

Dolina Soče 2025+

Strategija razvoja in trženja turizma Doline Soče

Uvodna delavnica

Tolmin, 24 januar 2019

Kobarid, 25 januar 2019



Ekipa

K&Z, svetovanje za razvoj d.o.o

Področje razvoja, naložb in projektov



Nea Culpa d.o.o.

Področje marketinga in razvoja v turizmu



Presledek.

Področje arhitekture, oblikovanja in prostora

presledek.

Program

17:00	Del 1: Uvod
17:30	Del 2: Vizija
17:45	Del 3: Položaj danes
18:15	Del 4: Delavnica
19:30	Del 5: Zaključki

Vse fotografije:
mediateka STO, NEA CULPA, Turizem Dolina Soče

Del 1

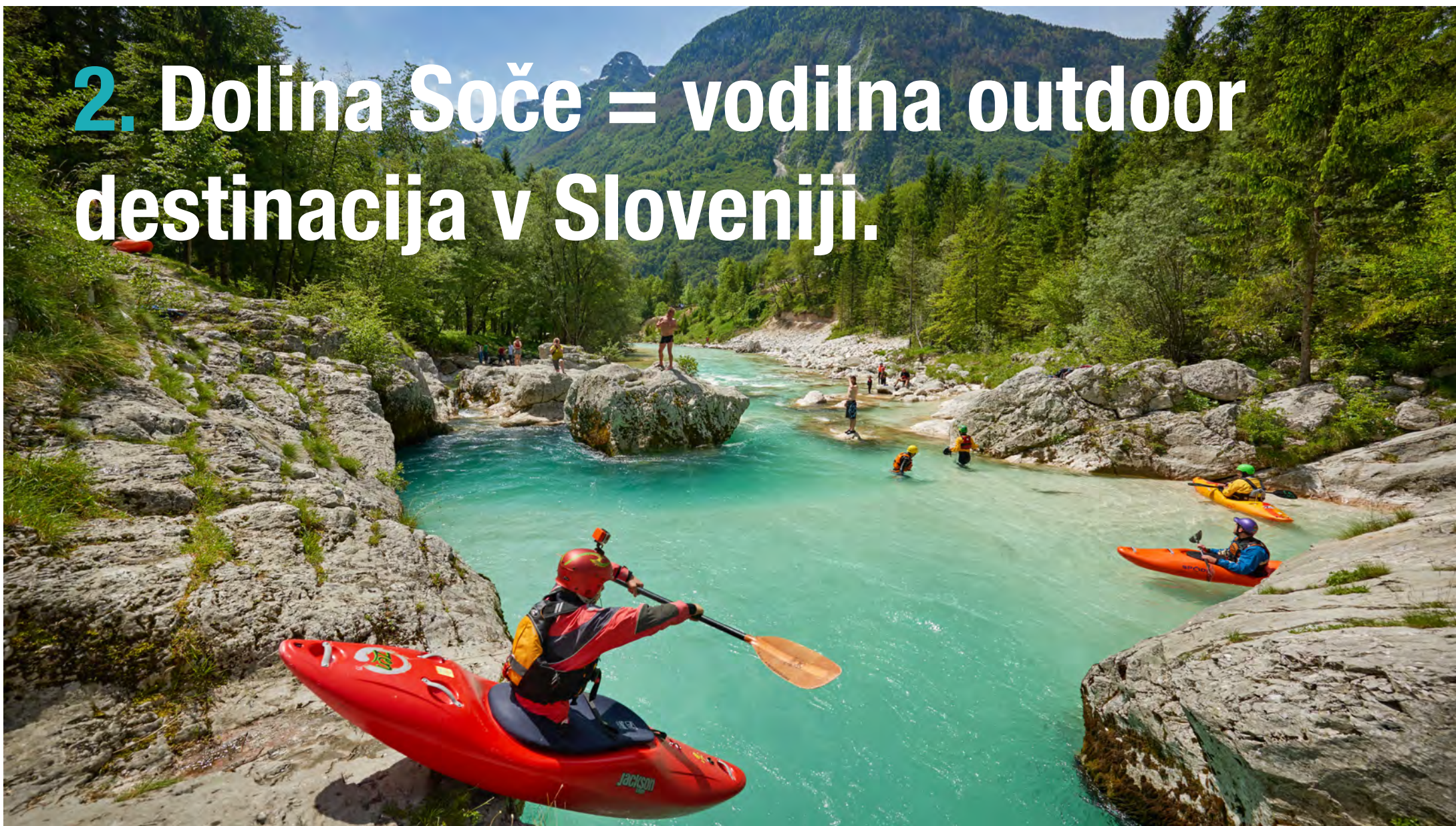
Zakaj smo tu? Kdo smo?

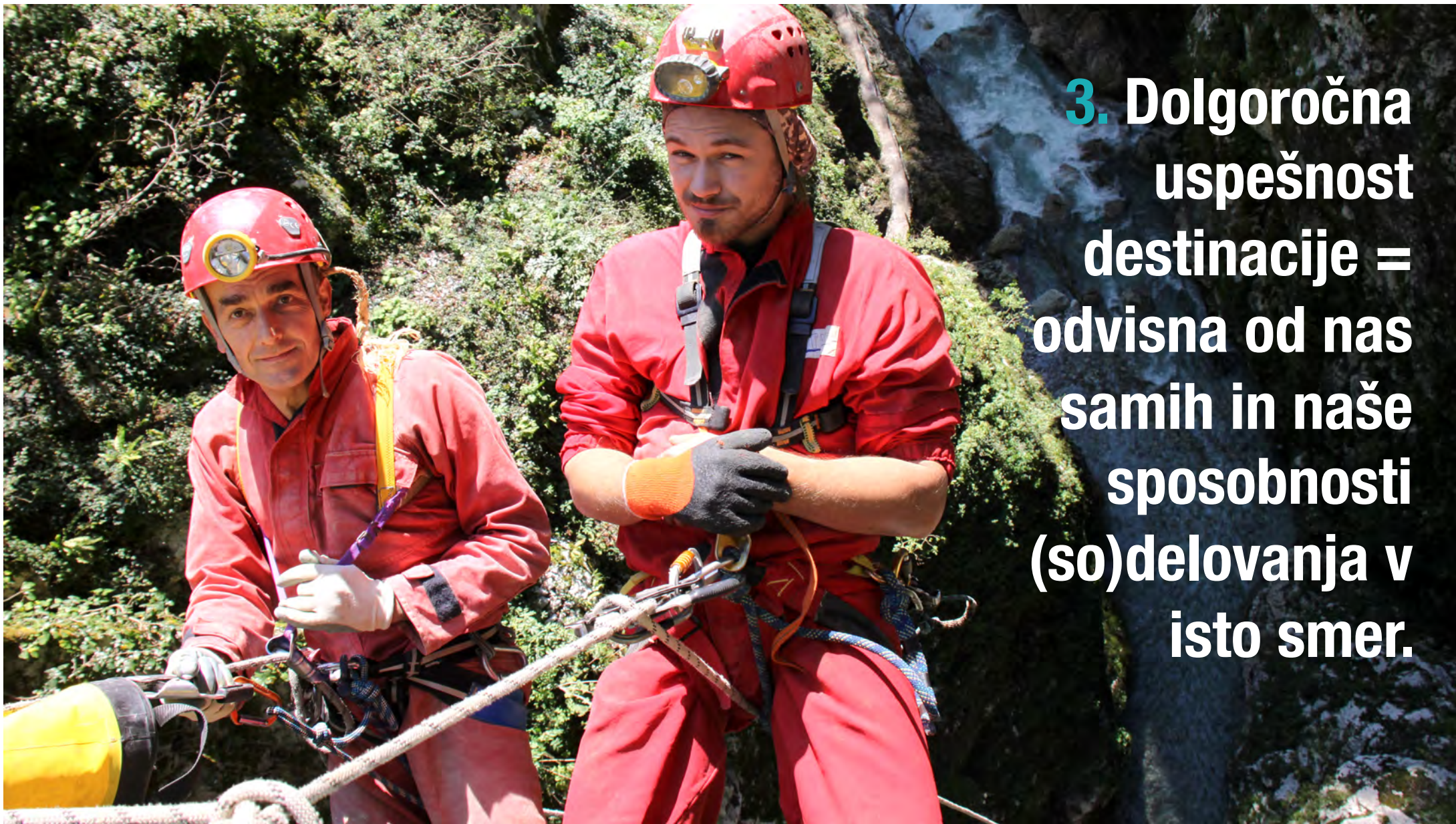


A photograph of a wooden bridge deck made of weathered planks, spanning a river with turquoise water and white rapids. Steel cables are visible on either side of the bridge deck.

**1. Turizem =
najitreje rastoča
gospodarska
dejavnost Doline
Soče.**

2. Dolina Soče = vodilna outdoor destinacija v Sloveniji.





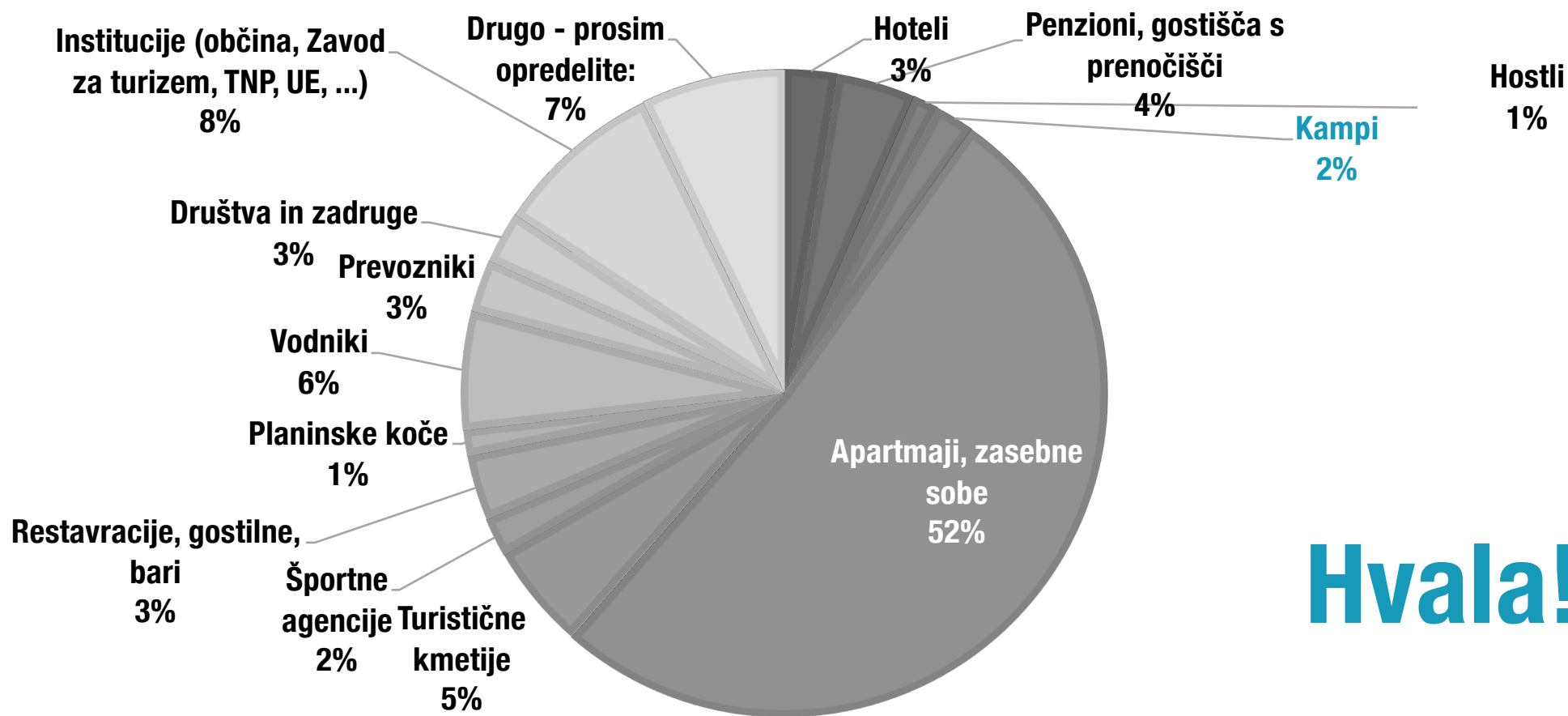
**3. Dolgoročna
uspešnost
destinacije =
odvisna od nas
samih in naše
sposobnosti
(so)delovanja v
isto smer.**

Strategija razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+

**= naš pisni dogovor o
viziji, ciljih, produktih, tržni
strategiji in prednostnih projektih**



127 sodelujočih v anketi: 45 Kobarid, **82** Tolmin



Hvala!

Spoznavajmo se..



SPOZNAJMO SE

SKUPAJ POGANJAMO TOK TURIZMA V DOLINI SOČE



A scenic view of a mountain valley. In the foreground, a teal circle contains the text "NA KAJ STE NA DESTINACIJI PONOSNI?". Below the circle, a small village with a church spire is visible, surrounded by green fields and a winding river. The background features steep, forested mountains under a clear blue sky.

**NA KAJ STE NA
DESTINACIJI
PONOSNI?**

A person wearing a green shirt, grey shorts, a white helmet, and sunglasses is ziplining across a vast mountain landscape. They are suspended from a thin cable that stretches diagonally across the frame. The background features rugged, rocky mountain peaks under a clear blue sky. The foreground and middle ground are filled with dense green forests. A teal circular graphic is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**KAJ JE BILO
DOBREGA V
LANSKI SEZONI?**



**NA KAJ STE
PONOSNI PRI
SVOJI
DEJAVNOSTI?**

A person wearing a light blue t-shirt, dark pants, and a white cap is sitting on a rocky ledge, looking out over a vast mountain valley. The valley is filled with green hills and a layer of white mist or clouds at the bottom. In the background, there are more mountains under a clear blue sky with some wispy clouds. The scene is framed by green tree branches in the foreground. A large teal circle is overlaid on the upper part of the image, containing white text.

**ZAKAJ GOSTJE
PRIHAJAJO K
VAM?**

V ČEM SMO KOT
DESTINACIJA
DRUGAČNI,
POSEBNI?



A man and a woman are walking across a wooden suspension bridge. The man is pointing towards the forest ahead, and the woman is looking in the same direction. They are both smiling. The bridge is made of wooden planks and has thick metal cables for railings. Below the bridge is a clear, turquoise river flowing through a rocky, forested landscape. The background is filled with dense green trees and foliage.

**KAKŠEN
SEGMENT
GOSTOV
PREVLADUJE PRI
VAS?**

Del 2

Kam gremo?

Vizija turizma Doline Soče 2025+



Vizija Doline Soče 2025+:
**Vodilna OUTDOOR
destinacija v Alpah.**

Dolina Soče 2025 – AKCIJA!

Kaj želimo doseči?

osnutek

- ▷ **100 % povečanje prihodkov v turizmu in z njim povezanih dejavnostih izven glavne turistične sezone**
- ▷ **50 % povečanje dodane vrednosti v turizmu**
- ▷ **ohraniti identiteto in dediščino Doline Soče**

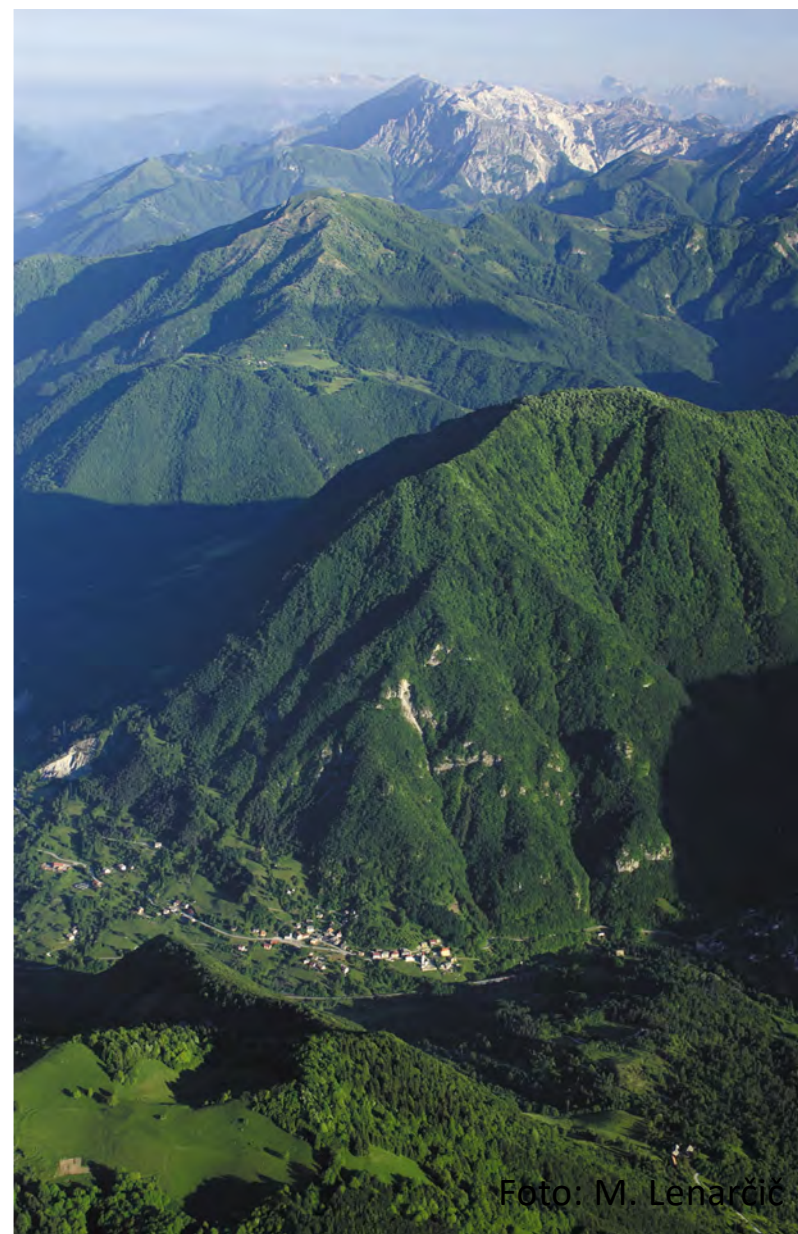


Foto: M. Lenarčič

Dolina Soče 2025 – AKCIJA!

Kako?

- ▷ **Izboljšujemo KONKURENČNOST, DOŽIVLJAJSKOST in KAKOVOST.**
- ▷ **Vodi nas ustvarjanje večje vrednosti in ne število obiskovalcev.**
- ▷ **Sodelujemo trajnostno, pošteno, ohanjamo dediščino in negujemo pristen stik z obiskovalci.**



Foto: Nea Culpa



Misli iz spletne ankete v
Kobaridu, januar 2019

Graditi je treba na zavedanju, da nič ni dano, da moramo **vsi prispevati, da bomo želi.** * Graditi na lastni **identiteti in ponosu,** tesno sodelovanje in posluh za preproste posameznike, ki izkazujejo željo po razvoju, sodelovanju, društvenemu udejtvovanju * Več obiska turistov pred in po sezoni * Dodajanje in **spodbujanje** domačilov za odprtje dodatne ponudbe in ne namestitvenih kapacite * **Zvišati kakovost** turistične ponudbe in gostinstv * **Vodilna, butična outdoor destinacija z veliko 5*** dfoživeti * Boljša infrastruktura v vseh pogledih – jasni upravljavci * **Ne pozabiti na robne doline in planote**

V prihodnje delati na dvigu kvalitete in cene storitev, **ne na kvantiteti VSEGA** * **Poudarimo in ponudimo lokalno** (lokalni zajtrki) * **Outdoor > rafting na Soči** * Spoštljiv odnos do danosti, osebni odnos do gosta * **Srčnost** dela kakovostne turistične zgodbe * Ne pozabiti na **domače prebivalstvo ter na stranske doline in planote** * **Manj = več**; manj poleti, več pozimi, več kvalitete * Investirati v ljudi in infrastrukturo * Dajmo **priložnost mladim** * “Brez odpadka” * Bolje poznati svojo dolino in novosti * **Petdnevni paket** različnih aktivnosti po dolini * Ponudba kulinaričnih izkušenj, tudi na planini



Misli iz spletne ankete v
Tolminu, januar 2019

Destinacijsko vertikalno pozicioniranje

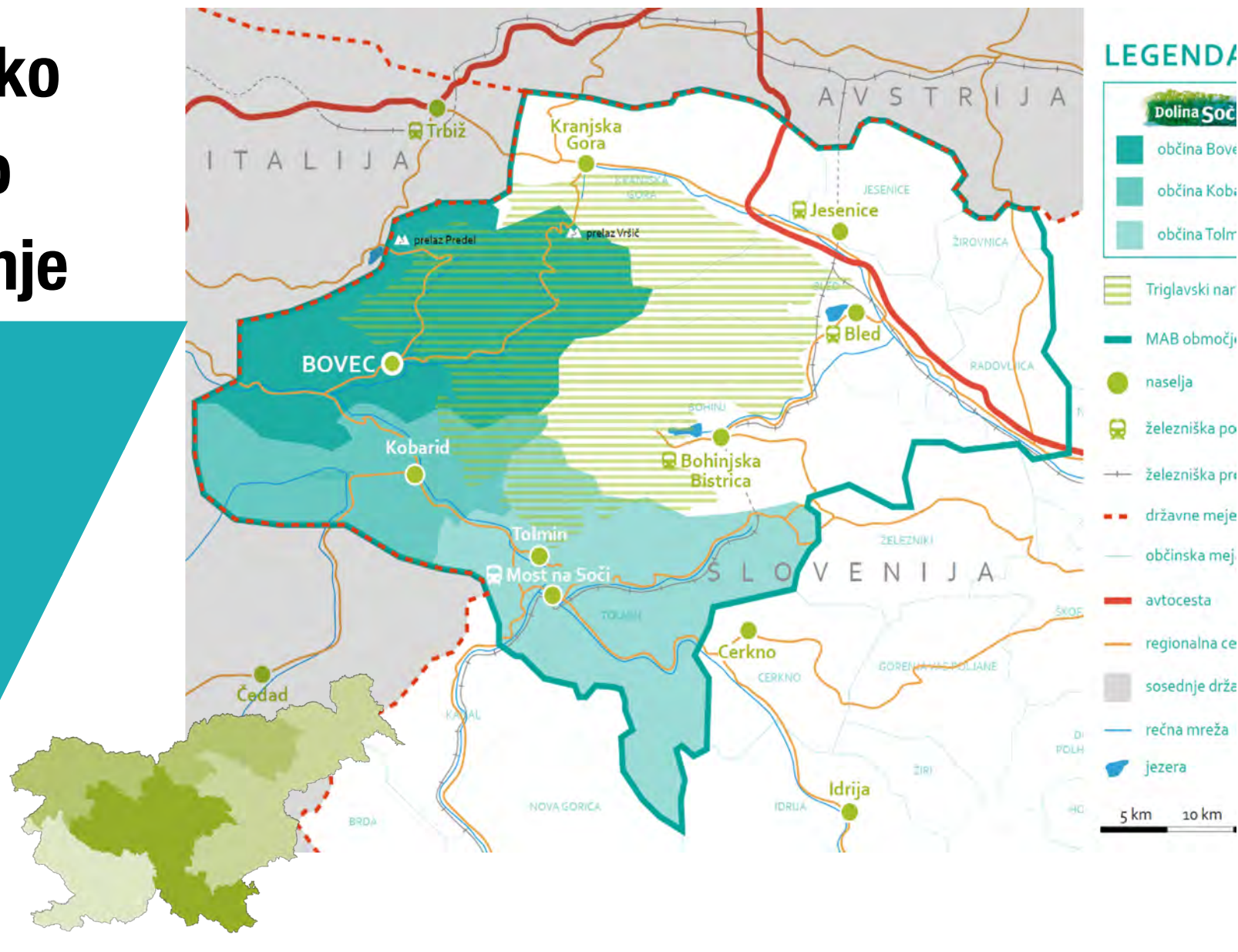
Slovenija

Alpska
Slovenija

Julijske Alpe

Dolina
Soče

Mikro
destinacija



Del 3

Kje smo danes?

Razvojno-tržni položaj Doline Soče 2019

*Vsi podatki za leto 2018 so začasni in neuradni.



Dolina Soče

Razvojni položaj

Opomba: podatki za leto 2018 so začasni in nepopolni, saj v večini primerov v času priprave predstavitve podatki za mesec december 2018 še niso bili na voljo.

@: pozicija Doline Soče danes = boljša



**93,6 %
Kobarid**

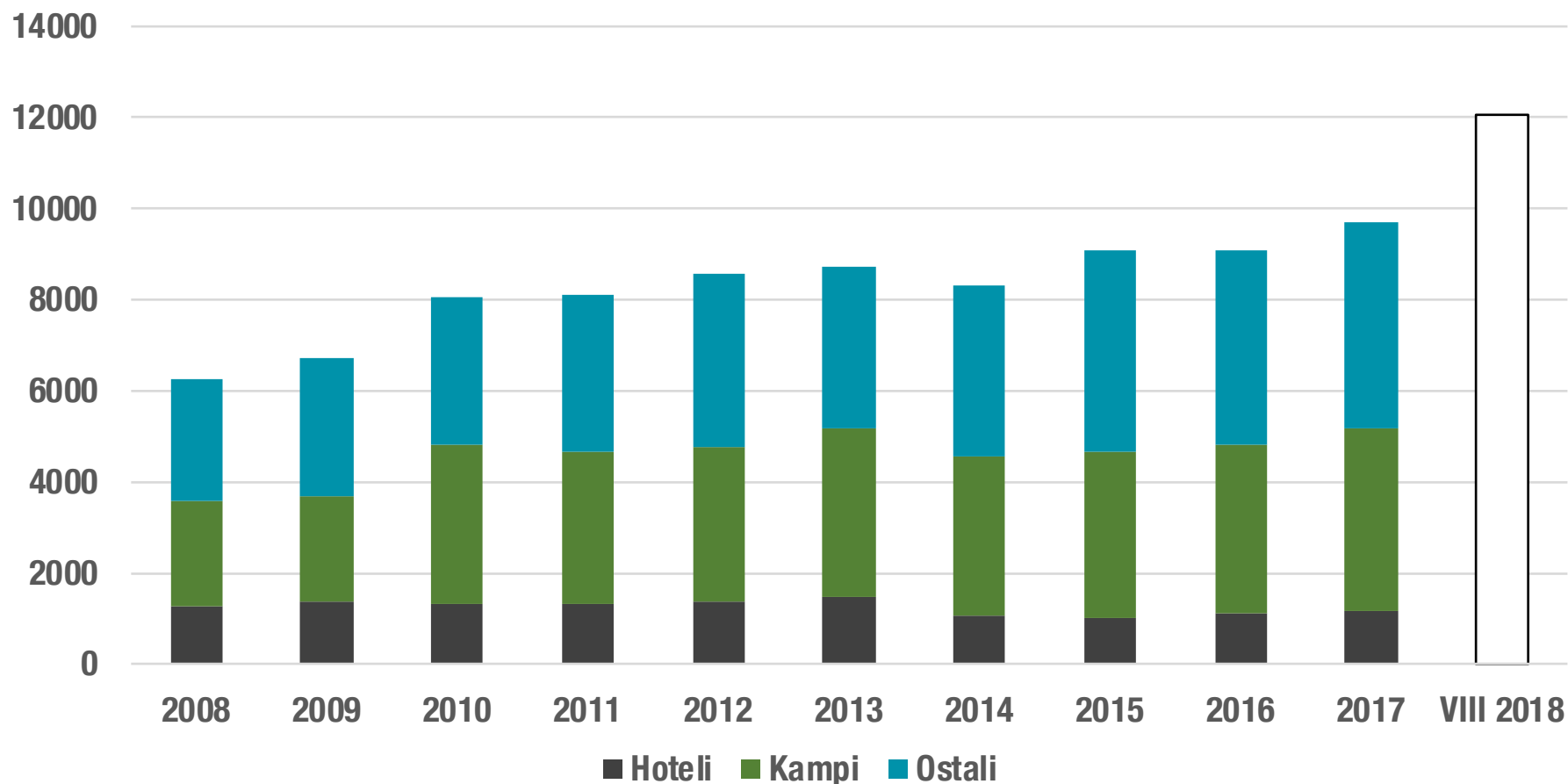


**98,8 %
Tolmin**

Vir: spletna anketa, K&Z in
Nea Culpa, januar 2019

Namestitve Dolina Soče: + 24 % 2017 - 18

(Vir: SURS, za 2018 začasni podatki)

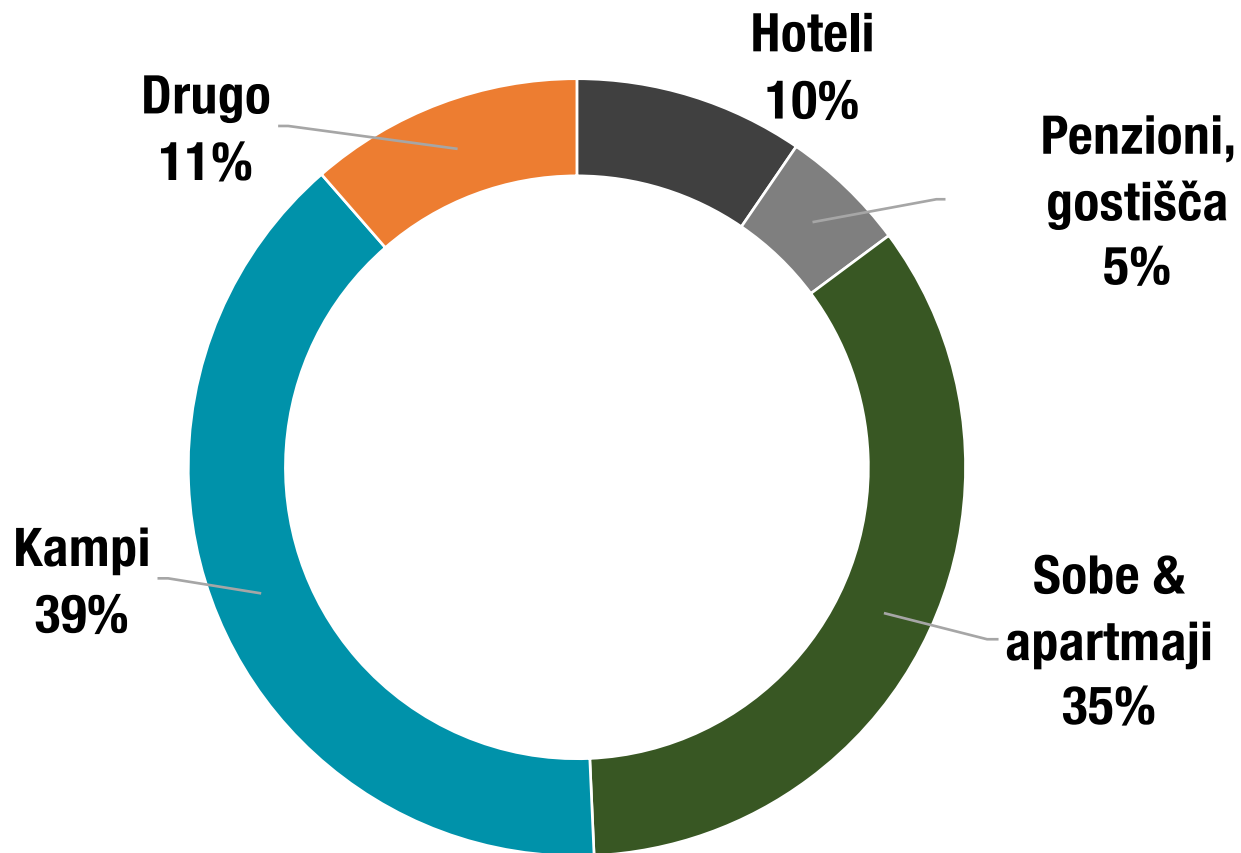


V
desetih
letih
podvojili
obseg
ležišč.

! izziv
Kje so
meje ?

Namestitve Dolina Soče: 11.577 ležišč

(Vir: TSD, nov 2018)

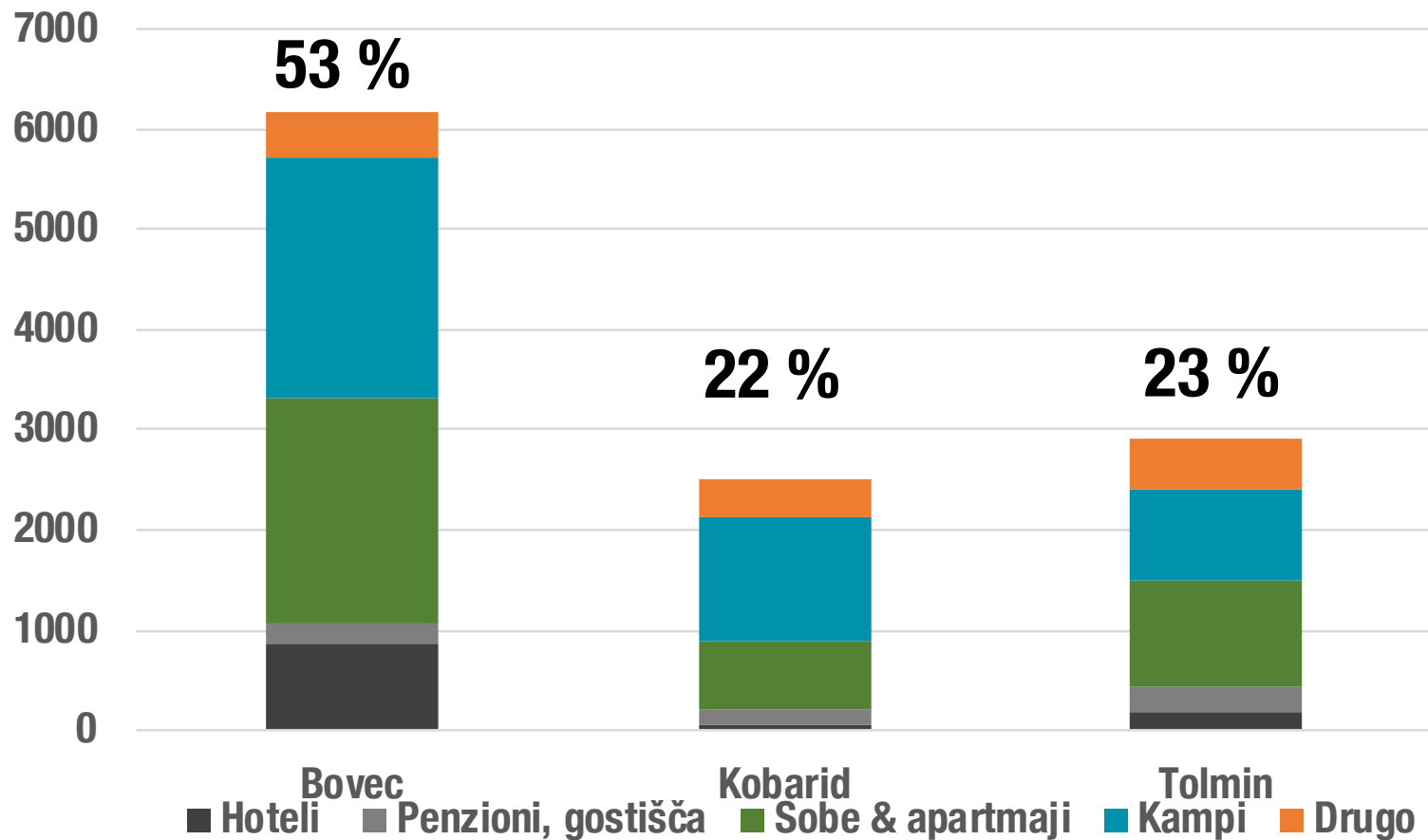


7,5 % Slovenije ↑
27,2 % Julijskih Alp ↑

! Naš izziv
nestalnost in razdrobljenost

Namestitve po občinah: 629 objektov

(Vir: TSD, november 2018)

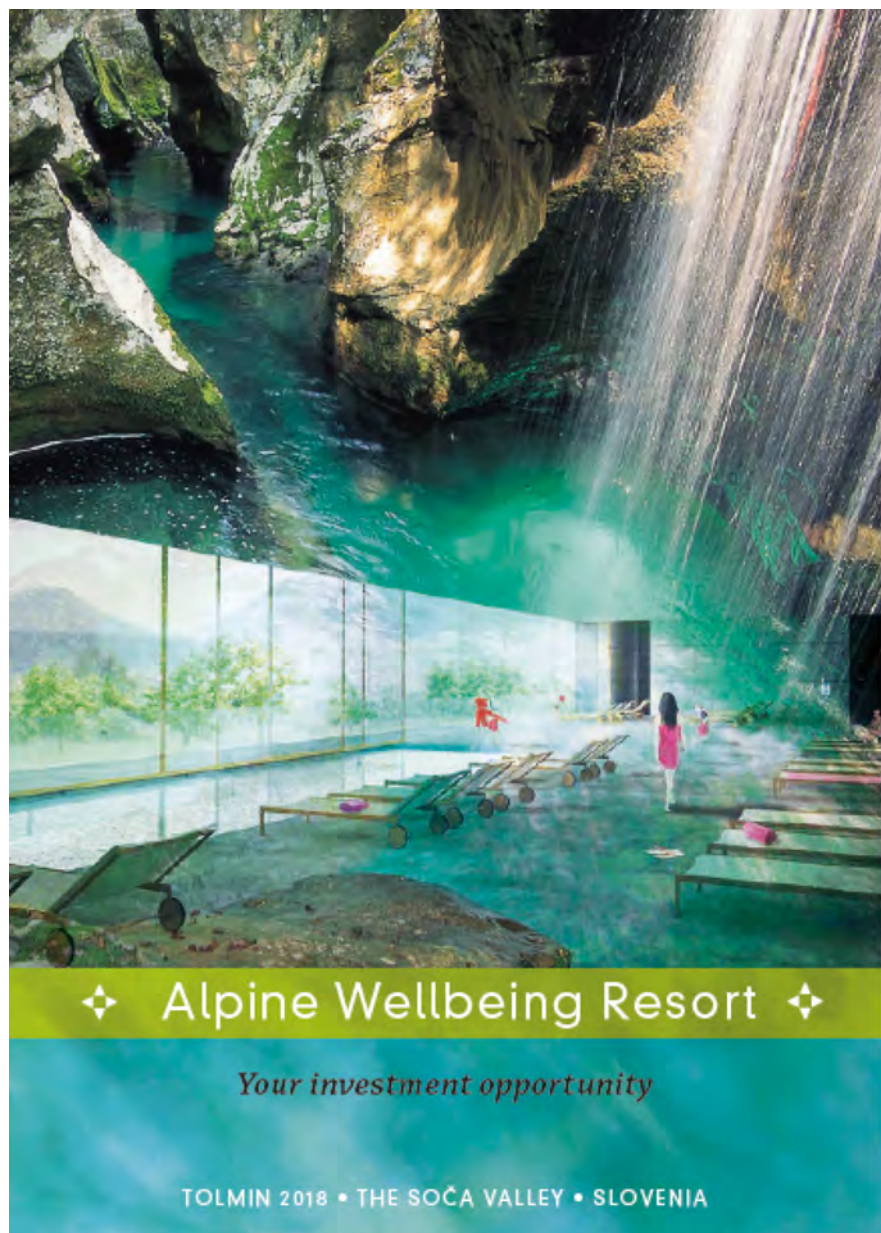


Ležišč/ prebivalca

Bovec	1,8
Kobarid	0,74
Tolmin	0,24
Bohinj	1,7
Bled	1,06

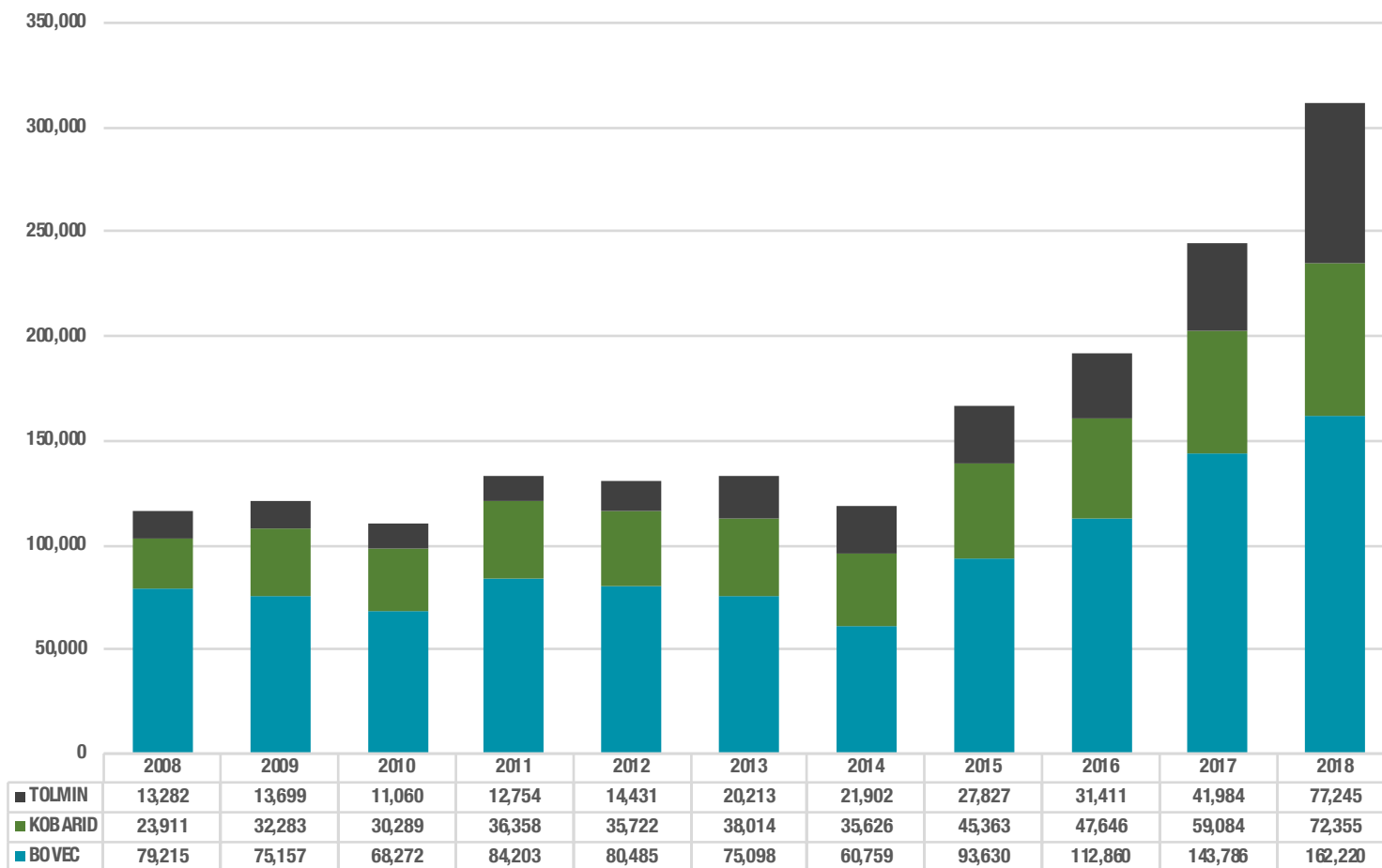
! Naš izziv
razdrobljenost
& kakovost

Alpine Wellbeing Resort Tolmin



Rast prihodov: >300.000 turistov in min + 27 % letna rast.

(Vir: SURS, za 2018 začasni podatki za obdobje jan-nov 2018)



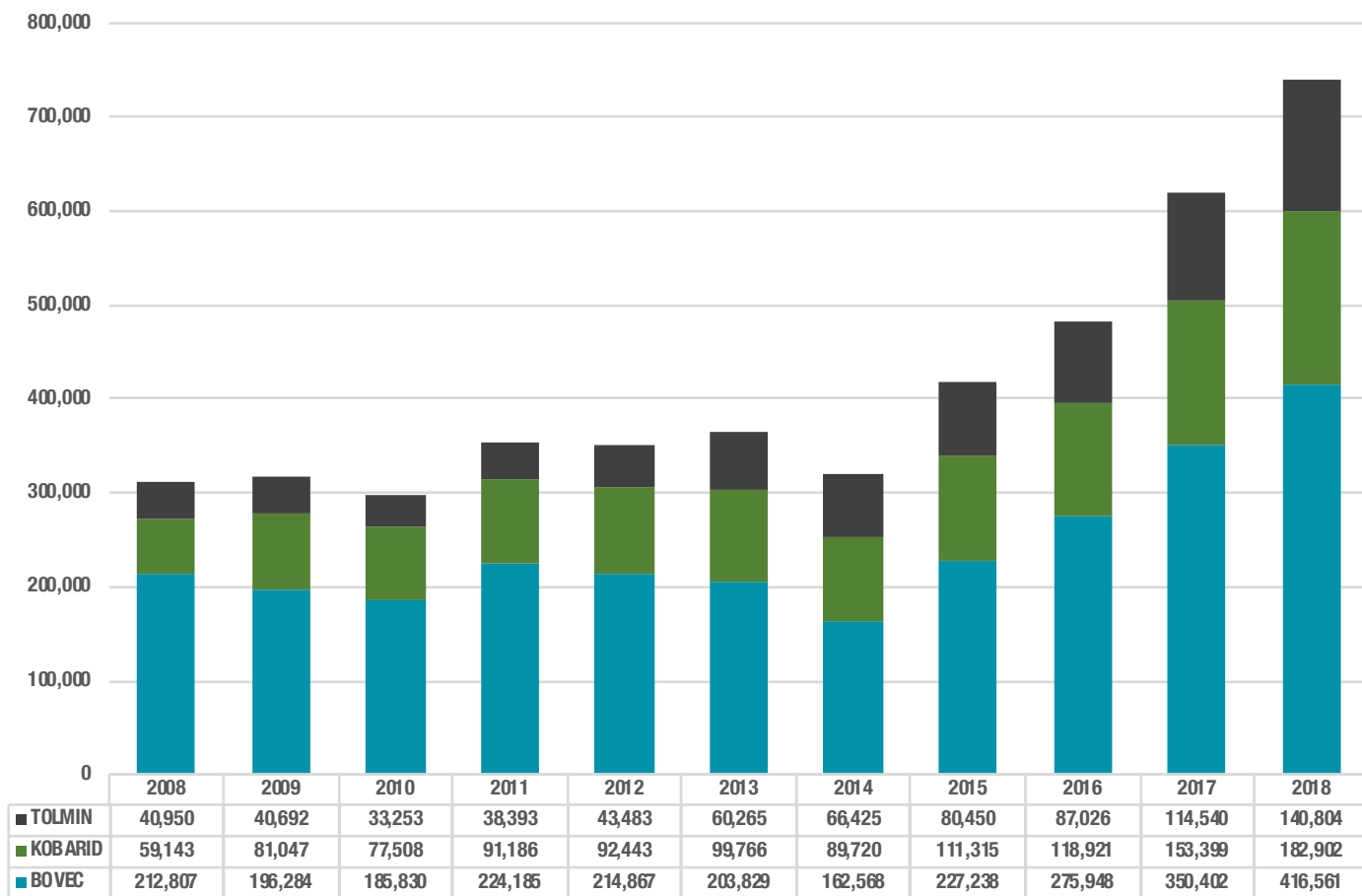
V desetih letih
potrojili število
turistov.

5,3 % Slovenije 
19,6 % JA 

! Naš izziv
večja potrošnja

Rast nočitev: > 740.000, min 20 % rast.

(Vir: TSD, dopolnjeno s SURS, *za 2018 začasni – jan-nov)



5,2 % Slovenije ↑
21,1 % Julijske Alp ↑

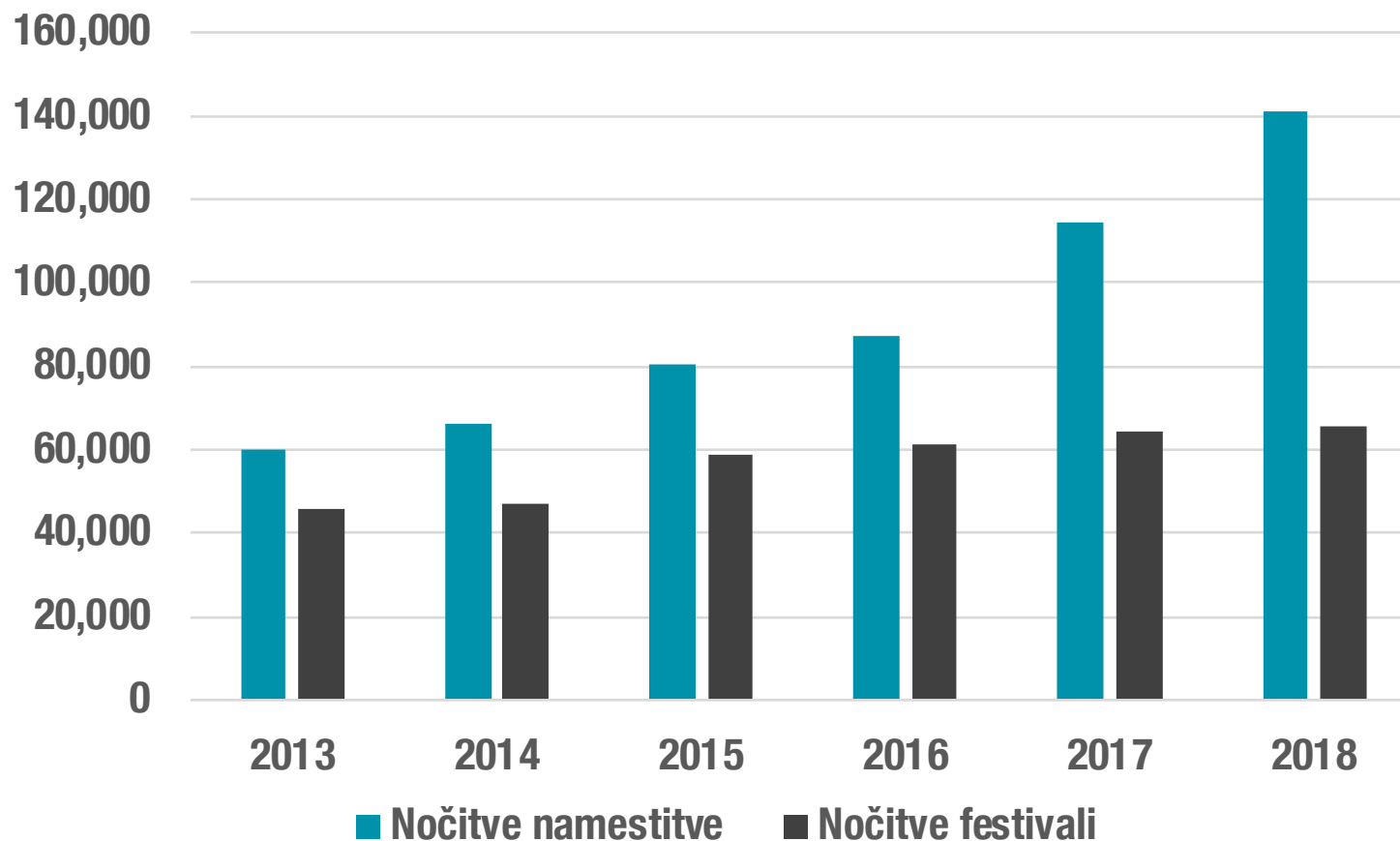
Povprečna doba bivanja

2008 2,69 dni
2017 2,53 dni
2018 2,37* dni

! Naš izziv
daljše bivanje

Tolmin: 65.500 festivalskih nočitev od 140.800 = 32 %

(Vir: TSD, Občina Tolmin, *za 2018 začasni – jan-nov)



**! Naš
izziv**
festivali so
zrel produkt



**Tolmin v času
festivala**

Vodni športi

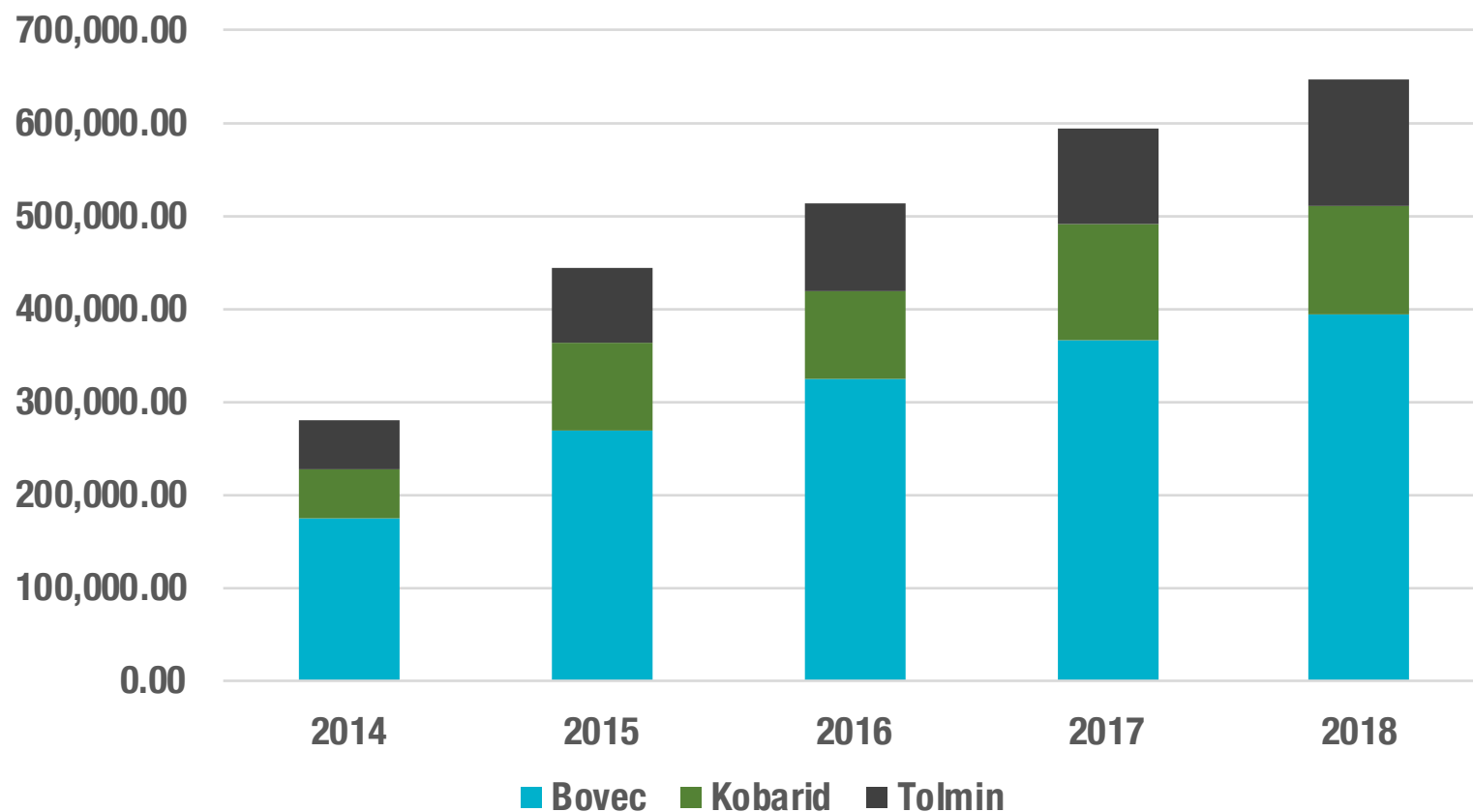
Prodaja dovolilnic za plovbo po Soči, Vir: Medobčinska uprava, 2019

	2015	2016	2017	2018
Osebna dnevna (plovila do največ 3 osebe)	23.949	25.250	26.165	25.742
Osebna tedenska (plovila do največ 3 osebe)	3.245	3.302	3.319	3.504
Osebna letna (plovila do največ 3 osebe)	407	445	545	530
Raft dnevna	53	8	30	19
Raft letna	0		21	26
Pavšal	21	16	19	21
Vse skupaj	27.675	29.021	30.099	29.842

! Naš izziv
zrel produkt – re.design

Turistična taksa > 600.000 eur

Vir: Občine Bovec, Kobarid, Tolmin; Podatki za leto 2018 še niso dokončni



! Naš izziv
pamenta poraba

@: ocenjena **lokalna potrošnja** gosta v 3 dneh

(Vir: spletna anketa, December 2018/januar 2019, n=41 Kobarid, n= 69 Tolmin)

385 eur v Kobaridu

110 eur namestitev

275 eur ostalo

Multiplikator: 2,5

128 eur/dan

423 eur v Tolminu

137 eur namestitev

286 eur ostalo

Multiplikator: 2,08

141 eur/dan

€128,00
Kobarid



€141,00
Tolmin



! Vaše mnenje

Izbrani gospodarski kazalniki panoge I-gostinstvo

(Vir: AJPES, 2017, *samo družbe s sedežem v Dolini Soče)



2017

20 mio EUR prihodkov

(družbe s sedežem v dolini Soče)

+ 31 % glede na 2015

1,2 mio EUR dobička

+ 81 % glede na 2015

259 zaposlenih

+ 24 % glede na 2015

Dodana vrednost/ zaposlenega

Pri s.p.

od 23.402 EUR v Tolminu

do 48.014 EUR v Kobaridu

Pri gospodarskih družbah

od 18.838 EUR v Tolminu

do 32.089 EUR v Kobaridu

! Naš izziv

Dvig dodane vrednosti

Kadri: temelj konkurenčnosti

Iskani profili (vir: anketa)

- ▷ **Receptor**
- ▷ **Čistilka / sobarica**
- ▷ **Vodniki športnih aktivnosti**
- ▷ **Usposobljeni vodiči**
- ▷ **Kuharji, natakarji**
- ▷ **Vzdrževalec**

Občasno

- ▷ Občasna pomoč za vsa gospodinjska dela (v penzionih, apartmajih)
- ▷ Digitalni strokovnjaki
- ▷ Strokovnjaki za marketing
- ▷ Prevozi (pr. do pralnice..)

Plače
Štipendije

Predstavitve za mlade na OŠ
in SŠ

Celoletna sezona =
privlačnejša zaposlitev
Turizem & podporne storitve
= podjetniška priložnost

Vlagati v svoje znanje
Odprti za kadre od zunaj

! Naš izziv

Skrb za kadre danes - za jutri.

The background of the slide is a photograph of a wide river valley. In the foreground, a calm river reflects the sky and the surrounding green hills. The middle ground shows rolling green hills with some small buildings and a winding road. The sky is a clear, bright blue. The text is overlaid on the left side of the image.

Dolina Soče

Produkti in trženje

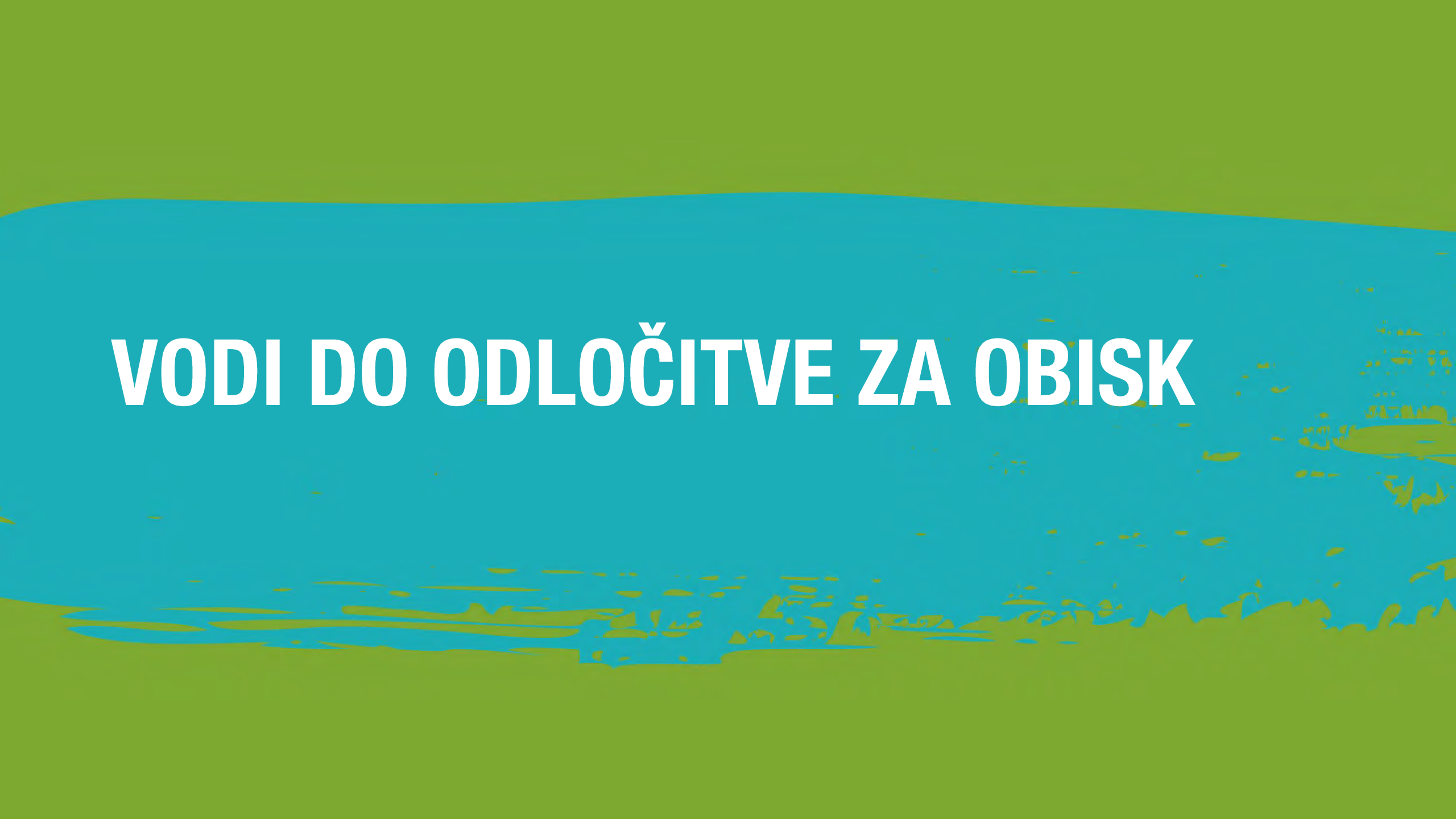
KROVNA PODOBA DESTINACIJE



BOVEC KOBARID TOLMIN



**DESTINACIJSKA
PROMOCIJA
NAVDIHUJE**



VODI DO ODLOČITVE ZA OBISK

A photograph of three children dressed in traditional Slovenian folk costumes, standing in front of a rustic wooden fence and a wall of stacked logs. The child on the left wears a blue pointed hat and a yellow and white checkered shirt. The child in the middle wears a grey pointed hat and a blue and white checkered shirt, holding a wooden tray with six round yellow cheese wheels. The child on the right wears a grey pointed hat and a red, white, and blue checkered shirt, holding a large burlap sack. A teal circular graphic in the top right corner contains the text "PRODUKTNÁ PROMOCIJA IN PRODAJA".

**PRODUKTNÁ
PROMOCIJA
IN PRODAJA**

**VODI DO ODLOČITVE KOLIKO ČASA
BO GOST PREŽIVEL NA
DESTINACIJI IN KAJ BO POČEL**

**TURKIZNA REKA
SOČA**



A rustic dining table with a dark bowl of food, a glass of white wine, and a vase with a yellow flower. The table is made of dark wood and has a white lace placemat. The bowl is dark and contains a dish with yellow and orange ingredients, possibly dumplings or pasta, garnished with green herbs. A glass of white wine is partially filled and stands next to the bowl. A small glass vase with a yellow flower and green leaves is also on the table. A silver fork and spoon are placed on the lace placemat.

Ana Roš
The World's Best
Female Chef 2017

The World's 50 best
Restaurants



Julian Alps, Slovenia

Listed as a top 10 region in

BEST IN TRAVEL 2018





ZNAK EVROPSKE
DEDIŠČINE

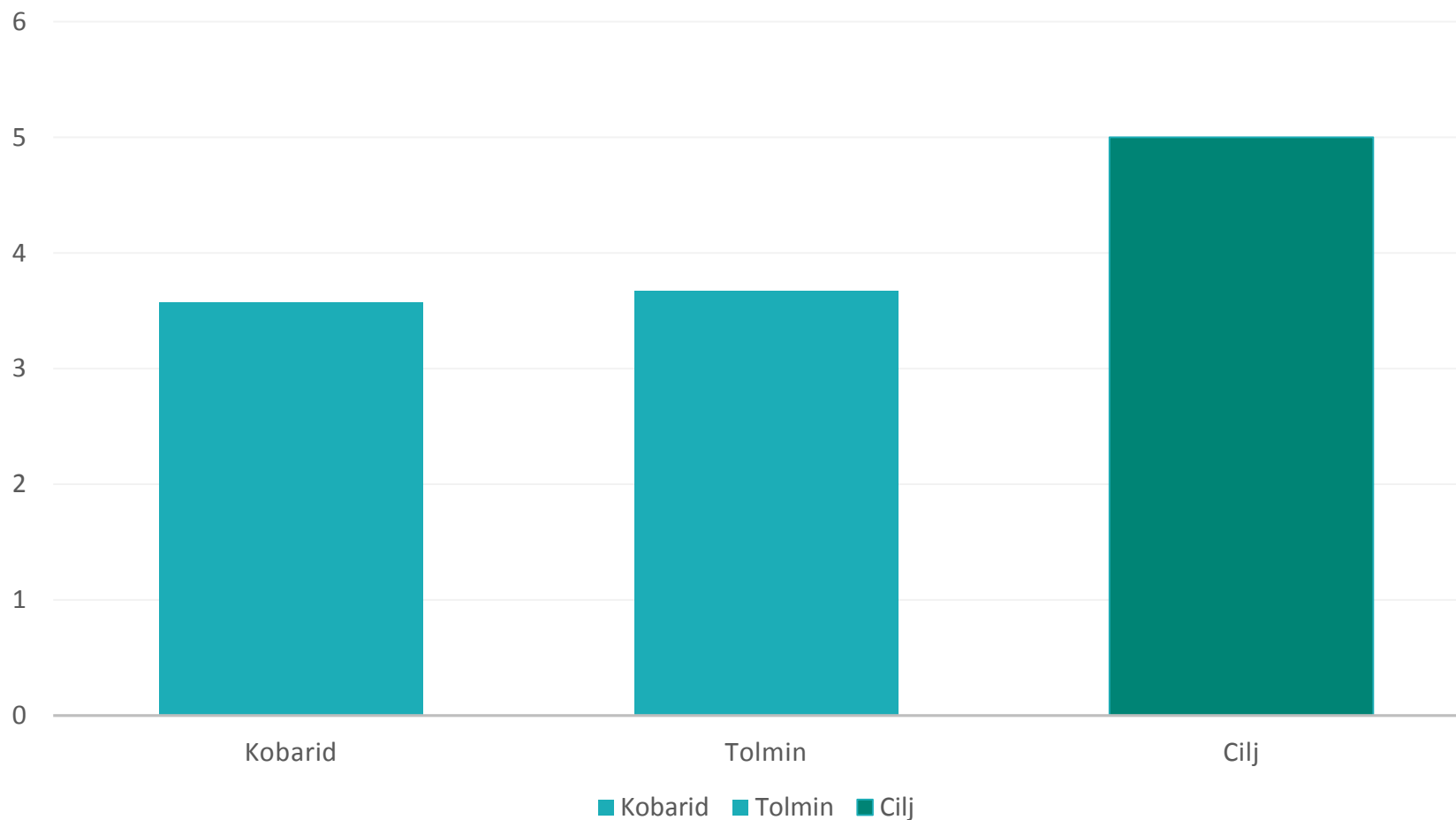


IMIDŽ DESTINACIJE:



(Vir: spletna anketa, december 2018/januar 2019)

Samoocena imidža destinacije



A woman with glasses and a floral apron is smiling while stirring a large, conical copper pot filled with a white liquid. The pot is placed over a fire. The setting is a rustic room with stone walls and a window showing greenery outside. A wooden structure with a log is visible in the background.

**OBLIKOVANA
DOŽIVETJA /
PRODUKTI**

PRODUKTI DESTINACIJE DOLINE SOČE

NOSILNI PRODUKTI

- VODNI ŠPORTI
- POHODNIŠTVO
- KOLESARJENJE ...

**Nr.1
Bovec**

NIŠNI PRODUKTI

- ZRAČNI ŠPORTI
- RIBOLOV
- JAMARSTVO ...

**Nr.1
Tolmin**

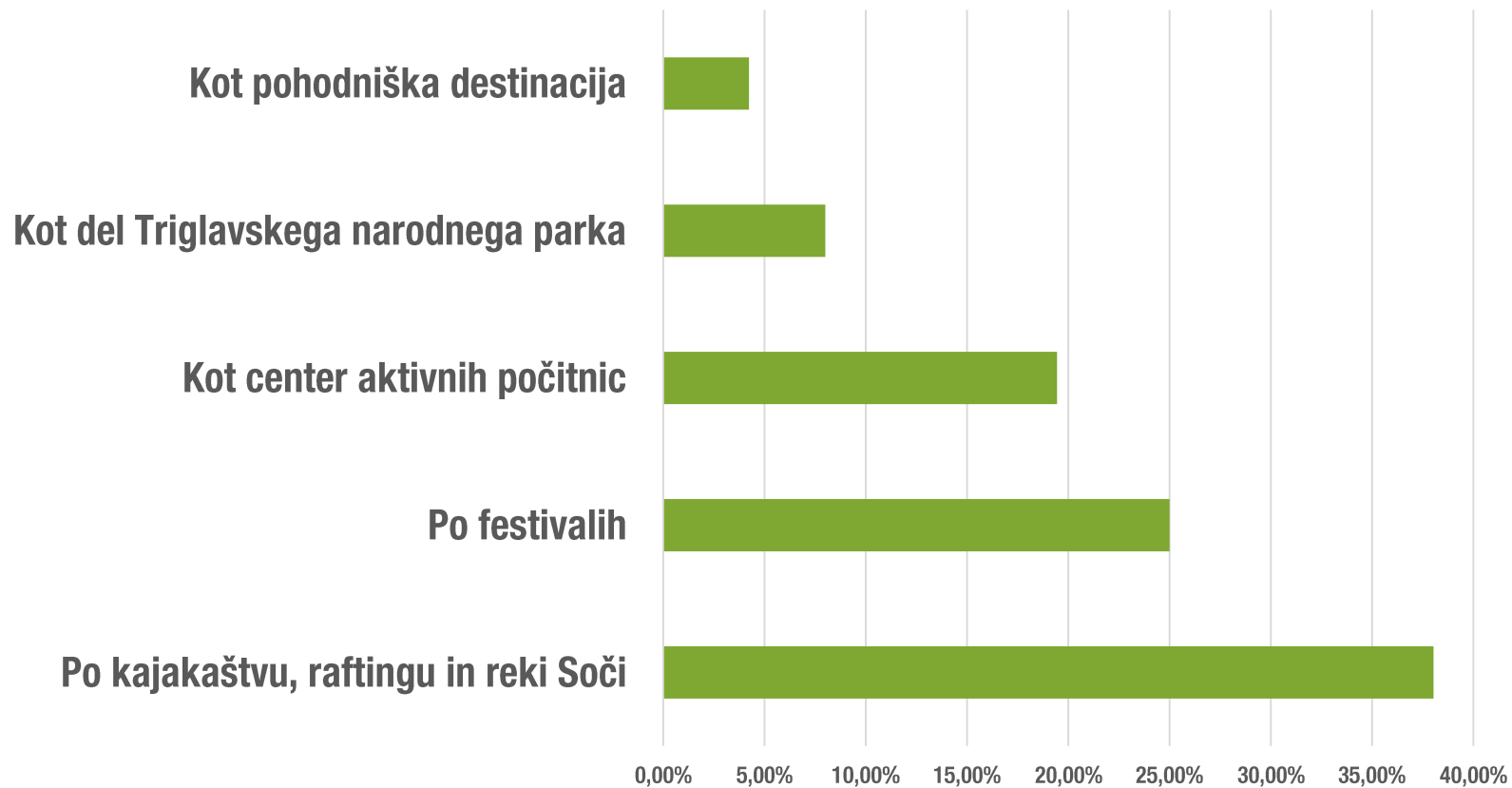
PODPORNI PRODUKTI

- Sestavni deli drugih produktov, še niso svoj produkt

**Nr. 1
Kobarid**

PREPOZNAVANOST DOLINE SOČE TOP 5 VSEBIN

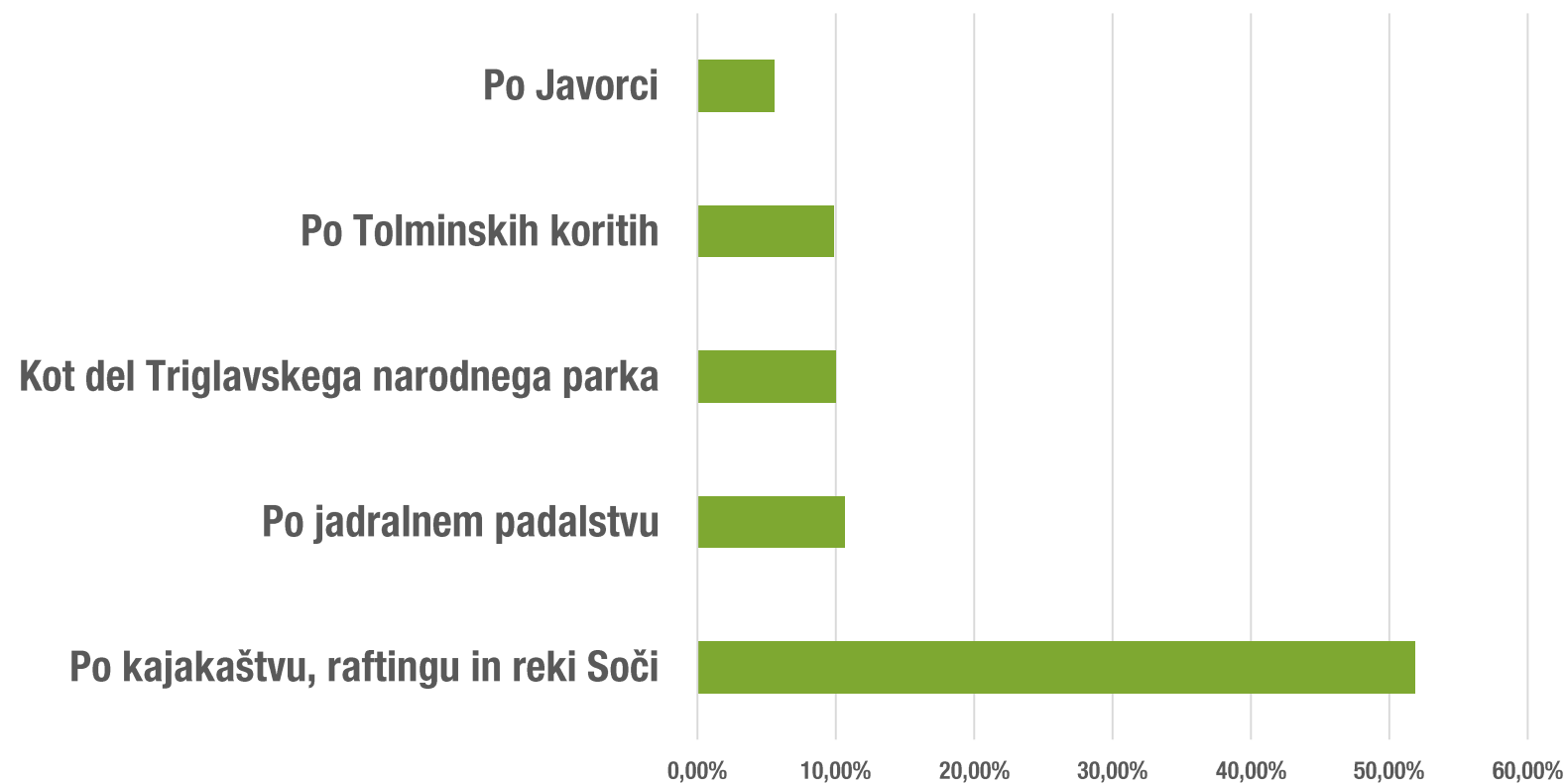
(Vir: spletna anketa, december 2018/januar 2019)



**KAJAKAŠTVO,
RAFTING IN
REKA SOČA
ŠT 1.**

PREPOZNAVANOST TOLMINA TOP 5 VSEBIN

(Vir: spletna anketa, december 2018/januar 2019)



**KAJAKAŠTVO,
RAFTING IN REKA
SOČA
ŠT 1.**

A scenic mountain landscape under a clear blue sky. In the foreground, a steep, rocky slope is covered with dense green coniferous trees. In the background, a range of rugged, light-colored mountains with patches of snow or light-colored rock is visible. A large, solid green circle is superimposed on the upper right portion of the image, containing the text 'JADRALNO PADALSTVO' in white, bold, sans-serif capital letters. Two thin, dark lines extend from the top left and top right corners of the green circle towards the edges of the frame.

JADRALNO PADALSTVO

**KOT DEL
TRIGLAVSKEGA
NARODNEGA
PARKA**

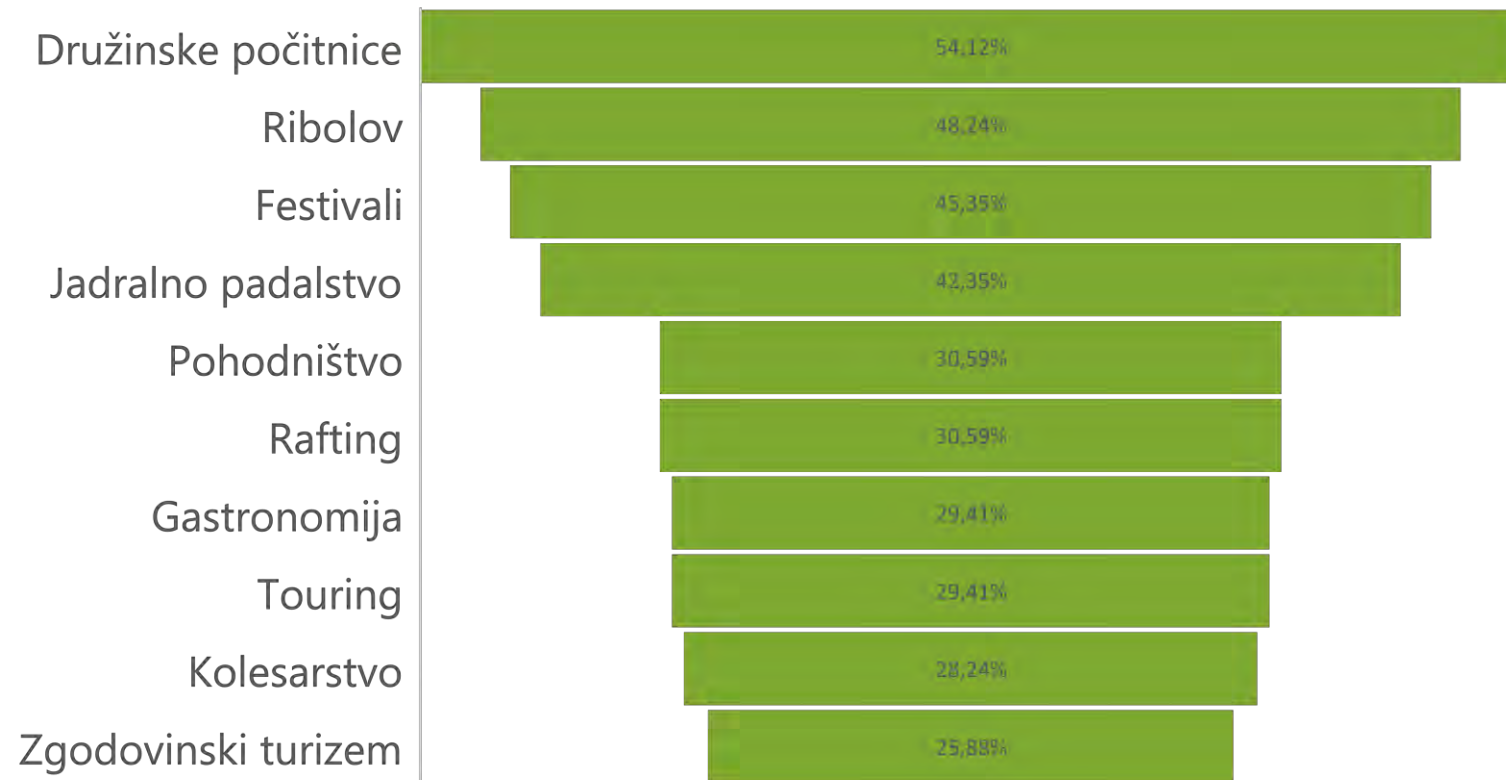
**TOLMINSKA
KORITA**



JAVORCA

TOP 10 PRODUKTOV TOLMINA – MOTIV ZA PRIHOD

(Vir: spletna anketa med ponudniki, december 2018/januar 2019)



PRIMARNA VLOGA DESTINACIJE = NAVIDH

**upravljanje
z lastnimi
kanali**

B2B

**sejmi in
borze**

kampanje

**študijske
ture**

dolina soče poletje zima

Dolina Soče

znamenitosti nastanitve

BOVEC KOBARID TOLMINwww.soca-valley.com**Dobrodošli v Dolini Soče**

Oglejte si video smučarskega resorta Kanin - Sella Nevea

več...

datum prihoda



datum odhoda



2

celotna regija ▼

ISKANJE



Soča Valley

@soca.valley

Domov

Objave

Mnenja

Videi

Fotografije

Vizitka

Dogodki

Skupnost

Welcome

Info and Ads

Ustvari stran



Soča Valley

13. januar ob 18:26 · 🌐

Winter blue! 💙 📌 💙

📷 Photo by: Igor Petronijevic 🏆



Objave obiskovalcev



Domen Rudolf

17. januar ob 18:40 🌐



🖼️ Ogled fotografije

Št. všeč

Všeč



Domen Rudolf

17. januar ob 18:33 🌐



🖼️ Loška Koritnica

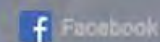
Št. všečkov: 4

Všeč mi je · Komentiraj

Slovenščina · English (US) · Shqip ·
Español · Português (Brasil)



You tube



Soča Valley

153 naročnikov

NAROČI 153

DOMOV

VIDEOPOSNETKI

SEZNAMI PREDVAJANJA

KANALI

RAZPRAVA

VIZITKA



nalaganja PREDVAJAJ VSE

RAZVRSTI GLEDE NA



Soča Valley -- Kanin-Sella
Nevea Ski Resort

10 tis. ogledov •
pred 1 mesecem



Soca Valley -- Javorca: Holy
Spirit Memorial Church

159 ogledov •
pred 2 mesecema



Trip Around Julian Alps

126 ogledov • pred 4 meseci



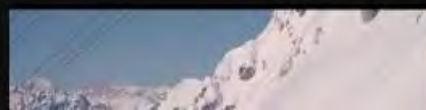
Soča Valley awaits you

89 tis. ogledov • pred 6 meseci



Soca Valley -- Promotional
Video 2018

2,3 tis. ogledov • pred 8 meseci



Winter

Activities

History

Best of

Nature

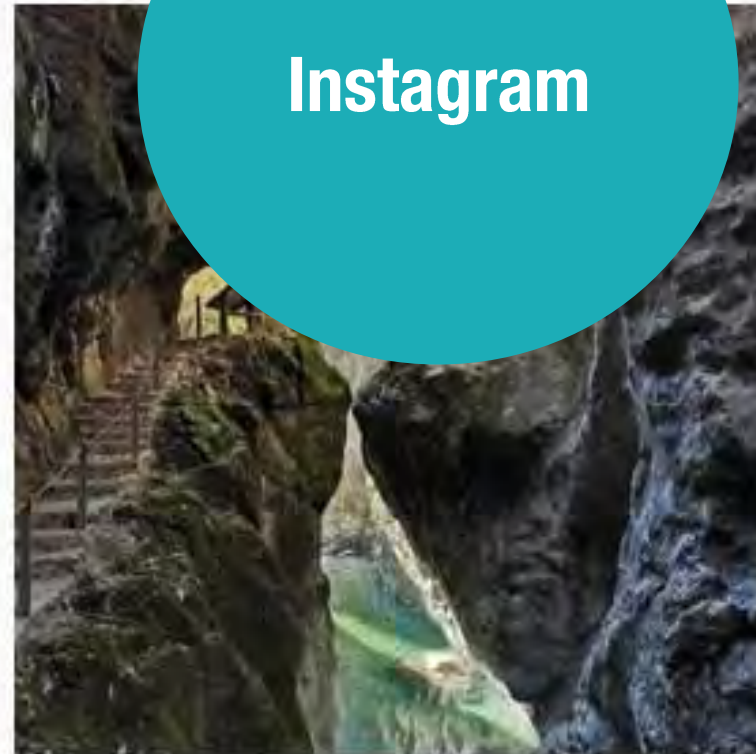
Gastronomy

Festivals

POSTS

IGTV

TAGGED



Instagram



The background features a serene sunset scene with a bright orange sun partially obscured by a dark, silhouetted landmass or island on the horizon. The sky is a gradient of orange and yellow, reflecting on the calm water below. In the foreground, a large, dark, rounded shape, possibly a rock or a piece of driftwood, is partially submerged in the water, creating a sense of depth and scale.

**OD INSPIRACIJE
DO TRŽENJA DOŽIVETIJ**

DESTINACIJA SOČA = PRODAJNI KANAL

info@dolina-soce.si 00386 5 30 29 647

EN

soca valley summer winter



attractions accommodation

booking&more!

NAVIGATION

Accommodation

>> All accommodations

Search & book

Request

Additional services

Special offers

Brochures

Events

Infrastructures

ENTER TRAVEL DATES

25 Jan 2019



31 Jan 2019



Adults

2



SEARCH

Would you like to search in detail? More units, children...

[Go to detailed search](#)

FILTER RESULTS

ACCOMMODATION TYPE

- ☐ Inn (11)
- ☐ hotel (11)
- ☐ holiday apartment (227)
- ☐ camping (21)

English

352 AVAILABLE ACCOMMODATIONS

List view

Map view

SORT BY

From price

Category

Ratings

Name

Town

Stars

Page 1 2 3 4 5 6

EUR

Alpha Center



holiday apartment
Bovec

Dvor 41a, SI-5230, Bovec

★★★★★



4.9 / 5

31 Ratings

BEST PRICE
GUARANTEE

from
64.00
per unit/night in
EUR no meals

DETAILS

In a peaceful corner of Bovec, located only 200 m from the Kanin cable car and near one of the numerous walking trails [more...](#)

Alpine Cottage



Holiday home
Bovec

Kot 103, SI-5230, Bovec

★★★★★



BEST PRICE
GUARANTEE

from
90.00
per unit/night in
EUR no meals

DETAILS

Welcome to Casa Alpina in Bovec! Indulge yourself during your break in Bovec surrounded by greenness and tranquility. [more...](#)

Apartment Anja



holiday apartment
Bovec

★★★★★



BEST PRICE
GUARANTEE

from

ZA KOGA?



NAŠI TRGI

(Vir: SURS, *2017, število turistov po državah)

Najpomembnejši trgi

22,9%	Slovenija
21,7%	Nemčija
7,2%	Avstrija
6,5%	Češka
5,7%	Nizozemska
5,4%	Italija



70%
realizacije

Ostali trgi

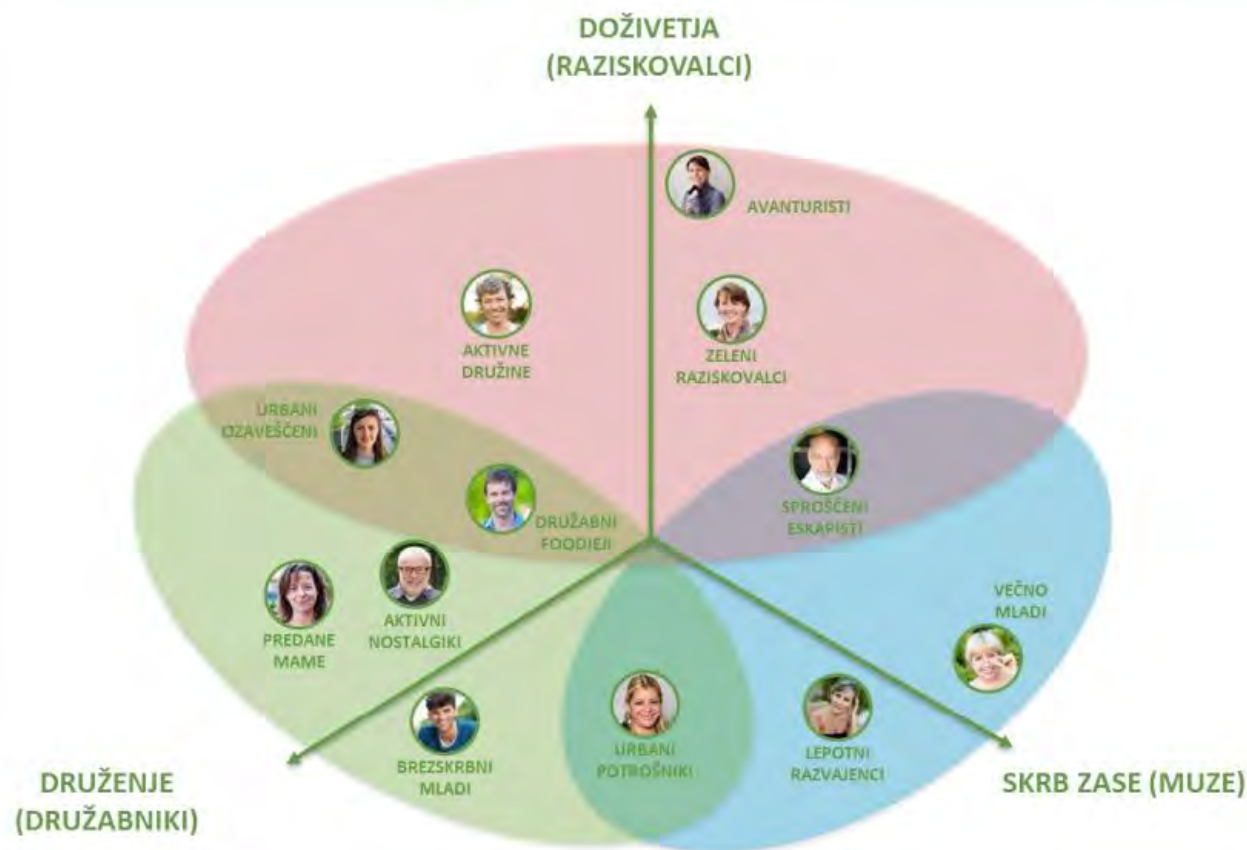
3,6%	Madžarska
3,2%	Belgija
3,1%	VB
2,8%	Francija
2,1%	Slovaška
2,1%	ZDA



PREGLED PERSON IN POZICIJA PO PODROČJIH SEGMENTNIH SKUPIN

** označuje persone z otroki*

- AVANTURISTI
- ZELENİ RAZISKOVALCI
- AKTIVNE DRUŽINE*
- URBANI OZAVEŠČENI
- AKTIVNI NOSTALGIKI
- PREDANE MAME*
- SPROŠČENI ESKAPISTI
- DRUŽABNI FOODIEJI*
- URBANI POTROŠNIKI
- BREZSKRBNI MLADI
- VEČNO MLADI
- LEPOTNI RAZVAJENCI*



MOTIV: NARAVA IN AKTIVNOST

AVANTURISTI

**AKTIVNI ZELENİ
RAZISKOVALCI**

AKTIVNE DRUŽINE

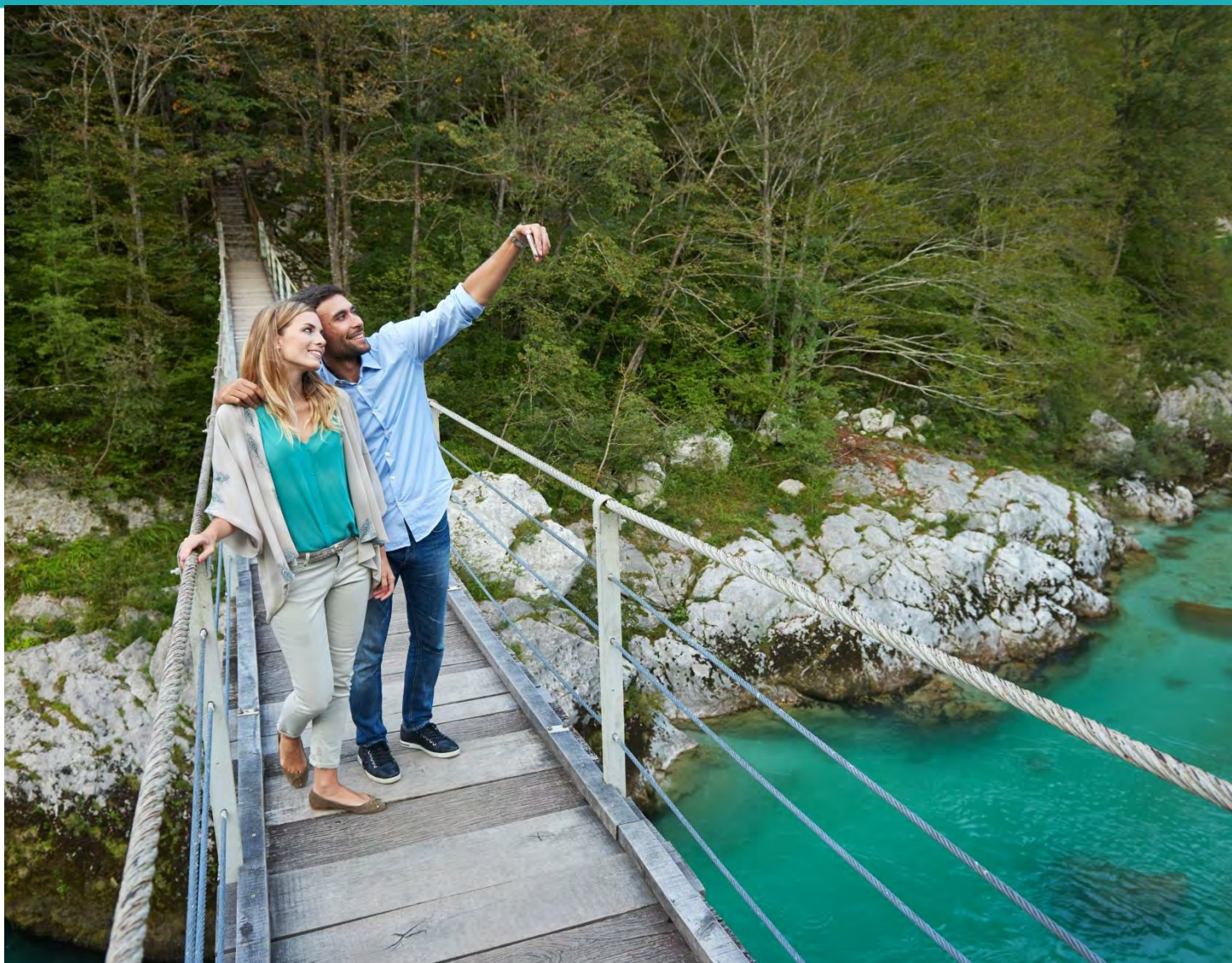


MOTIV: KULINARIKA IN MIR

FOODIEJI

ZELENI RAZISKOVALCI

**MUZE (selfness,
wellness)**



MOTIV: POSEBNA ZANIMANJA, LJUBEZNI

RIBIČI

PADALCI

METALCI...



PRODUKTNA DELAVNICA

6. 3. 2019

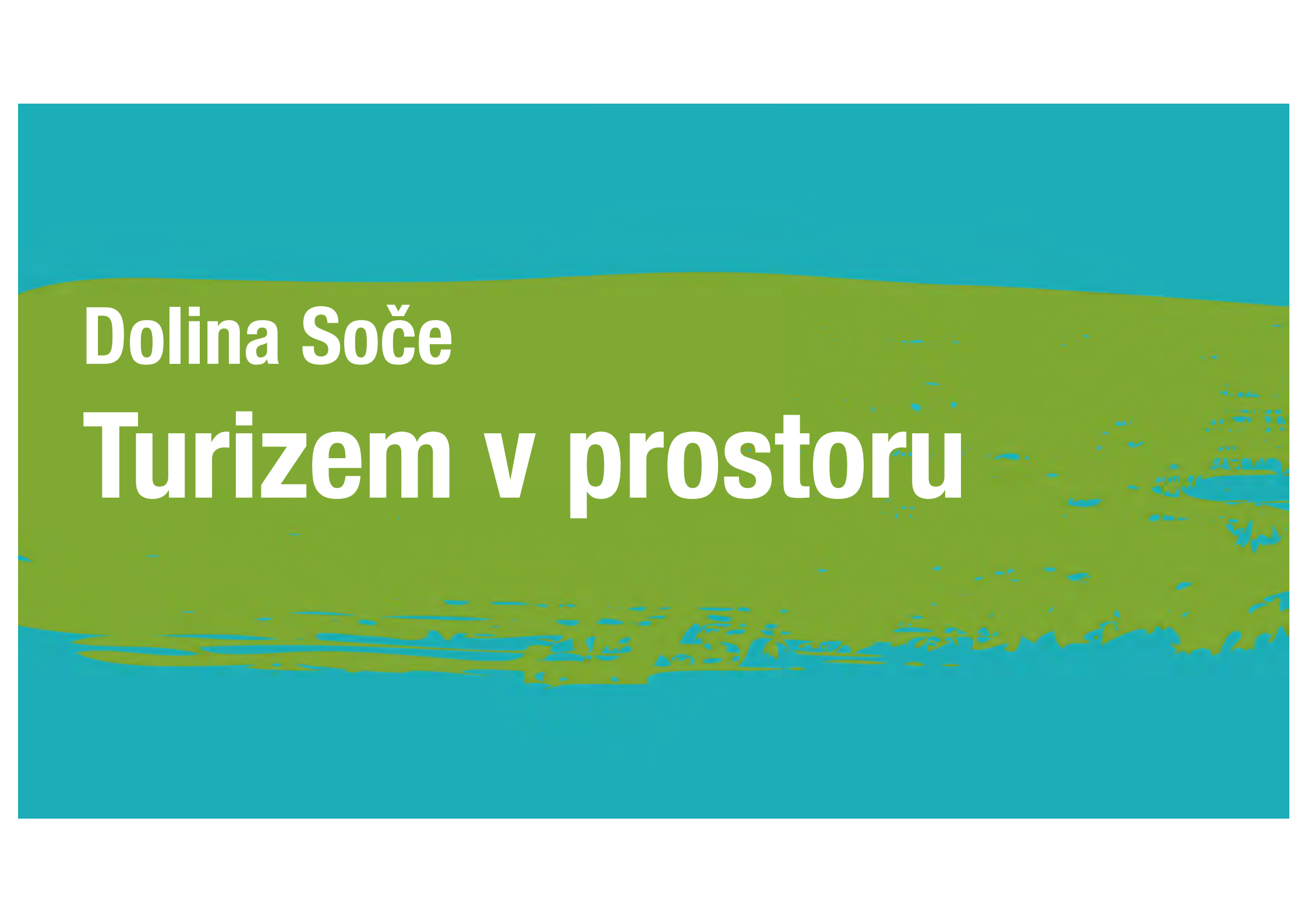


OBLIKOVANJE HIERARHIJE PRODUKTOV

**Pozicio-
niranje**

**Ciljne
skupine**



The background image shows a wide river valley. The river is in the foreground, reflecting the sky. The valley walls are steep and covered in dense green forest. In the distance, a small town with a church spire is visible on the right side of the valley. The sky is a clear, pale blue.

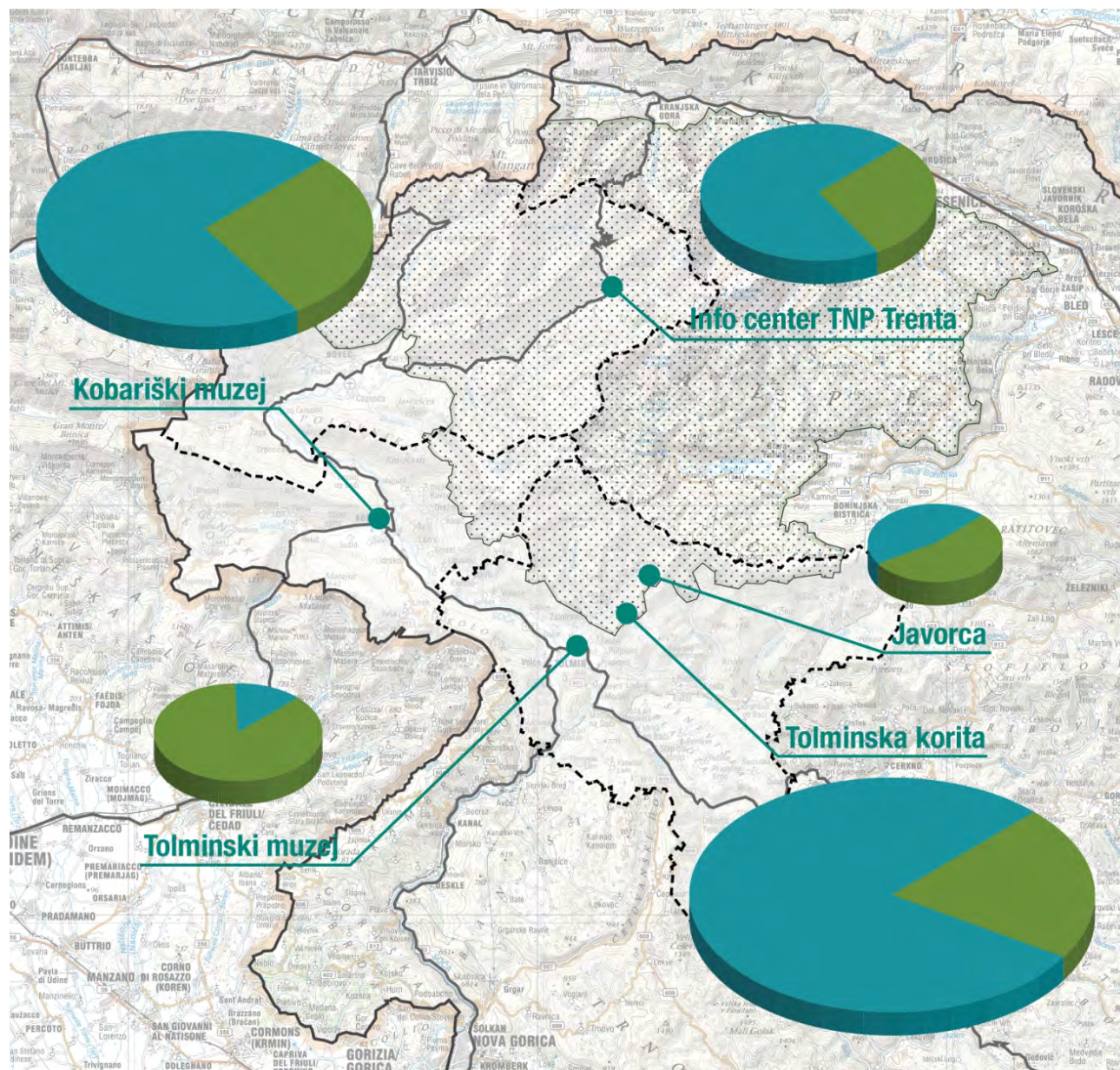
Dolina Soče

Turizem v prostoru

Karta: obisk znamenitosti 2018

(do novembra; *del 2017)

Tolminska korita	72.861
Kobariški muzej	63.988
Kanin	60.957*
Info center TNP	25.837
Tolminski muzej	12.350
Javorca	8.439



Karta: prometna obremenitev

(PDMO, jan-

okt 2018; vir: MZI)

Povprečno število vozil na dan

jan 2018

aug 2018

Koritnica

497

3.515

Robič

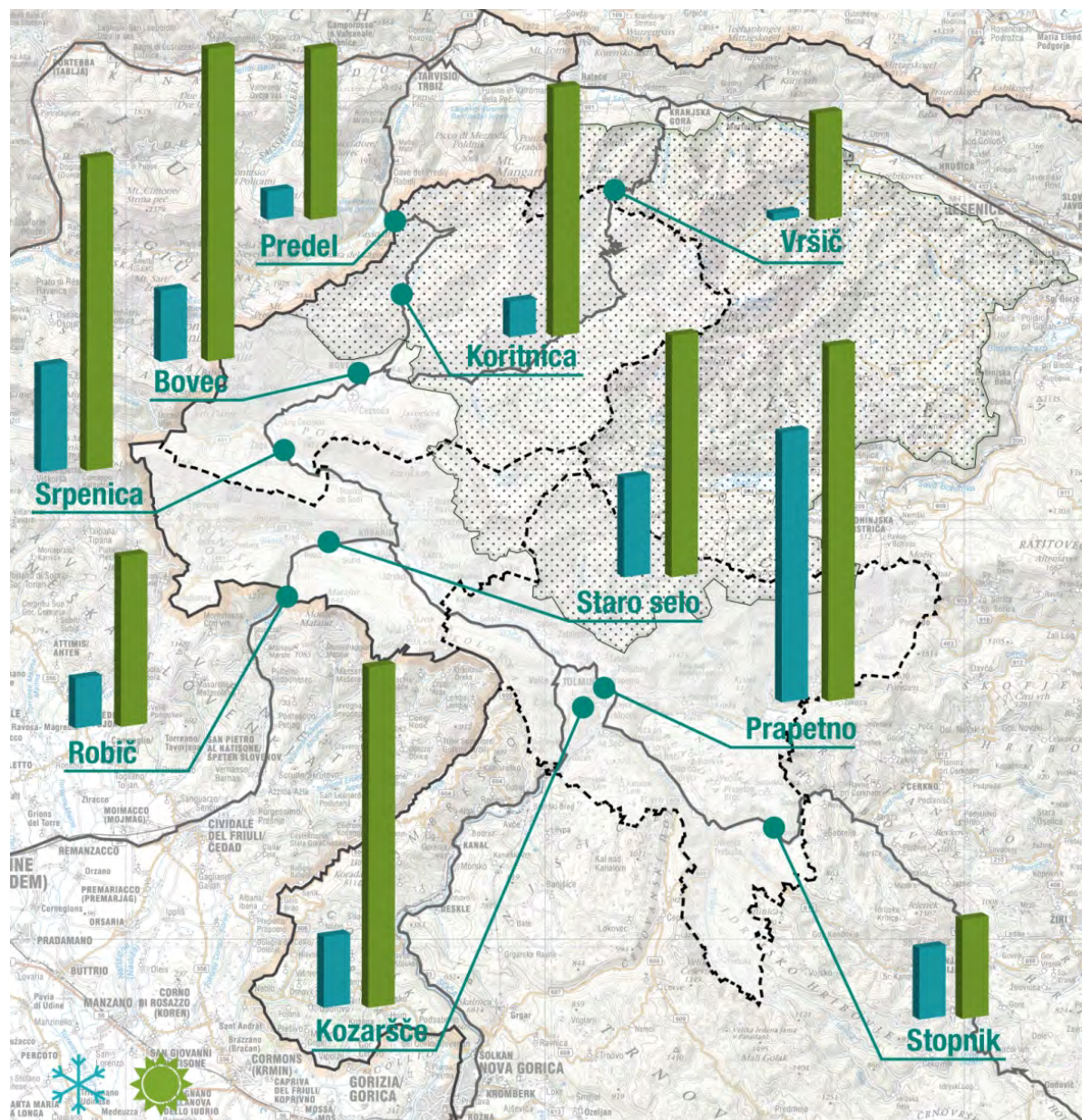
740

2.381

Kozaršče

1.092

4.844



Prometna obremenitev

Stanje parkirišč v poletni turistični sezoni pri Tolminskih koritih



Prometna obremenitev



Prostorska
identiteta
temelji tako na
arhitekturi
objektov kot
tudi na urejeni
krajini





**DEDIŠČINA =
ZANIMIVA
Obnove
opuščenih
objektov pred
novogradnjami**



DOBRA PRAKSA

Miloš Florjančič,
Popotresna obnova





DOBRA PRAKSA

Rok Klanjšček,
Nebesa

**DOBRA
PRAKSA**

Janez Lajovic,
Hotel Kanin

**DOBRA
PRAKSA**

Studio UR.A.D.
Hiša Ruta

Del 4

Delavnica:

Kako smo lahko boljši?

Kako doseči zastavljene cilje?

5 tem 5 skupin

**Dolina Soče 2025 – vodilna OUTDOOR
destinacija v Alpah**

Kaj želimo doseči?

osnutek

- ▷ **100 % povečanje prihodkov v turizmu in z njim povezanih dejavnostih izven glavne turistične sezone**
- ▷ **50 % povečanje dodane vrednosti v turizmu**
- ▷ **ohraniti identiteto in dediščino Doline Soče**



Foto: M. Lenarčič

Naloga: Kako doseči cilje? Kako biti še boljši?



TEMA 1:
**Produkti in
podaljševanje
sezone**



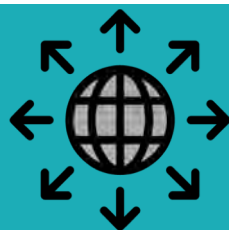
TEMA 2:
**Sodelovanje za
doseganje skupnih
ciljev destinacije**



TEMA 3:
**Režimi in
upravljanje
dejavnosti v
naravi**



TEMA 4:
**Urejanje prostora,
infrastrukture in
mobilnost**



TEMA 5:
**Pozicioniranje in
skupno trženje**

TEMA 6:
?

Kje so niše?

**Kateri gostje že
prihajajo? Zakaj?**

**Kako razširiti
ponudbo?**

**TOP 3 doživetja izven
sezone**

Kdo?



**Tema 1:
PRODUKTI in
podaljševanje
SEZONE**



Zakaj?

Na katerih področjih?

Kdo? Vloga Turizma Dolina Soče.
Iniciative, lokalne verige,... ki že
obstajajo

Kaj vas motivira?

Kako začeti?

Tema 2: SODELOVANJE

Katere dejavnosti urejati z režimi? Kje?

Gorsko kolesarjenje

Soča Nadiža, Idrijca

Pešpoti

Padalstvo

Kaj je problem?

Kako upravljati posamezne aktivnosti v naravi, da bo doživetje čim večje in narava ohranjena?

Kdo naj upravlja?

Kdo naj financira?

Naj uporabnik plača?

Prioriteta je..

Tema 3: REŽIMI OUTDOOR DEJAVNOSTI



The background image shows a scenic mountain landscape. In the foreground, three cyclists are riding on a paved path that curves through a green field. In the middle ground, a white church with a tall steeple is situated on a hillside, surrounded by other small buildings. The background features a large, rugged mountain with green slopes and rocky peaks under a clear blue sky.

Tema 4: PROSTOR

**5 prostorskih izzivov
in rešitev**

**5 infrastrukturnih
projektov**

**Kje so potenciali?
Administrativne
ovire**

**Slabo izkoriščene
točke v prostoru, ki
bi se lahko bolje
uredile**

**Arhitektura nastanitvenih objektov
Infrastruktura za obiskovalce
Ohranjanje krajine in vedut
Opuščeni objekti – OPN - Promet**



**Sodelovanje pri trženju
in promociji z drugimi
ponudniki v dolini**

Primeri

**Tema 5:
Pozicioniranje
& skupno
TRŽENJE**

**Kako bolje skupaj
produktno tržiti
pohodniške in
kolesarske poti?**

**5 udarnih predlogov
medsebojnega trženja**

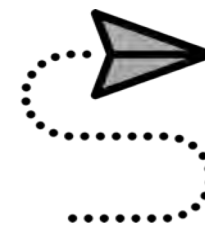
Naloga: **Kako doseči cilje? Kako biti še boljši?**

**Izberite
TEMO &
SKUPINO**

**VSE
IDEJE so
dobre..**

**ODGOVORE
ZAPIŠITE NA
PLAKAT**

**Izberite
POROČEVALCA**



**Ps. Ste si že
izmenjali vizitke?**



Dolina SOČE 2025*

Kako biti še boljši?

Predstavitve

Del 5

Zaključki





Dogovorili smo se

**o viziji in
ciljih**

**o področjih
izboljšav**

**da iščemo
nadaljnje
rešitve
za....**

**da se
ponovno
srečamo**

**6. marca
2019**

The background of the entire image is a photograph of a wooden bridge deck. The bridge is made of dark, weathered wooden planks. On either side of the bridge, there are thick, grey steel cables that serve as railings. Below the bridge, a river flows rapidly, with white water and turquoise-colored water visible. The rocks in the river are dark and jagged.

dobro sodelovanje + premišljena strategija

(misel iz spletne ankete)

=

