

TKZ Iz Doline Soče





Sofinancira
Evropska unija

Delavnica s ponudniki nastanitvenih kapacitet za TKZ Iz Doline Soče vzpostavljeno po modelu Izvorno slovensko



24. november 2025 ob 15. uri v Hotelu Boka, Bovec

dr. Tanja Lešnik Štuhec, dr. Kaja Pogačar, Dunja Koren, Vid Štuhec, MA
Akademija Izvorno slovensko, ProVITAL d.o.o.



- **Uvodni pozdrav gostitelja, Tjaša Bizjak, Turizem Dolina Soče**
- **Sistem certificiranja kategorije Nastanitvene kapacitete po Modelu Izvorno slovensko - dr. Tanja Lešnik Štuhec**
- **Vidiki urejanja nastanitvenih kapacitet - dr. Kaja Pogačar**
- **Kakovost in standardi nastanitvenih kapacitet - Dunja Koren**
- **Gastronomija v turističnih nastanitvah - Mojca Polak, mag.**
- **Komunikacija z gostom in oglaševanje dodatne ponudbe - Špela Kuzma, MA in Vid Štuhec, MA**
- **Digitalno trženje - Vid Štuhec, MA**
- **Razprava**



- **Sistem certificiranja kategorije Nastanitvene kapacitete po Modelu Izvorno slovensko - dr. Tanja Lešnik Štuhec**



MREŽA TKZ PO MODELU IZVORNO SLOVENSKO

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by ProVITAL



Model Izvorno slovensko



Peta raven: mreženje, usposabljanje, svetovanje, promocija, trženje, logistika in prodaja – Akademija IS

**Predstavitveno-prodajni center -
Ambasador certificirane ponudbe s TKZ v regiji oz. subregiji**

Četrta raven: Vzpostavitev centra TKZ na območju regije oz. subregije, tretje-peto leto vzpostavljanja TKZ

**Hiša
gastronomije**

**Hiša
okusov**

**Hiša
vina**

RHJS

**Kreativna
domačija**

**Delavnica
odprtih vrat**

**Izjema tur.
privlačnost**

**STA z vodenimi butičnimi
gastronomskimi doživetji**

Tretja raven: Mreženje ambasadurjev – kakovostna ponudba z dodano vrednostjo na nivoju regije, tretje-peto leto

Nastanitvene kapacitete

Gastronske prireditve

Vodena gastronomska idr. doživetja

Druga raven: Mreženje za dvig kakovosti in dodane vrednosti na nivoju TKZ, drugo-tretje leto

Rokodelski izdelki

**Pridelki in živilski
izdelki**

**Jedi in pijače postrežene
na gostinski način**

Prva raven: Mreženje za dvig kakovosti in dodane vrednosti na nivoju TKZ, prvo leto vzpostavljanja TKZ

VREDNOTE TKZ IZ DOLINE SOČE

IZVORNO
SLOVENSKO
AUTHENTIC
FROM
SLOVENIA

Approved by ProVITAL



VIZIJA TKZ IZ DOLINE SOČE



Destinacija Dolina Soče bo leta 2030 nudila
povezana, avtentična, visokokakovostna,
butična, personalizirana, nepozabna
gastronomska doživetja ob reki Soči
po meri domačinov in obiskovalcev,
ki spoštujejo naravo, kulturno dediščino in tradicijo
alpskega prostora Triglavskega narodnega parka.



Approved by ProVITAL

**TKZ Iz Doline Soče predstavlja leta 2030
visokokakovostno gastronomsko ponudbo
alpskega prostora ob reki Soči in Triglavskem narodnem parku,
katere tehnologija izvedbe, recepture, vzorci in zgodbe
pridelkov, živil in gradiv ter jedi in pijač postreženih na gostinski način,
izhajajo vsaj v 50-ih oz. pri vodenih doživetjih, nastanitvenih kapacitetah
in prireditvah v 70-ih odstotkih iz opredeljenega območja
podeljevanja pravice do uporabe
TKZ Iz Doline Soče.**

ISTOVETNOST TKZ IZ DOLINE SOČE



Approved by ProVITAL 

TKZ Dolina Soče

obljublja in izpolnjuje pričakovanja po

visokokakovostni gastronomski ponudbi z lokalno

dodano vrednostjo Doline Soče,

ki omogoča izkušnjo izjemnega doživetja

alpskega prostora Triglavskega narodnega parka

po meri prepoznanih ciljnih skupin domačinov

in obiskovalcev.

STRATEŠKI RAZVOJNI CILJI TKZ IZ DOLINE SOČE



- RC1: Razvit sistem oskrbne mreže** na območju DDS z učinkovito logistiko in prodajnimi mesti s TKZ IDS v Julijskih Alpah
- RC2: Odlično povezane specializirane verige ponudnikov** pridelkov in živilskih izdelkov (meso, mleko, zelenjava, sadje, zelišča, med, žganja in likerji, peka kruha in peciva...), jedi in pijač, rokodelskih izdelkov, nastanitvenih kapacitet, gastronomskih prireditev, vodenih doživetij, ambasadorjev, idr. certificiranih s TKZ IDS v Julijskih Alpah
- RC3: Učinkovit sistem nenehne nadgradnje kakovosti ponudbe** certificirane s TKZ IDS v Julijskih Alpah (svetovanje ter izobraževanje in usposabljanje)
- RC4: Vzpostavljen sistem Letnega koledarja odprtih vrat** certificiranih ponudnikov Mreže TKZ IDS v Julijskih Alpah, ki s privlačnimi gastronomskimi doživetji vnesejo DDS na gastronomski zemljevid Slovenije
- RC5: Chefi na območju DDS** zagotavljajo neponovljiva gastronomska doživetja z lokalno oskrbno verigo in avtentičnimi okusi alpskega prostora
- RC6: Programi za aktiven in zdrav življenjski slog in gastronomske prireditve** na območju DDS vključujejo lokalna živila, ogleda kmetij in rokodelskih delavnic, privlačne lokalne tržnice, pokušnje, delavnice in gastronomska vodena doživetja ter bivanje v nastanitvenih kapacitetah z lokalno dodano vrednostjo.

STRATEŠKI TRŽENJSKI CILJI TKZ IZ DOLINE SOČE



TC1: Učinkovit sistem promocije in trženja ponudbe ter prodajnih mest s TKZ IDS:

„Letni akcijski načrt promocije, trženja in prodaje ponudbe certificirane s TKZ IDS v JA“

TC2: Vsaj **50 prepoznanih blagovnih znamk** ponudnikov certificiranih s TKZ IDS, ki zagotavljajo visoko kakovost ponudbe

TC3: Vsaj **5-10 ponudnikov vsake od specializiranih verig** pridelkov in živilskih izdelkov s certificirano ponudbo TKZ IDS

TC4: Vsaj **15 rokodelcev** s certificirano ponudbo TKZ IDS

TC5: Vsaj **5-15 ponudnikov odprtih vrat** s certificirano ponudbo TKZ IDS

TC6: Vsaj **3 gastronomske prireditve** certificirane s TKZ IDS

TC7: Vsaj **10 nastanitvenih obratov** certificiranih s TKZ IDS

TC8: Vsaj **10 - 15 ponudnikov vodenih doživetij** s certifikatom TKZ IDS

TC9: Vsaj **1 ponudnik** s certifikatom TKZ IDS - **Delavnica odprtih vrat**

TC10: Vsaj **2 ponudnika** s certifikatom TKZ IDS - **Hiša gastronomije**

TC11: Vsaj **1 - 2 ponudnika** s certifikatom TKZ IDS - **Hiša okusov**

TC11: Vsaj **1 - 2 STA z vodenimi butičnimi gastronomskimi doživetji** s certifikatom TKZ IDS.

POSLOVNIK za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE- DOLOČILA

**Sistem
USPOSABLJANJA,
SVETOVANJA IN
OCENJEVANJA
kakovosti in
izvora-porekla
produktov
označenih s
TKZ IDS**

**Sistem
PODELJEVANJA
PRAVICE DO
UPORABE
TKZ IDS – kriteriji:
kakovost, izvor,
senzorika, zgodba,
embala-ža,
vzdržnost,
zagotovljena
ponudba**

**Sistem
ZAGOTAVLJANJA
KAKOVOSTI
produktov s
TKZ IDS –
spremljanje
dejanske
kakovosti, izvora,
etikete,
embalaže, količine
ponudbe**

**Sistem
CELOVITEGA
TRŽENJA
PONUDBE
produktov s
TKZ IDS –
pogodba, javni
register, promo-
cijske kampanje,
prodajna mesta,
logistika**



Model Izvorno slovensko



Peta raven: mreženje, usposabljanje, svetovanje, promocija, trženje, logistika in prodaja – Akademija IS

**Predstavitveno-prodajni center -
Ambasador certificirane ponudbe s TKZ v regiji oz. subregiji**

Četrta raven: Vzpostavitev centra TKZ na območju regije oz. subregije, tretje-peto leto vzpostavljanja TKZ

**Hiša
gastronomije**

**Hiša
okusov**

**Hiša
vina**

RHJS

**Kreativna
domačija**

**Delavnica
odprtih vrat**

**Izjema tur.
privlačnost**

**STA z vodenimi butičnimi
gastronomskimi doživetji**

Tretja raven: Mreženje ambasadurjev – kakovostna ponudba z dodano vrednostjo na nivoju regije, tretje-peto leto

Nastanitvene kapacitete

Gastronske prireditve

Vodena gastronska idr. doživetja

Druga raven: Mreženje za dvig kakovosti in dodane vrednosti na nivoju TKZ, drugo-tretje leto

Rokodelski izdelki

**Pridelki in živilski
izdelki**

**Jedi in pijače postrežene
na gostinski način**

Prva raven: Mreženje za dvig kakovosti in dodane vrednosti na nivoju TKZ, prvo leto vzpostavljanja TKZ

Pravilnik o TKZ IZ DOLINE SOČE in pogojih podeljevanja pravice do uporabe TKBZ IZ DOLINE SOČE

Pravilnik o
ocenjevanju
rokodelskih
izdelkov in
izdelkov
unikatnega
in industrij-
skega
oblikovanja

Pravilnik o
ocenjevanju
pridelkov in
živilskih
izdelkov

Podpravilniki za
razrede pridelkov in
živilskih izdelkov

Pravilnik o
ocenjevanju
jedi in pijač
postreženih
na
gostinski
način

Pravilnik o
ocenjevanju
nastanitve-
nih
kapacitet

Pravilnik o
ocenjevanju
gastronom-
skih idr.
prireditev

Pravilnik o
ocenjevanju
gastronom-
skih idr.
vodenih
doživetij

Pravilnik o
ocenjevanju
ambasador
Hiša
gastronomij

Pravilnik o
ocenjevanju
ambasadorja
Hiša okusov

Merila - Ocenjevalni listi za posamezne izdelke in storitve

Priporočila – Poročila za vsak ocenjen izdelek oz. storitev

Pravilnik o ocenjevanju nastanitve- nih kapacitet

Vrste nastanitvenih kapacitet (ZoG-1, Ur. list RS št. 77/2025 z dne 7. 10. 2025, člen št. 13), ki se ocenjujejo:

- Hotel,
- Motel,
- Penzion,
- Gostišče,
- Apartma,
- Apartmajsko naselje,
- Soba,
- Počitniška hiša,
- Prenočišče,
- Mladinsko prenočišče,
- Glamp,
- Kamp,
- Šotorišče,
- Postajališče za bivalna vozila,
- Planinska koča,
- Drug dom,
- Turistična kmetija z nastanitvijo,
- Izvenstandardni nastanitveni obrat (nastanitev v zidanici, hiški na drevesu, na kozolcu, v čebelnjaku, igluju, vinskem sodu),
- Pristanišče s privezi za nastanitev.



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE



Pravilnik o ocenjevanju nastanitvenih kapacitet

Slovenska zakonodaja na področjih gostinske nastanitvene dejavnosti:

- **Zakon o gostinstvu** (ZoG-1, Ur. list RS št. 77/2025 z dne 7. 10. 2025) in
- **Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih in o obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti** (Ur. list RS, št. 35/2017, 07.07.2017) določata ureditev nastanitvenih obratov.
- **Pravilnik o kategorizaciji nastanitvenih obratov** (Uradni list RS, št. 22/18, 5/19 in 182/20, 10. 12. 2020) določa merila in način za kategorizacije nastanitvenih obratov.



Pravilnik o ocenjevanju nastanitve- nih kapacitet

Slovenska zakonodaja na področjih gostinske nastanitvene dejavnosti:

- **Specializirana ponudba na kmetijah z nastanitvijo** po **Pravilniku o podeljevanju znaka za specializirano ponudbo na turističnih kmetijah**, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije (30. 5. 2023) oz. **Uredba o spremembah** (Ur. list RS, št. 4/2025 z dne 24.1.2025) **Uredbe o dopolnilnih dejavnostih na kmetiji** (Ur. list RS, št. 45/08) ureja postopek in pogoje za pridobitev znaka za:
 1. Turizem na ekološki kmetiji,
 2. TK s ponudbo za boljše počutje,
 3. Družinam z otroki prijazno TK,
 4. Otrokom prijazno TK,
 5. Ljubiteljem konj in jahanja prijazno TK,
 6. Vinogradniško TK in
 7. Gibalno oviranim osebam prijazno TK.



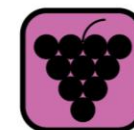
DRUŽINAM Z OTROKI PRIJAZNA
TURISTIČNA KMETIJA



OTROKOM PRIJAZNA
TURISTIČNA KMETIJA



GIBALNO OVIRANIM OSEBAM
PRIJAZNA TURISTIČNA KMETIJA



VINOGRADNIŠKA
TURISTIČNA KMETIJA



LIUBITELJEM KONJ IN JAHANJA
PRIJAZNA TURISTIČNA KMETIJA



TURIZEM NA
EKOLOŠKI KMETIJI



TURISTIČNA KMETIJA S
PONUDBO ZA BOLJŠE POČUTJE

NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE



Pravilnik o
ocenjevanju
nastanitve-
nih
kapacitet

Neformalna določila na področjih gostinske nastanitvene dejavnosti:

- Določila ter znaki: **trajnostni, okoljski, ekološki idr. - certifikati** mednarodnih institucij (npr. Green Globe, Green Key, Travelife, Authentic Luxury, Certified B Corporation, Good Travelseal, EU Ecolabel, Eco Camping, Bio Hotels idr.), ki jih priznava ZSST.
- Določila **Zelene sheme slovenskega turizma** (npr. Slovenia Green Accommodation, Slovenia Green Cuisine, Slovenia Green Attraction, idr.) ter **Slovenia Unique Experiences, Green & Safe, Safe Travels** ipd., ki jih podeljuje **Slovenska turistična organizacija**.

Trajnostni znaki



Okoljski znaki



Ekološki znaki



Znaki ZSST/STO



https://www.slovenia.info/uploads/RR%20Masa%202024/Zelena_shema_Sezna_znakov_V02.pdf

NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE

Pravilnik o
ocenjevanju
nastanitve-
nih
kapacitet

Neformalna določila na področjih gostinske nastanitvene dejavnosti:

- Določila za pridobitev znaka specializacije za nastanitvene obrate po trženjskih standardih – poziv iz strani STO, naziv podeli **GIZ Aktivna Slovenija** - nosilec znamke **Slovenia Outdoor**, za kolesarski ali pohodniški hotel oz. drugi nastanitveni obrat.
- Določila za pridobitev znaka **Alpine Pearls**, ki ga podeljuje **Evropsko združenje za teritorialno sodelovanje - EZTS Alpine Pearls**.
- **Znak kakovosti Triglavskega narodnega parka** predstavlja dodano vrednost in omogoča jasno prepoznavnost uradno certificiranih izdelkov in storitev, ki dosegajo standarde kakovosti.
- Določila za pridobivanje **pravice do uporabe certifikata teritorialne kolektivne znamke IZ DOLINE SOČE** vzpostavljene po **Modelu Izvorno slovensko** za trajnostno in družbeno odgovorno poslovanje z lokalno dodano vrednostjo območja.



<https://slovenia-outdoor.com/wp-content/uploads/2023/02/prospekt-POHODNISTVO-2022.pdf>



Pravilnik o ocenjevanju nastanitve- nih kapacitet

Spodbujanje ponudnikov nastanitvenih kapacitet k celovitemu zagotavljanju kakovostnih izkušenj s TKZ:

- Prijavitelj mora imeti **sedež oz. poslovno enoto registrirano** na območju podeljevanja TKZ IDS – občine Bovec, Tolmin, Kobarid, Kanal in izpolnjevati zakonsko določene predpise in standarde za nastanitvene kapacitete,
- nastanitvene kapacitete **sledijo trajnostnemu pristopu** (okoljski, ekonomski in podnebni steber - okoljski certifikat in članstvo v ZSST) **in družbeno odgovornem poslovanju**,
- **vsaj 70 % dodane vrednosti nastanitvene kapacitete** (arhitekturne posebnosti, ambientalne posebnosti, gradiva, drobni inventar, kulinarika, zaposleni, ipd.) **izvira iz območja podeljevanja TKZ IDS**,
- vzpostavljena je **visoka mera lokalno dodane vrednosti** - kratka veriga dobaviteljev in partnerjev vključuje vsaj 2 - 3 ponudnike oz. 2 - 3 certificirane produkte,
- ponudba nastanitvenih kapacitet je prilagojena **prepoznanim ciljnim skupinam zahtevnih gostov** – butičnost, ekskluzivnost, avtentičnost,



Pravilnik o ocenjevanju nastanitve- nih kapacitet

Spodbujanje ponudnikov nastanitvenih kapacitet k celovitemu zagotavljanju kakovostnih izkušenj s TKZ:

- **ponudba NK je personalizira** za izbrane ciljne skupine obiskovalcev,
- paketna ponudba **vključuje stik z lokalnimi ponudniki in domačini, mehko mobilnost in poglobljena doživetja,**
- gostom so ponujeni **lokalno značilni kreativni pristopi**, ki temeljijo na **udobnem bivanju in ambientalni izkušnji** območja,
- vrhunska kakovost ponudbe je rezultat **odlično usposobljenih zaposlenih**,
- promocija in prodaja NK je vzpostavljena skozi različne kanale – **spletna stran, prisotnost v vsaj eni spletni družabni mreži in rezervacijskem sistemu za nagovarjanje mednarodnih gostov,**
- ponujena gastronomska ponudba izhaja iz **gastronomske piramide DDS**,
- vzpostavljeni sta **kakovostna fototeka ter videoteka NK** tudi s **paketno ponudbo in 360 stopinjski ogled NK**,

z **ZGODBAMI z lokalno dodano vrednostjo**, ki razlikujejo NK od podobnih v sosednjih destinacijah.





Pravilnik o
ocenjevanju
nastanitve-
nih
kapacitet

Prijavitelj:

- se udeleži **delavnice**.
- na osnovi razpisa izpolni **Vlogo** in prijavi NK v ocenjevanje s **Prijavo** in priloži vsa dokazila - **priloge**.
- se udeleži **svetovanja** in sprejme **Ocenjevalno komisijo v NK**.
- **predstavi prijavljeno NK in komunicira z Ocenjevalno komisijo**.
- sklene **pogodbo** z upravljavcem TKZ in spoštuje zapisana določila.
- certificirano ponudbo **označi** s CGP TKZ IDS skladno s Pravilnikom CGP TKZ IDS.
- **v digitalnih in klasičnih medijih komunicira** spletno stran idr. orodja komuniciranja DDS.
- **sodeluje** z upravljavcem TKZ IDS in
- je **promotor** TKZ IDS.





Pravilnik o
ocenjevanju
nastanitve-
nih
kapacitet

Merila, standardi za nastanitvene kapacitete:

- A Infrastrukturno-programski vidik ureditve NK,**
- B Doživljajski vidik ureditve NK,**
- C Trženjski vidik ureditve NK,**
- D Vidik varstva okolja in trajnostne mobilnosti NK,**
- E Nagrajenost – pridobljeni znaki, certifikati za NK.**





A Infrastrukturno-programski vidik ureditve nastanitvene kapacitete

1. **Nastanitvene kapacitete imajo privlačen in lokalno urejen zunanji ambient s pridihom alpske destinacije in označbo NK** (kategorizacija, specializacija, članstva v stanovskih združenjih in nagrade).
2. **Nastanitvene kapacitete imajo ustrezno urejena parkirišča** (tudi za gibalno ovirane osebe).
3. **Nastanitvene kapacitete imajo ustrezno označene objekte in dostop do objektov.**
4. **Objekti so grajeni skladno z lokalnim okoljem, stavbno tipologijo** (in sodobno interpretirano) **stavbno dediščino** ter pretežno uporabo primarnih gradiv, značilnih za lokalno in regionalno okolje.
5. **Ponudnik je pri gradnji oz. prenovi NK vključil lokalne arhitekte, obrtnike in oblikovalce.**
6. **Ponujene so raznolike oblike ponudbe NK z lokalno dodano vrednostjo** (npr. hotel/apartma/hiša in kamp/glamping). (NO)
7. **Sprejemnica je usklajena s standardi v stroki in izpostavlja lokalno dodano vrednost alpske destinacije.**
8. **Skupne sanitarije so urejene skladno s standardi v stroki.**
9. **Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarične užitke v lokalnem okolju ob pogledu na alpsko krajino.** (NO)
10. **Skupne površine zagotavljajo varno in prijetno bivanje z interpretacijo značilnosti alpske destinacije.**





A Infrastrukturno-programski vidik ureditve nastanitvene kapacitete

11. Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem alpske destinacije.
12. Zagotovljen in varovan je prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
13. Ponujena je možnost pranja športne opreme (tako oblačil kot rekvizitov) ter osnovno orodje zavzdrževanja in popravilo športne opreme in rekvizitov.
14. Zaposleni imajo primerno raven znanj s področij turizma, kulture, gastronomije in načina življenja na destinaciji.
15. Zaposleni na recepciji upoštevajo Etični kodeks UNWTO in oblačilni videz zaposlenih. (NO)
16. Zaposleni goste napotijo v TIC in na druge informacijske točke in atrakcije v širši destinaciji.
17. Nastanitvene kapacitete omogočajo dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.
18. Zaposleni so usposobljeni za dostopni turizem.
19. Ponudba nastanitvenih kapacitet je prilagojena osebam z alergijami ter prehranskimi posebnostmi.
20. Ponudnik po dogovoru omogoča gostu gostovanje hišnih ljubljencev. (NO)





B Doživljajski vidik ponudbe nastanitvene kapacitete

- 1. Ponudba NK je inovativna z lokalno dodano vrednostjo** (ponuja npr. izobraževalne programe s področja alpske narave in dediščine, team bonding in building programe, velneško ponudbo, igrala za otroke, sobo za igre, letno kuhinjo oz. prostor za piknik) **skozi vse leto. Izjema so manjši ponudniki NK, ki poslujejo vsaj 6 mesecev v letu.**
- 2. Ponudnik ponuja in gost lahko izbere raznolike oblike ponudbe NK z lokalno dodano vrednostjo** (npr. hotelsko sobo, apartma, glamping ali stan na planini).
- 3. Ponudnik se aktivno povezuje in ima vzpostavljeno lokalno dobaviteljsko verigo za živila in storitve ter doživetja s partnerji Mreže TKZ IDS.**
- 4. Kulinarična ponudba je tipološko razdelana** (prigrizki, obsežnejša pogostitev, stoječi bife, zajtrkovalna košara, piknik košara, ...). (NO)
- 5. V nastanitveni kapaciteti se ponuja tudi zajtrk iz lokalno pridelanih živil** (postreženo ali v košari oz. zabojčku) **v lastni hiši ali povezanem gostinskem obratu iz Mreže partnerjev TKZ IDS.**
- 6. V jedilnem listu oz. v prilogi zajtrkovalni košari, so navedeni lokalni in regionalni dobavitelji.**
- 7. Jedilni list vključuje degustacijski meni oz. posamezne jedi certificirane s TKZ IDS.** (NO)
- 8. Paketna ponudba vključuje ob nastanitvi in prehrani tudi aktivnosti za dobro počutje, rekreacijo in druženje.**
- 9. Ponujeni so paketi destinacije Dolina Soče in kartica ugodnosti JA.**
- 10. Doživljajski programi vključujejo vsaj dva do 3 partnerje s ponudbo certificirano s TKZ IDS.**





C Trženjski vidik ponudbe nastanitvene kapacitete

1. Ponudnik ima urejeno in privlačno spletno predstavitev, ki obljublja doživetja alpske destinacije.
2. Ponudnik digitalno komunicira ponudbo nastanitvene kapacitete v vsaj eni družabni mreži.
3. Ponudnikova komunikacija v digitalnih orodjih se povezuje na destinacijsko spletno stran in ponuja povezane produkte.
4. Ponudnik izvaja navzkrižni marketing – v spletnih orodjih in v informacijskem kotičku ob lastni ponudbi izpostavlja verigo lokalnih dobaviteljev in partnerjev v Julijskih Alpah in širše ter izvaja promocijo zanje.
5. Tiskani materiali in digitalna orodja v hiši odražajo lokalno/regionalno okolje in ponudbo destinacije Dolina Soče v JA.
6. Ponudnik komunicira z gostom v celovitem procesu odločanja (sanjarjenje, iskanje informacij in rezervacija, doživljanje, na poti domov, spominjanje).
7. Ponudnik ima oblikovana navodila za prihod in bivanje oz. doživetja destinacije Dolina Soče, ki jih posreduje gostom ob rezervaciji.
8. Gostom so na razpolago digitalna orodja za informiranje v hiši in na izposojlo pri specialistu za npr. kolesarjenje (GPS naprava, karte (Outdoor Slovenia) ipd.) oz. obvestilo, kje jih pridobiti.
9. Komuniciranje na prodajnem mestu v hiši (na recepciji, informacijski kotiček, v sobi/apartmaju) pripoveduje širšo zgodbo destinacije Dolina Soče v Julijskih Alpah.
10. Na vsakem koraku se srečamo s celotno komunikacijsko podobo ponudnika, usklajeno s CGP destinacije Dolina Soče v JA.
11. Ponudnik promovira in prodaja ponudbo destinacije – promocijski material, vitrina ali police / TKZ IDS.
12. Ponudnik sodeluje vsaj pri enem projektu (npr. pri anketiranju gostov), dogodku in prireditvi v destinaciji (npr. aktivno sodeluje v delavnici za ponudnike).





D Vidik varstva okolja in trajnostne mobilnosti ponudnika nastanitvene kapacitete

1. Ponudnik pripisuje varstvu okolja velik pomen – zaveda se podnebnih sprememb (bele in zelene aktivnosti) in varstva okolja (okolju prijazna mobilnost, racionalna raba energije in vode ter upravljanja z odpadki in odpadnimi vodami), trajnostne rabe virov (uporaba lokalnih virov pri gradnji - les, kamen idr.) ter rabe lastnega vira energije (npr. solarne celice ali toplotna na bio maso), usklajeno s pridobivanjem okoljskih certifikatov.
2. Ponudnik gostom z veseljem posreduje informacije, kako v destinacijo pripotovati na okolju prijazen način (npr. vlak) in po destinaciji uporabljati javna ali alternativna prevozna sredstva (kolesa, e-kolesa), ki omogočajo okolju prijazno mobilnost in čim večjo neodvisnost od lastnega prevoza (npr. kolesarski taksi).
3. Ponudnik ponuja vozila za okolju prijazno in zabavno preživljanje prostega časa (kolesa, e-kolesa, e-avtomobili ipd.).
4. Ponudnik poudarja in aktivno promovira okolju prijazno mobilnost (polnilnice, e-vozila, javni potniški promet).
5. Ponujeni počitniški paketi vključujejo storitve okolju prijazne mobilnosti (npr. brezplačen prevoz z / do železniške postaje, dodatne okolju prijazne mobilne storitve, bonus za goste, ki ob prihodu oddajo ključ svojega avtomobila). (NO)
6. Ponujeni počitniški paketi vključujejo pohodniške in kolesarske ture, botanična, gastronomska in kulturna doživetja. (NO)
7. Ponudnik v orodjih komuniciranja posebej poudarja okolju prijazno mobilnost. Na spletni strani, v tiskovinah in v ponudbah so izpostavljene možnosti potovanja z vlakom, avtobusom, dodatno se oglašujejo tudi na recepciji/v sobah za goste.
8. Ponudnik aktivno poudarja energetske učinkovitost, trajnostno rabo vode ter upravljanje z odpadki.
9. Ponudnik poudarja in aktivno promovira lokalne dobaviteljske verige destinacije Dolina Soče.
10. Ponudnik skladno z obsegom dela zaposluje lokalne prebivalce.



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE - MERILA



E Nagrajenost – pridobljeni znaki, certifikati

1. Okoljski znak - EU Ecolabel, Green Globe, Green Key, Bio Hotels, Eco Camping... in ZSST - Green Accommodation, Green Cuisine, Green Attraction, Green TA, Green Park ipd.
2. Znak specializacije za nastanitveni obrat, npr. Alpine Pearls, turistična kmetija: družinam prijazno, invalidom prijazno, kolesarjem prijazno, pohodnikom prijazno, smučarjem prijazno, poslovnim gostom prijazno ipd.
3. Znak specializacije za prehrambni obrat - Gostilna Slovenija, Michelin, Gault&Millau, Chaine des Rotisseurs ipd.
4. Drugo - certifikati Rokodelstvo Art & Craft Slovenia, Dobrote slovenskih kmetij, ipd.

Meje sprejemljivosti:

Nastanitvena kapaciteta mora izpolnjevati vse kriterije v oddelkih A-D (vsaj 7 točk, razen za neobvezne - NO) in vsaj 2 v oddelku E.



POSTOPEK PRIDOBIVANJA PRAVICE DO UPORABE CERTIFIKATA TKZ IZ DOLINE SOČE



**Pravilnik
o TKZ IDS
s
pravilniki
za
vsako
kategorijo
produktov
in
podpravilniki**

**Razpis
za
pristop
v
Mrežo
TKZ IDS

Vloga

Prijava**

**Usposabljanje
na delavnicah

Svetovanje ena
na ena

Nadgradnja
produkta in
njegove
vizualne
podobe**

**Ocenjevanje
Strokovne
komisije
Poslovnik
ocenjevanja

Dokumentacija

Urejen prostor
in drobni
inventar ter
obisk
ponudnika**

**Ocenjevalni list

Poročilo
Sklep

Certifikat

Pogodba

Vpis v register –
javna
predstavitev**

**Ponovno
svetovanje

Preverjanje
kakovosti in
celostne podobe
certificiranih
produktov

Ponovno
ocenjevanje**



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE

PRAVILNIK o ocenjevanju nastanitve- nih kapacitet

PRAVILNIK O OCENJEVANJU NASTANITVENIH KAPACITET ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE TKZ IZ DOLINE SOČE



Splošne določbe

1. člen

(1) Izhodišča za ocenjevanje ponudnikov nastanitvenih kapacitet za pridobitev pravice do uporabe teritorialne kolektivne znamke TKZ IZ DOLINE SOČE so zapisana v krovnem pravilniku – 'Pravilnik o teritorialni kolektivni znamki TKZ IZ DOLINE SOČE in pogojih podeljevanja pravice do TKZ IZ DOLINE SOČE'.

(2) Po določilih tega pravilnika – 'Pravilnik o ocenjevanju ponudnikov nastanitvenih kapacitet za pridobitev pravice do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE' se izvaja strokovno ocenjevanje nastanitvenih kapacitet za podelitev pravice do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE, vzpostavljene po modelu Izvirno slovensko.

(3) Za strokovno ocenjevanje ponudnikov nastanitvenih kapacitet se upoštevajo ocenjevalna merila, ki so zapisana v Ocenjevalnem listu za ponudnike nastanitvenih kapacitet za pridobitev pravice do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:

- opredelitev in vrste nastanitvenih kapacitet za pridobitev pravice do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE,
- postopek ocenjevanja ponudnikov nastanitvenih kapacitet za pridobitev pravice do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE,
- način dela Strokovne komisije za ocenjevanje ponudnikov nastanitvenih kapacitet s TKZ IZ DOLINE SOČE,
- način objavljanja rezultatov Strokovne komisije za ocenjevanje ponudnikov nastanitvenih kapacitet s TKZ IZ DOLINE SOČE,
- način podeljevanja pravice do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE ponudnikom nastanitvenih kapacitet,



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE

RAZPIS o ocenjevanju nastanitve- nih kapacitet

Turizem Dolina Soče
objavlja

RAZPIS za pridobitev pravice do uporabe teritorialne kolektivne znamke IZ DOLINE SOČE za NASTANITVENE KAPACITETE



S teritorialno kolektivno blagovno znamko IZ DOLINE SOČE želimo poudariti in izpostaviti prepoznavnost pridelkov in živilskih izdelkov, rokodelskih izdelkov, jedi in pijač postreženih na gostinski način, nastanitvenih kapacitet in gastronomskih idr. prireditvev in ambasadorev – Hiša gastronomije in Hiša okusov ter jih zaokrožiti v edinstvena vodena turistična doživetja na območju destinacije Dolina Soče.

Za pridobitev pravice do uporabe teritorialne kolektivne znamke IZ DOLINE SOČE (v nadaljevanju: TKZ IZ DOLINE SOČE) se lahko prijavijo registrirane pravne ali fizične osebe za nastanitvene kapacitete na območju, ki so pridobile enega od okoljskih znakov in so članice Zelene sheme slovenskega turizma.

Izhodišča za ponudnike nastanitvenih kapacitet, ki želijo pridobiti pravico do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE:

- Prijavitelj mora imeti sedež na območju podeljevanja TKZ IDS – občine Bovec, Tolmin, Kobarid, Kanal in izpolnjevati zakonsko določene predpise in standarde za NK,
- nastanitvene kapacitete sledijo trajnostnemu pristopu (okoljski, ekonomski in podnebni steber - okoljski certifikat in članstvo v ZSST) in družbeno odgovornem poslovanju,
- vsaj 70 % dodane vrednosti nastanitvene kapacitete (arhitekturne posebnosti, ambientalne posebnosti, gradiva, drobni inventar, kulinarika, zaposleni, ipd.) izvira iz območja podeljevanja TKZ IDS,
- vzpostavljena je visoka mera lokalno dodane vrednosti - kratka veriga dobaviteljev in partnerjev vključuje vsaj 3 ponudnike oz. 3 certificirane produkte,
- ponudba nastanitvenih kapacitet je prilagojena prepoznanim ciljnim skupinam zahtevnih gostov – butičnost, ekskluzivnost, avtentičnost,
- ponudba nastanitvenih kapacitet je personalizira za izbrane ciljne skupine obiskovalcev,
- paketna ponudba vključuje stik z lokalnimi ponudniki in domačini, mehko mobilnost in poglobljena doživetja,
- gostom so ponujeni lokalno značilni kreativni pristopi, ki temeljijo na udobnem bivanju in ambientalni izkušnji območja,
- vrhunska kakovost ponudbe je rezultat odlično usposobljenih zaposlenih,
- promocija in prodaja nastanitvenih kapacitet je vzpostavljena skozi različne kanale – spletna stran in/ali vsaj en rezervacijski sistem in nagovarja mednarodne goste,



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE

VLOGA za
podelitev
prave do
uporabe
TKZ za
nastanitve-
ne
kapacitete

VLOGA

za podelitev pravice do uporabe teritorialne kolektivne znamke in
vpis v Register uporabnikov TKZ IZ DOLINE SOČE



1. OSNOVNI PODATKI VLAGATELJA

(Podatke vpišite z VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI)

Naziv pravne / fizične osebe:		
Ime in priimek zakonitega zastopnika (za pravne osebe):		Leto rojstva:
Naslov: Ulica, hišna št.: Poštna št. in kraj:		
Davčna št.:		
EMŠO (za fizične osebe):		
Matična št./KMG MID:		
Št. iz. Registra izdanih licenc organizatorjem potovanj in turističnim agentom		
Št. iz Registra izdanih licenc turističnim vodnikom/spremljevalcem na nacionalni ravni		
Št. iz Registra izdanih licenc turističnim vodnikom na regionalni/lokalni ravni		
Telefonska / GSM št.:		
Elektronski naslov:		
Spletna stran:		
Način kmetovanja (za kmetijska gospodarstva):	Konvencionalni	
	Integriran	
	Ekološki	



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE

PRIJAVA
nastanitvene
kapacitete
v
certificiranje

PRIJAVA NASTANITVENE KAPACITETE

za pridobitev pravice do uporabe certifikata TKZ IZ DOLINE SOČE



Naziv in naslov pravne / fizične osebe - Prijavitelja:				
Evidenčna številka Ponudnika TKZ IZ DOLINE SOČE:				
Vrsta nastanitvenega obrata:	Hotel		Apartma	Zasebne sobe
	Hostel		Glamurozni kamp	Turistična kmetija z nastanitvijo
	Penzion		Kamp	
	Gostišče		Planinski idr. dom	
Ime in priimek kontaktne osebe:				
Naslov kontaktne osebe:				
Kontaktne podatki:				
Telefon				
GSM				
E-mail				
Specializacija nastanitvenega obrata:				
Leto otvoritve nastanitvenega obrata:				
Število nastanitvenih kapacitet po vrsti in kategoriji:				
Trajnostno poslovanje – pridobljen/i okoljski znak/i in vstop v ZSST	Okoljski znak: _____ pridobljen dne _____. ZSST za NK dne: _____. ZSST za drugo kategorijo: _____ pridobljen dne _____.			



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE



Ocenjevalni list za NASTANITVENE KAPACITETE S TKZ IZ DOLINE SOČE

Evidenčna številka: _____

Naziv Ponudnika nastanitvenih kapacitet: _____

Ponudnik nastanitvenih kapacitet skladno s spodnjo tabelo izpolnjuje kriterije za pridobitev pravice do uporabe certifikata TKZ IZ DOLINE SOČE.

MERILO	DA (0-10)	NE	OPOMBA
A Infrastrukturno-programski vidik ureditve ponudnika nastanitvenih Kapacitet			
1. Nastanitvene kapacitete imajo privlačen in lokalno urejen zunanji ambient s pridihom alpske destinacije in označbo nastanitvene kapacitete (kategorizacija).			
2. Nastanitvene kapacitete imajo ustrezno urejena parkirišča (tudi za gibalno ovirane osebe).			
3. Nastanitvene kapacitete imajo ustrezno označene objekte in dostop do objektov.			
4. Objekti so grajeni skladno z lokalnim okoljem, stavbno tipologijo (in sodobno interpretirano) stavbno dediščino ter pretežno uporabo primarnih gradiv, značilnih za lokalno in regionalno			



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE

POSLOVNIK o ocenjevanju nastanitve- ne kapacitete

POSLOVNIK

ocenjevanja za kategorijo nastanitvene kapacitete na območju Destinacije Dolina Soče za pridobitev certifikata TKZ IZ DOLINE SOČE



Datum ocenjevanja: _____

Lokacija ocenjevanja: _____

Ocenjevalna komisija za ocenjevanje kategorije NASTANITVENE KAPACITETE:

_____, predsednik/predsednica: _____

_____, član/članica: _____

_____, član/članica: _____

Koordinatorica ocenjevanja: Tjaša Bizjak, _____

Fotograf _____: _____

Ocenjevanje za kategorijo nastanitvene kapacitete na območju Destinacije Dolina Soče za pridobitev pravice do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE je zahtevno delo, saj ima vsaka vrsta nastanitvenih kapacitet tipične lastnosti in posebnosti, kar zahteva natančno proučitev posameznega ponudnika skozi enotna merila ocenjevanja, ki so zapisana v pravilniku in posebnem ocenjevalnem listu.

V nadaljevanju so predstavljene:

- uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju kategorije nastanitvene kapacitete
- potek ocenjevanja nastanitvenih kapacitet,
- zaključne aktivnosti pri ocenjevanju kategorije nastanitvene kapacitete za pridobitev ali zavrnitev pravice do uporabe TKZ IZ DOLINE SOČE.



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE

POROČILO
o
ocenjevanju
nastanitve-
ne
kapacitete

POROČILO STROKOVNE KOMISIJE ZA OCENJEVANJE NASTANITVENIH KAPACITET

Prijavitelju

_____ (ime prijavitelja)

se za

(nastanitveno kapaciteto – št. NK-2025/000-000)

PODELI

NE PODELI

pravica do uporabe TKZ Iz Doline Soče.

Obrazložitev komisije:

Kraj, datum

Člani komisije:

prof. dr. Janez Bogataj

predsednik

Dunja Koren

članica

dr. Tanja Lešnik Štuhec

članica



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE

SKLEP
o
ocenjevanju
nastanitve-
ne
kapacitete

Strokovna komisija za ocenjevanje ponudbe s
TKZ Iz Doline Soče

izdaja prijavitelju

(ime prijavitelja)

SKLEP
o pridobitvi pravice do uporabe
TKZ Iz Doline Soče

za

(nastanitveno kapaciteto – naziv in šifra NK-2026/000-000)



Kraj, datum

Predsednik SK za ocenjevanje:

prof. dr. Janez Bogataj



POSTOPEK PRIDOBIVANJA CERTIFIKATA ZA NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE



Turizem Dolina Soče javno objavi na spletnih straneh:

- seznam upravičencev do uporabe TKZ IDS in
- seznam produktov pri ponudbi katerih je ponudnik upravičen do uporabe TKZ IDS.

Podeljena pravica do uporabe TKZ Iz Doline Soče velja za:

- Nastanitvene kapacitete **tri leta**.

Po pretečenem času so produkti preverjeni - **ponovno ocenjeni** in pravica do uporabe TKZ IDS podeljena za naslednje obdobje.



POSTOPEK PRIDOBIVANJA CERTIFIKATA ZA NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE



- Ponudniki NK **pridobijo oblikovano predlogo za uporabo promocijskega znaka TKZ IDS ter spletno verzijo znaka.**
- Ponudnike NK se povabi, da v sklopu promocijskih aktivnosti Turizma Dolina Soče **predstavijo NK javnosti** in s tem **promovirajo ponudbo NK TKZ IDS.**
- Ko ponudniki sami predstavljajo svojo certificirano ponudbo se pričakuje, da bodo **uporabili promocijska sredstva**, ki jih pridobijo od Lastnika oz. Upravljavca TKZ in da bodo na **lastno spletno stran vključili povezavo do spletne strani destinacije** in v **zavihku predstavili dobaviteljsko verigo s certifikatom TKZ IDS.**



POSTOPEK PRIDOBIVANJA CERTIFIKATA ZA NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE



- **Turizem Dolina Soče bo certificirane NK promoviral** v sklopu vseh svojih promocijskih aktivnosti in kanalov z njihovimi kontaktnimi podatki.
- **Vodi se arhiv dokumentacije, slik in video posnetkov v navezi s TKZ.**
- Ponudniki bodo pozvani, da **promocijski znak TKZ uvrstijo na lastne spletne strani**, v podpis mailov, na promocijske materiale ..., v sodelovanju z izbranim oblikovalcem.
- **Turizem Dolina Soče na lastnih prodajnih mestih prodaja produkte** certificirane s TKZ IDS in tako omogoči ponudnikom nove prodajne poti.



POSTOPEK PRIDOBIVANJA CERTIFIKATA ZA NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE



Prejemniki pravice do uporabe TKZ Iz Doline Soče lahko **pričnejo** uporabljati **certifikat TKZ** po:

- **prejemu Sklepa** o podelitvi pravice do uporabe TKZ IDS,
- **podpisu Pogodbe** z nosilcem TKZ, s katero se upravičenec do uporabe TKZ zaveže izpolnjevati določila Pravilnika, ki je kot priloga sestavni del Pogodbe in
- **vpisu v Register** upravičencev do uporabe TKZ Iz Doline Soče, ki ga vodi Upravljavec TKZ.



ZNAMČENJE S TKZ IZ DOLINE SOČE PRINAŠA RED V DESTINACIJO



TKZ je PARTICIPATIVNI NASTOP DESTINACIJE –

omogoča povezano in usmerjeno prepoznavnost skozi skupno promocijo, trženje, logistiko in prodajo.

TKZ je PLATFORMA –

omogoča prepoznavnost visoko kakovostne ponudbe z lokalno dodano vrednostjo in usmerjeno distribucijsko.

TKZ je CERTIFIKAT –

zagotavlja izvor gradiv in živil ter visoko kakovost pridelkov, izdelkov, storitev in doživetij z zgodbo.

TKZ je PODEŽELSKI PODJETNIŠKI INKUBATOR –

spodbuja in podpira razvoj in udejanjanje kreativnih podjetnih idej z lokalno dodano vrednostjo.

TKZ je MREŽA POVEZANIH PONUDNIKOV –

omogoča gradnjo vzdržne kakovostne lokalne ponudbe posameznega in povezanih ponudnikov destinacije.





Pravilnik o
ocenjevanju
gastronom-
skih idr.
prireditev

Strokovna komisija Akademije Izvorno slovensko za NK:

- prof. dr. Janez Bogataj
- Dunja Koren
- izr. prof. dr. Kaja Pogačar
- Franci Jezeršek
- Mojca Polak, mag. mark. in prod.
- viš. pred. mag. Marlena Skvarča
- Špela Kuzma, MA
- Vid Štuhec, MA
- doc. dr. Tanja Lešnik Štuhec



NASTANITVENE KAPACITETE TKZ IZ DOLINE SOČE



- Vidiki urejanja nastanitvenih kapacitet - dr. Kaja Pogačar





- Lokalna identiteta
- Infrastrukturni vidik ureditve Gostitelja
- Doživljajski vidik ponudbe Gostitelja
- Oblikovanje arhitekture in interierja





Značilnost ozemlja Evropske unije je **kulturna raznolikost**, združena na majhnem območju. Zaradi tega se loči od drugih velikih gospodarskih skupnosti na svetu (kot so ZDA, Japonska,...). To raznolikost – ki je potencialno **eden od najpomembnejših dejavnikov razvoja EU** – je treba ob evropskem združevanju zadržati. Prostorsko razvojne politike zato **ne smejo tipizirati lokalne in regionalne identitete** v EU, ki bogati kakovost življenja njenih prebivalcev.

- *EVROPSKE PROSTORSKO RAZVOJNE PERSPEKTIVE (V smeri uravnoveženega in trajnostnega razvoja ozemlja Evropske unije), 1999*



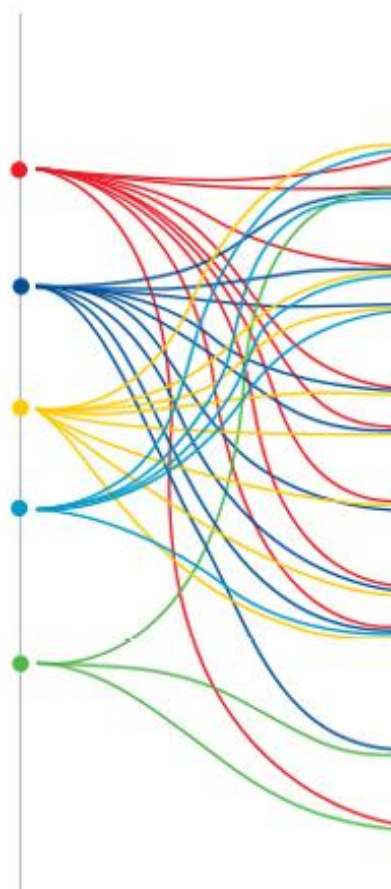
Cilj 4: Okrepiti prostorsko identiteto

Cilji Strategije prostorskega razvoja Slovenije 2050

- 1 VZPOSTAVITI USTREZNE RAZMERE ZA PREHOD V PODNEBNO NEVTRALNO DRUŽBO
- 2 DOSEČI MEDNARODNO KONKURENČNOST SLOVENSKIH MEST
- 3 ZAGOTOVITI KAKOVOST ŽIVLJENJA NA URBANIH IN PODEŽELSKIH OBMOČJIH
- 4 OKREPITI PROSTORSKO IDENTITETO
- 5 IZBOLJŠATI ODPORNOST IN PRILAGODLJIVOST PROSTORA NA SPREMEMBE

Cilji Strategije razvoja Slovenije 2030

- 1 ZDRAVO IN AKTIVNO ŽIVLJENJE
- 2 ZNANJE IN SPRETNOSTI ZA KAKOVOSTNO ŽIVLJENJE IN DELO
- 3 DOSTOJNO ŽIVLJENJE ZA VSE
- 4 KULTURA IN JEZIK KOT TEMELJNA DEJAVNIKA NACIONALNE IDENTITETE
- 5 GOSPODARSKA STABILNOST
- 6 KONKURENČEN IN DRUŽBENO ODGOVOREN PODJETNIŠKI IN RAZISKOVALNI SEKTOR
- 7 VKLJUČUJOČ TRG DELA IN KAKOVOSTNA DELOVNA MESTA
- 8 NIZKOOGLJIČNO GOSPODARSTVO
- 9 TRAJNOSTNO UPRAVLJANJE NARAVNIH VIROV
- 10 ZAUPANJA VREDEN PRAVNI SISTEM
- 11 VARNA IN GLOBALNO ODGOVORNA SLOVENIJA
- 12 UČINKOVITO UPRAVLJANJE IN KAKOVOSTNE JAVNE STORITVE



PROSTORSKA IDENTITETA



- Prostorska identiteta je vezana na naravne in ustvarjene prostorske danosti in njihov medsebojni preplet.
- Pripoveduje o zgodovini območja, o načinu in kulturi bivanja ter družbeno-ekonomskem delovanju v nekem prostoru.
- >> **bistvo turizma v prepoznavnem in drugačnem** (Hough, 1990)



- “Kako v sodobnem **izobilju dostopnih materialov in izdelkov**, velikem **pretoku idej in praks**, **spremenjenih življenjskih slogih**, **novih tehnoloških zahtevah** ipd. usmerjati razvoj tako, da se bo prostorska identiteta ohranjala in nadgrajevala ter kako jo reševati v primerih, v katerih je že prišlo do njene degradacije ali popolne izgube ?”

(Nikšič. M., Fikfak A., Pipan, T. (2023). CRP _ Arhitekturne tipologije in arhitekturne krajine in regije Slovenije)



IZZIV !



DVIGNITI KAKOVOST

+

OHRANITI LOKALNO IDENTITETO





INFRASTRUKTURNI VIDIK UREDITVE



- Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.
- Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarične užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- Objekt omogoča dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.

ARHITEKTURA / INTERIER



INFRASTRUKTURNI VIDIK UREDITVE



- Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.
- Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarične užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- Objekt omogoča dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.

ZUNANJOST

INFRASTRUKTURNI VIDIK UREDITVE



- Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.
- Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarične užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- Objekt omogoča dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.

DOSTOPNI TURIZEM



INFRASTRUKTURNI VIDIK UREDITVE



- Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.
- Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarične užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj po dogovoru omogoča gostu gostovanje hišnih ljubljencev.



INFRASTRUKTURNI VIDIK UREDITVE



- Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in oprema izpostavlja vrednote lokalnega okolja.
- ~~Sprejemnica in toaletni prostori so usklajeni s standardi v stroki.~~
- Restavracija – jedilnica je udobna in spodbuja kulinarične užitke v lokalnem okolju.
- Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem.
- Skupne površine (stopnišče, hodnik, poti, kampirna mesta ipd.) zagotavljajo varno in prijetno bivanje
- Zagotovljen in varovan prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
- Objekt omogoča dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.
- Gostitelj ima privlačen in lokalno urejen zunanji ambient z označbo nastanitvenih kapacitet.
- Gostitelj ponuja primerno urejena parkirišča.





KALSKA DOMAČIJA, SEMIČ



Objekt je grajen skladno z lokalnimi gradbenimi elementi in opremo, ki izpostavlja vrednote lokalnega okolja.



• PRISTOP 1

_ OHRANJANJE DEDIŠČINE, LOKALNO, AVTENTIČNO, NAZAJ H KORENINAM, UPOŠTEVANJE NARAVNIH DANOSTI...

• PRISTOP 2

_ SOŽITJE MED STARIM IN NOVIM, KONTRASTI, SODOBNE FUNKCIONALNE REŠITVE S PRIDIHOM LOKALNEGA...





HIŠA RADUHA, LUČE



Paketna ponudba vključuje ob nastanitvi in prehrani tudi aktivnosti za dobro počutje, rekreacijo in druženje pri ponudniku ali partnerjih.





DOMAČIJA FIRBAS, CERKVENJAK



Gostitelj ponuja raznolike oblike ponudbe
nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano
vrednostjo (npr. spanje na seniku).



• PRISTOP 1

_ OHRANJANJE DEDIŠČINE, LOKALNO, AVTENTIČNO, NAZAJ H KORENINAM, UPOŠTEVANJE NARAVNIH DANOSTI...

• PRISTOP 2

_ SOŽITJE MED STARIM IN NOVIM, KONTRASTI, SODOBNE FUNKCIONALNE REŠITVE S PRIDIHOM LOKALNEGA...





GRAD GRAD





BISTRO EK, LJUBLJANA

Delavnica s ponudniki NK, TKZ IDS, Akademija Izvorno slovensko, ProVITAL d.o.o., 24.11.2025







Approved by
ProVITAL



HOTEL BOHINJ

Delavnica s ponudniki NK, TKZ IDS, Akademija Izvorno slovensko, ProVITAL d.o.o., 24.11.2025







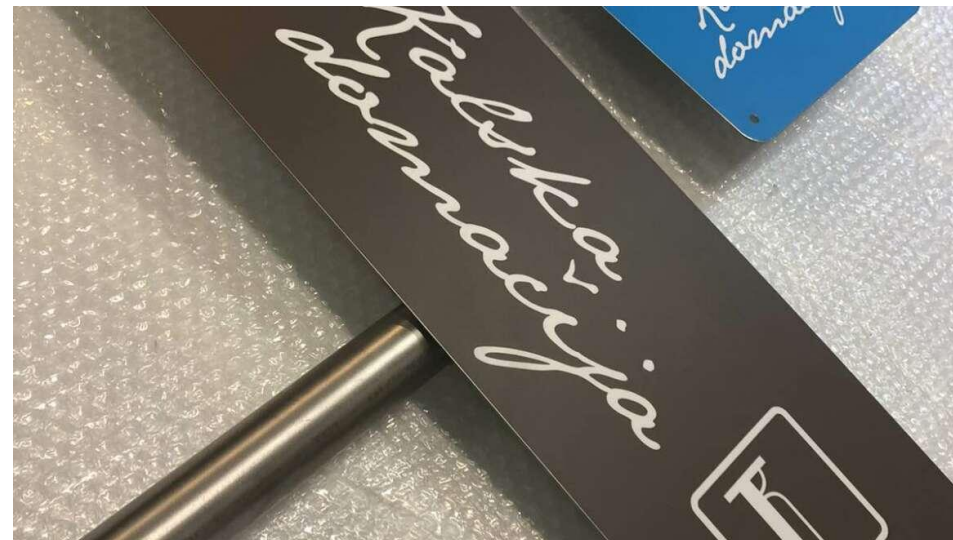
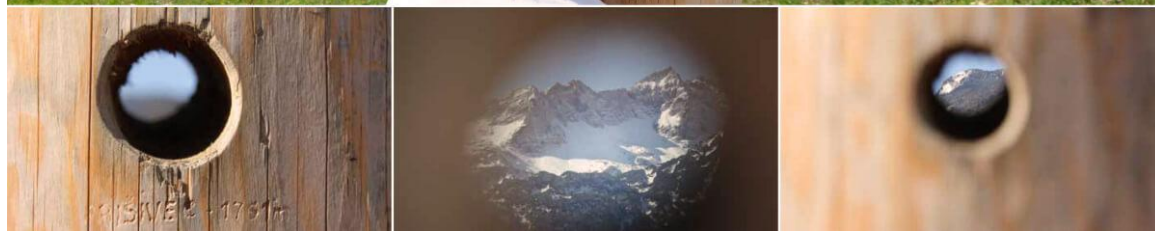
HOTEL SUNROSE 7, BOHINJ



- a) usmerjevalni sistem, CGP (smerokazi, table...)
- b) urejeno parkirišče (osebna vozila, avtodomi, kolesa...)
- c) avtobusna postajališča, kolesarske poti, sprehajalne poti...
- d) urbana oprema (klopi, koši,...)
- e) igrala, stojnice, prostor za kurjenje ognja, visoke grede, foto točke,...
- f) hortikultura
- g) ...



USMERJEVALNI SISTEM + CGP



Approved by
ProVITAL



UREJENO PARKIRIŠČE



KOLESARSKE POTI



KOLESARSKA POT BOHINJ



OUTDOOR DOPOLNILNE DEJAVNOSTI



> visoke grede, zimski vrtovi, savne v naravi, kotički za sedenje, igrala, trim steza...

Delavnica s ponudniki NK, TKZ IDS, Akademija Izvorno slovensko, ProVITAL d.o.o., 24.11.2025



DOŽIVLJAJSKI VIDIK PONUDBE GOSTITELJA



- • Gostitelj ponuja inovativno ponudbo nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo (velneška ponudba, igrala za otroke, soba za igre, letna kuhinja oz. prostor za piknik).
- • Gostitelj ponuja raznolike oblike ponudbe nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo (npr. apartma in stan na planini).
- Gostitelj se aktivno povezuje in ima vzpostavljeno lokalno dobaviteljsko verigo za živila in storitve ter doživetja s partnerji...
- Gostitelj ponuja tudi zajtrk iz lokalno pridelanih živil (postreženo ali v košari) v lastni hiši ali pri ponudnikih iz Mreže partnerjev
- • Jedilni list vključuje degustacijski meni oz. posamezne jedi certificirane ...
- Paketna ponudba vključuje ob nastanitvi in prehrani tudi aktivnosti za dobro počutje, rekreacijo in druženje pri ponudniku ali partnerjih.
- Ponujeni so paketi destinacije in kartica destinacije.







OTROŠKA IGRALA IN PROGRAMI



AKTIVNOSTI NA PROSTEM



Tematske sprehajalne poti, aromaterapija, trim steze, stik z domačimi živalmi, skulpture v krajini ...



- Spodbujati uporabe lokalnih materialov, navezava na obrti, tradicije... (lesarstvo, lončarstvo, kovačnice, mlini, pletarstvo...)
 - Poiskati in uporabiti tradicionalne elemente
 - Oblikovati kontrast staro / novo
 - Izkazovati vrednote podjetja
 - Funkcionalnost in ambientalni vidik
 - Privlačno oblikovati notranji in zunanji prostor, se navezati na okolico
- + PRAKTIČNI NASVETI !





Kakovost in standardi nastanitvenih kapacitet - Dunja Koren



KAKOVOST IN STANDARDI NASTANITVENIH KAPACITET – KLJUČNO STRATEŠKO PODROČJE



- Kakovost povezujemo in doživljamo v povezavi s potrebami, hotenji in pričakovanji gosta oz. naše ciljne skupine
- Pričakovanja so odraz **VREDNOT**
- **Kakovost** je pomembna kategorija s katero lahko:
 - POVEČUJEMO DOBIČKONOSNOST IN PRODUKTIVNOST
 - ZMANJŠUJEMO POSLOVNE IN DRUGE STROŠKE
 - POVEČUJEMO UGLED PONUDNIKA IN IZBOLJŠUJEMO KONKURENČNI POLOŽAJ ali pa
 - **STOPICAMO NA MESTU IN NE DOSEGAMO ŽELENO ZASEDENOST IN CENO**



NAČELO OSREDOTOČENOSTI NA GOSTA



- **KAKOVOST = vsota več karakteristik kakovosti storitev in izdelkov**
- **KAKOVOST = tisto kar ustreza zahtevam in pričakovanju gosta**
- **KAKOVOST = brežhibnost**
- **KAKOVOST = posledica razkoraka med pričakovanji in zaznavanjem izvršene storitve**
(pomembno je kakšno storitve ponujamo in kako jo ponudimo)

Kakovost pomeni zelo različne stvari za različne ljudi, običajno jo povezujemo s ceno ali stroški.

Pri NASTANITVAH pa je ključna **DOSLEDNOST PRI ČIŠČENJU IN UREJENOSTI** nastanitvenih kapacitet, kar pa ni povezano z dodatnimi ali višjimi stroški.

Sledimo tudi načelu **MANJ JE VEČ** in pri opremljenosti prostorov sodelujemo s strokovnjaki, ki to področje poznajo ter sledijo vašim željam in potrebam.

Odločitev imeti turistično nastanitev pomeni tudi, da **ODPIRAMO JAVNI PROSTOR**, ki naj sledi tudi kulturni dediščini območja oz. destinacije.

Kakovost lahko merimo **SUBJEKTIVNO IN OBJEKTIVNO** (tako pri produktu kot storitvi)



Vprašanje pred prihodom gosta

KAJ JE KAKOVOST ZA VAŠEGA GOSTA



Glede na analize povratnih informacij gostov (pohvale in pritožbe) v nastanitvenih obratih je najpogostejše kakovost vezana na:

- **PRIJAZNOST IN STROKOVNOST OSEBJA**
- **ČISTOČO PROSTOROV**
- **KVALITETO PERILA (brisače, kopalni plašči, posteljnina)**
- **OKUSNO HRANO**
- **VARNOST**
- **UREJENOST PROSTOROV**
- ...



KAKOVOST IZ VIDIKA UPOŠTEVANJA ZDRAVSTVENIH, SANITARNIH IN POŽARNIH PREDPISOV



- **RAZKUŽEVANJE IN DEZINFEKCIJA** toaletnih prostorov (oznake)
- **OZNAKE, PRIPOROČILA IN NAVODILA** glede gospodarne rabe vode, elektrike, uporabe brisač ipd.- s tem ozaveščamo gosta in mu dajemo vedeti, da nam je mar za naravo in okolje ter da to sami živimo (Vedno večji pomen za gosta imajo trajnostni zeleni znaki)
- Neoporečnost **SANITARNE VODE** (izpostavitve dragocenosti vode)
- Skrb za **TEHNIČNO POŽARNE OZNAKE** in z njimi povezano varnost ter navodila za ravnanje s pečmi (kamini)



OD PRVIH 6 SEKUND DO KONČNEGA POPOLNEGA DOŽIVETJA



Vse se skriva v besedi **VAKOG**

- **V** – izualno
- **A** – vditivno
- **K** – inestetično
- **O** – lfaktorno
- **G** - ustatorno



PRVIH 6 SEKUND Z GOSTOM – PRIČAKOVANO DOŽIVETJE ALI DOLGA POT DO IZPOLNITVE PRIČAKOVANJ



POZDRAV (A)

POGLED (V/K)

NASMEH (V/K)

VONJ (O)

GLASBA (A)

UREJENOST PROSTORA (V)

V dobi digitalizacije prevzema vlogo prvega stika z gostom, na žalost, lahko tudi samo pozdravno pismo in komunikacija pred prihodom gosta na lokacijo. V tem primeru naj bodo materiali privlačni na izgled, drugačni, s ključnimi in pomembnimi informacijami ter z našimi namigi kam in kaj je vredno videti, okusiti ter doživeti.



V

- Urejenost dovoza in okolice objekta
- Hišni red v objektih, kjer je več nastanitev
- Oznake pred in v objektu
- Urejenost prostorov (manj je več)
- Ustrezno predstavljen promocijski material in doživetja
- Lepa in čista delovna oblačila receptorja/gostitelja
- **ČISTOČA – mikro natančnost pri čiščenju**
- Pozdrav dobrodošlice – personalizacija
- Lep tekstil v objektu



A

- Primerna jakost govorjenja
- Zamejitev prostorov, kjer je možno ujeti zvoke na
- Primerna glasba v skupnih prostorih



K

- Pritisniti na tipko čustev
- Razviti sistem komuniciranja in nagovarjanja gosta-personalizacija
- Zgodbarjenje
- Izpostaviti elemente, produkte, doživetja, ki so nostalgичna
- Biti ob gostu, mu nevidno slediti in izpolnjevati njegova pričakovanja, hkrati pa mu pustiti svobodo in zasebnost



O

- Vonj prostorov
- Posebno pozornost nameniti vonju perila (brisače, rjuhe)
- Zamejiti prostore z vonjem po hrani
- Pričarati doživetje – gostu z njegovo ljubo dišavo (hidrolatom) odišaviti blazine

VONJ PO VLAGI, PLESNI ALI VONJU PO HRANI POKVARI
DOŽIVETJE



G

- Okus hrane naj bo harmoničen
- Pripravite napitke iz lokalnih produktov in zelišč glede na pripravljene programe
- Obdarite gosta s hrano, ki mu bo v njegovem domačem okolju priklicala spomine na oddih pri vas





Pri vzpostavitvi nadstandardne kakovosti storitve nam lahko pomaga model odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega delovanja v turistični industriji – npr. ZELENI KLJUČ

Standardiziran pristop: Zeleni ključ temelji na mednarodno priznanih kriterijih, ki veljajo enako v vseh državah.

Kontrola in preglednost: Obrati morajo redno dokazovati skladnost s kriteriji preko dokumentacije in kontrolnih pregledov.

Spodbujanje sprememb: Certifikat ne pomeni le priznanja, ampak aktivno spodbuja trajnostne prakse – zmanjšanje porabe energije in vode, učinkovito ravnanje z odpadki, ozaveščanje gostov





**MIKRO NATANČNOST + DOSLEDNOST + VZTRAJNOST +
ZAHTEVNOST DO SEBE IN ZAPOSLENIH + ODLIČNOST STORITVE V
VSAKEM TRENUTKU = VISOKA KONKURENČNA PREDNOST**

**CILJ JE DOSEŽEN, KO STORITEV IN IZDELEK PRESEŽETA
UPORABNIKOVE POTREBE IN ŽELJE.**





- **Gastronomija v turističnih nastanitvah - Mojca Polak, mag.**



RAZLOGI ZA VEČANJE POZORNOSTI PRI GASTRONOMSKI PONUDBI



1. Rast segmenta
2. Večanje prodaje
3. Krepitev blagovne znamke
4. Krepitev konkurenčne prednosti
5. Izboljšanje poprodajnih odnosov
6. Družbena odgovornost
7. Desezonalizacija



STOPNJEVANJE DODANE VREDNOSTI V VERIGI GASTRONOMSKIH PONUDNIKOV



Slika 2: Povezava med proizvodnjo in porabo v povezavi z gastronomskim doživetjem

Vir: Prirejeno po Richardsu (Hjalager in Richards, 2002, str. 19).



KLJUČNE TOČKE POZORNOSTI PRI UMEŠČANJU GASTRONOMSKE PONUDBE V NASTANITVAH



Uskladitev gastronomske ponudbe z
DNK-jem nastanitve

Iskanje lokalnih in družinskih zgodb
(receptur).

Poudarek na ključni dejavnosti hiše

Vzpostavitev vzdržnih procesov, ki
omogočajo trajno poslovanje.



PRIPRAVA ZGODB IN USPOSOBLJENOST ZA ZGODBARJENJE



Poiskati ali razviti zgodbe

Umestiti zgodbe v prodajni koncept

Preveriti terminologijo zgodb v tujih jezikih

Uporabljati zgodbe kot pospeševalce prodaje



Zgodbo o neusahljivi volji in pogumu, ki je nastala ob koncu 2. svetovne vojne, danes pripovedujemo potomci Ivana Dopplerja. Bolnemu in shiranemu je vaška zdravnica po njegovi vrnitvi iz Dachaua priporocila cašo rdečega na dan. Hvala za efekt, ki je pripomogel, da je dočakal 93 let.

Sorta: 50% Modra frankinja, 50% Zweigelt

Sladkorna stopnja: suho

Barva: rubinasto rdeča z rahlo opečnatimi notami

Vonj: temno jagodičevje, tobakovski listi

Okus: kakavova zrna, češnje, čokolada

Temperatura serviranja: 8°C

Tehnični list ni naložen

- 1 + 15.00 € V košarico



OPOLNOMOČENJE SODELAVCEV



Učenje na temeljih receptur, normativov, standardov in gostoljubja

Adaptacija ponudbe v primeru kadrovskih mankov ali povečanega povpraševanja

Analiza dela

Vključevanje zaposlenih pri razvoju novih produktov



VZPOSTAVITEV DOBAVNE VERIGE IN VZAJEMNA PRODAJA



Sondiranje certificiranih ponudnikov

Adaptacija ponudbe glede na izkazane možnosti

Skupna promocija

Skupno razvijanje novih produktov



Ponosni smo na naše dobavitelje.

Verjamemo, da so za pripravo odlične jedi potrebne odlične surovine, zato smo izbrali le najboljše. Spoznajte nekaj naših dobaviteljev.

1 2 3 4 5 6 7 8 9



VZPOSTAVITEV HIŠNE KULINARIČNE TRGOVINE



Prodaja hišnih izdelkov

Prodaja certificiranih izdelkov
destinacije

Informiranje o dogodkih in
ponudnikih



NAJBOLJ POGOSTE ORGANIZACIJSKE OBLIKE PONUDBE ZAJTRKA V NASTANITVAH



Postrežen zajtrk

Samopostrežen zajtrk

Zajtrkovalna košarica



PREGLED TRENDOV PRI POSTREŽBI ZAJTRKA



- zajtrk brez kruha – glutena, oh
- uporaba avtohtonih vrst zelenjave – predvsem sveže
- sveže stisnjeni zelenjavni sokovi
- uporaba nekultivirane hrane v obliki solat, pesta
- manjšanje normativov mesa "klein aber fein"
- inovativni inventar
- lokalne jajčne jedi
- kruh iz kislega testa
- kulinarčno zgodbarjenje
- fermentiranje zelenjave
- lokalni topli napitki
- lokalne sladice
- inovativne žitne mešanice
- sortno sadje
- bogata ponudba masla
- izbira med različnimi vrstami medu
- rastlinsko mleko (oves)
- kreativni mlečni produkti – odcejeni jogurt
- degustacija jajc pasemskih kokoši, rac, gosi, prepelic



NAJBOLJ INOVATIVNE OBLIKE PONUDBE KOSILA IN VEČERJE



Kulinarična degustacija

Kulinarična delavnica

Kulinarični voucher za obisk soseda

Samovodeno kulinarično doživetje

Močnik

€25,00

- ✓ Odlična sladica
- ✓ Enostavna priprava
- ✓ Močnik malo drugače

Količina: 2 samostojna obroka ali 4 sladice



REPUVE

Na zalogi

-	1	+
---	---	---

DODAJ V KOŠARICO



Čas priprave

50 minut (25 min kuhanje + 20 min hlajenje + 5 min serviranje).

Alergeni

Jajca, laktoza, gluten, oreščki



- **Komunikacija z gostom in oglaševanje dodatne ponudbe – Špela Kuzma, MA in Vid Štuhec, MA**

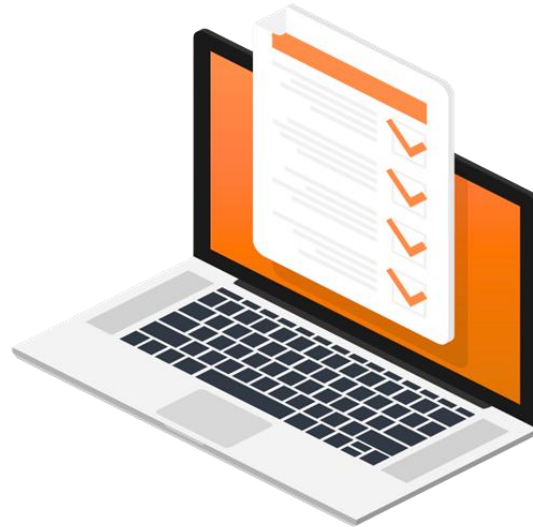


KOMUNIKACIJA Z GOSTOM IN OGLAŠEVANJE DODATNE PONUDBE



Pred prihodom

- Potrditveno sporočilo z dodatno ponudbo
 - v hiši
 - pri partnerjih
- Opomnik z vprašalnikom
 - alergeni
 - parkirišče
 - polpenzion
 - wellness
 - športna oprema
 - ...



Hotel ŠK

Še malo in nas boste obiskali.

Prosimo vas, da odgovorite na spodnja vprašanja in nam tako omogočite, da bo vaša izkušnja pri nas nepozabna.

Imate kakšne alergije in/ali intolerance? JA NE
V kolikor ja, na kaj ste alergični? _____

Pripeljete s seboj domačo žival? JA NE

Želite imeti polpenzion, v kolikor ga še niste rezervirali? JA NE

Potrebujete rezervacijo parkirnega mesta? JA NE

Želite rezervirati kakšno storitev iz naše dodatne ponudbe?

- ☐ Masaža
- ☐ Kosilo
- ☐ Vinska degustacija
- ☐ Delavnica XY
- ☐ Steklenica vina
- ☐ Šopek



KOMUNIKACIJA Z GOSTOM IN OGLAŠEVANJE DODATNE PONUDBE



Ob prihodu in med bivanjem

- Informativni letak s pomembnimi informacijami
 - Fizično + digitalno
- Informacije v hiši vedno na razpolago
 - Recepcija ali “hotline”
- Dodatna ponudba v hiši in okolici
 - Različni tipi gostov (organizirani vs. spontani)
 - Aktivna prodaja
 - Fizično z usmeritvijo na digital



KOMUNIKACIJA Z GOSTOM IN OGLAŠEVANJE DODATNE PONUDBE



Ob in po odhodu

- Vprašalnik o zadovoljstvu
 - Fizičen ali digitalen?
- Dodatne ugodnosti in nagrajevanje zvestobe
 - Rezervacije vnaprej
 - Direktne rezervacije
- Sporočila s posebno ponudbo
 - Novičnik



Hotel ŠK

Prosimo vas za kratko povratno informacijo glede vašega zadovoljstva z bivanjem v našem hotelu.

V vsaki vrstici obkrožite enega izmed obrazkov, ki ponazarja vaše zadovoljstvo.

Osebj	☐	☐	☐
Soba	☐	☐	☐
Čistoča	☐	☐	☐
Zajtrk	☐	☐	☐
Wellness	☐	☐	☐
Dodatna ponudba	☐	☐	☐
Dosegljivost informacij	☐	☐	☐

Komentarji: _____

Najlepša hvala!

Hotel ŠK | Hotelska pot 1, 2000 Maribor | www.hotelsk.com | +386 (0)2 123 4567 | @hotelsk



- Digitalno trženje, Vid Štuhec, MA



Generaciji Y in Z

skoraj 40% EU prebivalstva

1980-1995 (30-45 let)

prvi uporabniki

varnost, stabilnost, dostopnost

1995 - 2010 (15-30 let)

rojeni v digitaliziran svet

inovativnost, svoboda, prilagodljivost

Primer jumbo plakat

Kaj zamujam?

Usmerjanje iz tradicionalnih na digitalne medije

Strateška promocija

Digitalni marketing

Tradicionalni marketing

Strateško pozicioniranje oglasov

Število prehodov

Okupiranost ljudi na prehodih





“Povezovalac sveta”

3 milijarde aktivnih uporabnikov

široka demografska pokritost	interesne skupine in skupnosti
raznolikost vsebin	integracija z drugimi storitvami



“Vizualni pripovedovalec”

2,3 milijarde aktivnih uporabnikov

fokus na vizualnih vsebinah	estetika predstavitve
cilja na engagement (stories & reels)	demografsko in interesno nagovarjanje



“Video enciklopedija”

2,5 milijarde aktivnih uporabnikov

dolge vsebine	izobraževalne vsebine
monetizacija	skupnosti



“Kralj kratkih videov”

1,6 milijarde aktivnih uporabnikov

kratki videoposnetki	ustvarjalna orodja
algoritmsko odkrivanje	Izzivi in trendi



“Poslovni mrežnik”

0,9 milijarde aktivnih uporabnikov

profesionalno mreženje	strokovne vsebine
karijerne priložnosti	dostop do tečajev in izobraževalnih virov



POZNAJ SVOJO ZGODBO IN SVOJE GOSTE



Kaj je moja strast?
Na kaj sem najbolj ponosen?
Kaj so moji strahovi?
Kaj me dela drugačnega?

Koga želim nagovarjati?

Kaj delajo drugi?
Kaj lahko naredim sam?
S kom naj sodelujem?

IZKORISTI ANALITIKO

Podrobna analitika na družbenih omrežjih predstavlja največjo dodano vrednost!

KDAJ OGLAŠUJEM KJE?

Moja zgodba

Družbena omrežja
FB, IG, YouTube, TikTok,
Spletna stran
Strateško povezovanje

Posebni dogodki

Dodatni kanali !
Kje se giblje in na kaj je pozorna moja ciljna skupina
Premišljene kampanje, ki povezujejo tradicionalne in digitalne medije !

KAJ, KAKO IN KDAJ OGLAŠEVATI? V POPLAVI INFORMACIJ IZSTOPAJO KAKOVOSTNE VSEBINE

VIZUALNO

Kaj je vizualno privlačno in estetsko za mojo ciljno skupino?

CGP

Pisava, barve, logotip in simboli.

Foto

Video

“Nove” tehnologije
VR, AR, IoT

VSEBINSKO

Katere besede uporabiš je pomembno!

Ustvarjaj zgodbe!

Sledi pravim trendom!

Premisli s kom se povezuješ!

Ustvarjaj trende!

Obstajajo pozitivne in negativne besede!

Neskončen učni proces!

OPTIMIZACIJA SPLETNE STRANI

- Za brskalnike
- Za uporabniško izkušnjo
- Google My Business (GMB)



STRATEŠKA UPORABA DRUŽBENIH OMREŽIJ

- Doseganje preteklih, trenutnih in potencialnih gostov
- Preglej analitiko in spoznaj svoje sledilce
- Premišljene vsebine za ciljne skupine
- Story, Reel, Carousel, Slika - kdaj kaj in zakaj?
- Razišči najprimernejše ključnike (#)
- Povezovanje z mikro-vplivneži
- Povezovanje z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi partnerji



GOOGLE OGLASI

- Raziščite optimalne ključne besede in fraze
- Geografsko targetiranje
- Razširitve oglasov (lokacija, klic, www)
- Skupine oglasov (glede na ciljne skupine)
- Remarketing (še ni prišlo do rezervacije)

KREATIVNA PONUDBA IN PAKETI

- Poudari svoj USP (lokacija, udobje, kulturna in naravna dediščina, gastronomija, EKO, etc.)
- Spodbude za uporabo dodatnih storitev v hiši.
- Povezovanje z lokalnimi ponudniki.
- Raznolika ponudba = Različne ciljne skupine
- Individualizirana izkušnja
- Spletne novice (e-pošta)



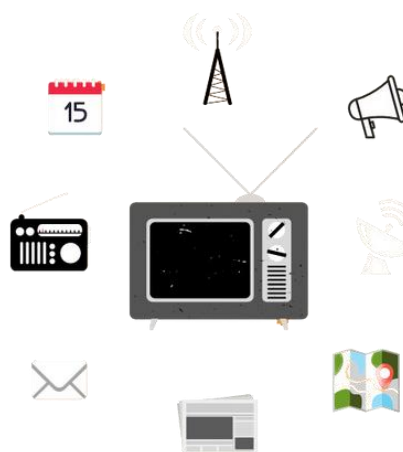
TISKANI MATERIALI

- Vsak izročen material je tržni material
- Broušure
- Vizitke
- Voucherji
- Računi



LOKALNA, REGIONALNA, NACIONALNA IN INTERNACIONALNA PRISOTNOST

- Lokalne turistične organizacije
 - Trženje preko incoming agencij
 - Prisotnost na relevantnih lokalnih dogodkih
- Regionalne turistične organizacije
 - Prisotnost na relevantnih regionalnih dogodkih
 - Skupno trženje
- Nacionalna turistična organizacija
 - Internacionalni turistični sejmi



RADIO, TELEVIZIJA IN TISKANI OGLASI

- Kampanje ob izjemnih dogodkih
- Usmeritev na družbena omrežja
- Skrbno izbrani kanali
- Ko želimo doseči maksimalno pozornost

USMERJANJE NA DIGITALNE MEDIJE

- QR kode
- Kratke, enostavne in zapomnljive URL povezave
- NFC nalepke
- SMS ali e-mail pozivi
- Poziv k obisku spletne strani/profila/aplikacije
- Tekmovanja, nagradne igre in kuponi s spletnim podaljškom
- Vizualni elementi v kombinaciji z AR - spodbujajo radovednost
- Zaposleni in ambasadorji

Postopek pridobivanja pravice do uporabe certifikata TKZ IZ DOLINE SOČE



Svetovanje za NK, januar 2026 na daljavo, ponedeljek 19. ali 26. 1. 2026

Ocenjevanje NK, marec 2026, na terenu, ponedeljek/torek, 30. ali 31. 3. 2026



RAZPRAVA





Sofinancira
Evropska unija

Delavnica s ponudniki
nastanitvenih kapacitet za
TKZ Iz Doline Soče
vzpostavljeno po modelu Izvorno slovensko

HVALA LEPA ZA KONSTRUKTIVNO SODELOVANJE!



Bovec, 24. 11. 2025, 15.00

dr. Tanja Lešnik Štuhec, dr. Kaja Pogačar, Dunja Koren, Vid Štuhec, MA
Akademija Izvorno slovensko, ProVITAL d.o.o.

