnik:

SKLOP 1: Kraji in panoramski posnetki doline Soče (tudi iz zraka) – **50 fotografij**

- Široki kadri, prostranost: Bovec, Kobarid, Tolmin – glavni trgi, Most na Soči, Trenta, Vršič, pogledi v dolino z različnih mest, posnetki iz zraka, ostale vasi v dolini, na hribih, tudi zimski posnetki.
- Osnova za zbiranje fotografij: www.dolina-soce.si > zavihek Dolina Soče, aktualno, izpostavljeno.

SKLOP 2: Aktivnosti in nosilni turistični produkti doline Soče – **60 fotografij**

- Prikaz akcije, dogodivščin, in-motion v kombinaciji s prelepo naravo, soncem: vodni športi, jadralno padalstvo, kolesarjenje, pohodništvo, urejene poti (Alpe Adria Trail, Soška pot, Kobariška zgodovinska pot ipd.), ribolov, zipline, plezanje, jahanje, Kanin – gora doživetij itd. V tem sklopu se išče tudi motiv športnih aktivnosti za družine/raziskovalce/mlade.
- Kulinarika – tipične jedi (frika, postrv, krapi, štruklji), sir, med; vzdušje za pogrnjeno mizo.
- Osnova za zbiranje fotografij: www.dolina-soce.si > zavihek POLETJE in <https://www.soca-valley.com/sl/dolina-soce/kulinarika/>.

SKLOP 3: Aktivnosti in nosilni turistični produkti doline Soče (zima) – **30 fotografij**

- Zimska idila, zimske aktivnosti v zasneženi naravi: smučanje, freeride, Kanin, turno smučanje, pohodništvo, alpinizem, krpljanje itd. V tem sklopu se išče tudi motiv športnih aktivnosti za družine/raziskovalce/mlade.
- Osnova za zbiranje fotografij: www.dolina-soce.si > zavihek ZIMA.

SKLOP 4: Naravne znamenitosti doline Soče – **50 fotografij**

- Soča, pritoki Soče, Nadiža, Idrijca, ostale reke, slapovi, potoki, (zdravilni) izviri, hribi, gore, prelazi itd. V tem sklopu se išče tudi motiv obiskovalcev znamenitosti.
- Osnova za zbiranje fotografij: <https://www.soca-valley.com/sl/znamenitosti/narava/>.

SKLOP 5: Zgodovinski spomeniki, kulturna dediščina – **40 fotografij**

- Muzeji, mostovi, spomeniki, cerkve, železnica, muzejski vlak, vojaška pokopališča, trdnjave, utrdbe, bunkerji itd. V tem sklopu se išče tudi motiv obiskovalcev znamenitosti.

- Osnova za zbiranje fotografij: <https://www.soca-valley.com/sl/znamenitosti/prva-svetovna-vojna/> in <https://www.soca-valley.com/sl/znamenitosti/dediscina/>.

SKLOP 6: Množične prireditve v dolini Soče – **20 fotografij**

- Festivali, dogodki, sejmi, športne prireditve, pustovanja, poslovni dogodki, množice na trgih in na prireditvah.
- Osnova za zbiranje fotografij: <https://www.soca-valley.com/sl/dolina-soce/soca-festivalvalley/> in zavihek AKTUALNO.

SKLOP 7: 360-stopinjska fotografija – **10 fotografij**

- Reka Soča, Tolminska korita, Javorca, slap Kozjak, Italijanska kostnica pri Kobaridu, slap Boka, slap Virje, Velika korita Soče, muzej na prostem (Kolovrat ali kakšen drug), pohodništvo – razgled.

Išče se fotografije z in brez ljudi, tudi iz zraka (avtor takšne fotografije mora imeti dovoljenje za brezpilotni zrakoplov – dron), v različnih letnih časih.

Priloga 2 - AVTORSKA POGODBA

POGODBA O PRENOSU MATERIALNIH AVTORSKIH PRAVIC

sklenjena med strankama:

Javni zavod za turizem Dolina Soče, Rupa 17, 5230 Bovec; matična številka: 7260300000, ID za DDV: SI15230627; v nadaljevanju: **naročnik**

in

Avtor:

Podjetje, naslov:

Davčna številka:

Številka TRR:

Zavezanec za DDV (da, ne): ____; v nadaljevanju: **avtor**

1. člen – Predmet pogodbe

Predmet te pogodbe je **prenos materialnih avtorskih pravic za uporabo fotografskih avtorskih del (fotografije/fotografij)** na Javni zavod za turizem Dolina Soče. Predmet pogodbe je prenos materialnih avtorskih pravic za uporabo skupno ____ **fotografij**, nastalih na območju občin Bovec, Kobarid in Tolmin.

Ime fotografij: _____.

2. člen – Avtorska pravica

Avtor na naročnika prenaša neizključne materialne avtorske pravice, navedene v nadaljevanju, na fotografskih delih, ki so predmet te pogodbe, za promocijske namene turistične destinacije pod okriljem naročnika. Avtor prenaša tudi pravico do preurejanja fotografij (dodajanja napisov, obrezovanja fotografije ipd.). Pravice se prenesejo za ves čas trajanja avtorske pravice.

Avtor lahko dela, nastala v sklopu pridobivanja fotografij, uporabi tudi v drugih gradivih, vendar ne sme imeti za iste fotografije sklenjene ekskluzivne pogodbe s kakim drugim naročnikom.

Naročnik lahko dela predaja drugim (pravnim ali fizičnim) osebam v primeru, ko te osebe fotografije uporabljajo za promocijo destinacije in promocijo lastnih izdelkov oz. storitev, če se te nahajajo na območju doline Soče.

Predaja drugim osebam, ki bi fotografije uporabljale za kakršnokoli premoženjsko korist, ni dovoljena in je mogoča le ob predhodnem dovoljenju avtorja. Tretje osebe, ki bi s fotografijami na dovoljen način promovirale destinacijo pod okriljem naročnika, fotografij ne smejo distribuirati naprej.

Avtor lahko tretjim osebam odproda dodatne pravice za uporabo teh fotografij, pri čemer se pravice naročnika na teh fotografijah ne smejo spremeniti.

Naročnik mora za fotografije za artikle za neposredno prodajo (razglednice, magneti, koledar ...) pridobiti dodatno soglasje avtorja.

3. člen – Navajanje avtorstva

Naročnik je ob uporabi fotografij dolžan navajati avtorja fotografij, v smislu »Foto: avtor«. Če želi naročnik kot vir vključiti tudi sebe, potem je dopustno navajanje v smislu »Foto: avtor, vir: Turizem Dolina Soče« ali »Foto: avtor, vir: www.dolina-soce.si«. Navajanje avtorstva ni potrebno, kjer bi bilo to nesmiselno ali pa bi motilo izgled medija oz. izdelka, na katerem so fotografije uporabljene.

4. člen – Osebe na fotografijah

Na fotografijah prepoznavne osebe so dale privolitev k objavi, ki so sestavni del te pogodbe. S privolitvijo se osebe strinjajo, da se fotografije uporabijo v namene, določene v pogodbi.

5. člen – Avtorski honorar

Vrednost prenosa omenjenih pravic znaša 45,00 EUR bruto za navadno fotografijo, skupaj _____ € za _____ fotografij.

Vrednost prenosa omenjenih pravic znaša 65,00 EUR bruto za 360-stopinjsko fotografijo, skupaj _____ € za _____ 360-stopinjskih fotografij.

6. člen – način plačila (obkroži avtor)

- a. Avtor bo v skladu z vrednostjo, navedeno v prejšnjem členu, in številom posredovanih fotografij izstavil e-račun, ki ga bo naročnik poravnal v roku 30 dni od prejema.
- b. Naročnik bo v skladu z vrednostjo, navedeno v prejšnjem členu, in številom posredovanih fotografij obračunal vrednost posla po pravilih, ki veljajo za avtorska dela; avtorju bo poravnal vse predpisane dajatve in mu nakazal neto znesek na osebni račun v roku 30 dni od oddaje materialov.

7. člen – Končne določbe

Pogodba je sklenjena z dnevom podpisa obeh pogodbenih strank.

Vse spremembe po podpisu te pogodbe veljajo le, če so sklenjene v pisni obliki.

Za reševanje sporov v zvezi s to pogodbo je pristojno sodišče, katerega stvarno pristojnost za reševanje sporov iz avtorskopравnih razmerij določa zakon o avtorskih in sorodnih pravicah.

Pogodba je napisana v treh enakih izvodih, od katerih prejme naročnik dva izvoda, avtor pa en izvod.

V/na _____, dne _____

Avtor:

Naročnik

Javni zavod za turizem Dolina Soče

Janko Humar, direktor

Priloga 3

Izjava posameznika za privolitev k objavi

PRIVOLITEV K OBJAVI

Podpisani

(vpišite ime in priimek)

rojen:....., stanujoč:

SOGLAŠAM,

da se fotografije, video posnetki oziroma druga avdio-vizualna dela, na katerih je moja podoba/na katerih sem upodobljen in ki so bili narejeni ali posneti za

.....

(vpiše se naslov javnega naročila oziroma druge podatke, ki identificirajo kdaj, kje in za kakšen namen je bilo opravljeno snemanje)

uporabljajo za namene promocije Slovenije kot turistične destinacije doma in v tujini.

Kraj in datum:

Podpis: