

TURIZEM DOLINA SOČE



POSLOVNO POROČILO 2021

Kazalo:

1. IZPOLNJEVANJE VIZIJE IN STRATEŠKIH CILJEV DESTINACIJE V 2021	3
1.2. IZPOLNJEVANJE SPLOŠNIH CILJEV ZAVODA V 2021	3
1.3. TURISTIČNA REALIZACIJA V LETU 2021 – CILJI DESTINACIJE:	4
2. VSEBINSKO POROČILO PO KLJUČNIH AKTIVNOSTI	5
2.1. INFORMACIJSKA SLUŽBA	5
2.1.1. Dejavnosti info centrov.....	5
2.1.2 E-poslovanje	6
2.2 TRŽNE AKTIVNOSTI 2021	6
2.2.1. Borze, sejmi in delavnice	6
2.2.2. Stiki z javnostjo (PR) – sodelovanje z mediji, obiski in študijske ture novinarjev	8
2.2.3. Produkcija in distribucija prospektov	9
2.2.4. Ponatise zloženki	10
2.2.5. Promocijske kampanje	11
2.2.6. Večje kampanje	11
2.2.7. Revije v katerih smo oglaševali:	13
2.3. PRIREDITVE.....	13
2.4. REZERVACIJSKI SISTEM FERATEL	16
2.5. BOOKING CENTER	16
2.5.1. Alpe Adria Trail - AAT	16
2.5.2. JULIANA	18
2.6. DESTINACIJSKA KARTICA	20
2.7. TRAJNOSTNA MOBILNOST	21
2.8. REGIONALNO POVEZOVANJE.....	23
2.9. UPRAVLJANJE INFRASTRUKTURE	26
3. REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU DOLINE SOČE 2021	28
3.1. GOSTJE IN NOČITVE V DOLINI SOČE V LETU 2021.....	28
SEZONSKA RAZPOREDITEV REALIZACIJE NOČITEV	30
4. PREGLED PRIHODKOV IN PREGLED PORABE SREDSTEV.....	31
4.1. PRIHODKI	31
4.2. PORABA SREDSTEV	35

1. Izpolnjevanje vizije in strateških ciljev destinacije v 2021

Leto 2021 je bilo v smislu epidemije nadaljevanje velike krize, ki se je začela v marcu 2020. Turistična dejavnost je obstala v popolnosti. Sicer je imela Dolina Soče v 2020 v primerjavi z drugimi destinacijami v Sloveniji in širše še najmanj upada prihodov (samo -28%), medtem ko so imela mesta tudi do -80% upada glede na 2019. Spomladi 2021 se je začelo stanje v turizmu vračati v neko normalo sicer z omejitvami in veliko negotovosti. Prav ta negotovost se nam je najbolj pokazala pri uresničevanju vladnih odlokov, konkretno z uveljavitvijo testiranja na kar Zdravstveni domovi niso bili pripravljeni. Z župani smo se uspeli dogovoriti, da se je zagotovilo dodatna testna mesta v vseh 3 občinah. V poletni sezoni se je bilo mogoče testirati v Dolini Soče vsak dan v tednu.

Ponudniki in Turizem Dolina Soče smo se pa osredotočali predvsem na ponoven zagon najosnovnejše dejavnosti in na zmanjševanje negativnih posledic krize, zato so nekatere strateške usmeritve ostale v ozadju.

Strategijo razvoja turizma v dolini do leta 2025 ohranjamo in strmimo k osnovnim načelom, da bo Dolina Soče VODILNA ALPSKA in ZIMZELENA OUTDOOR destinacija s celoletno ponudbo doživetij med Alpami in Mediteranom. Zastavili smo si tri glavne cilje: celoletno delovanje, višja kakovost ponudbe in večja dodana vrednost in trajnostno upravljanje.

1.2. Izpolnjevanje splošnih ciljev zavoda v 2021

- Turizem Dolina Soče – dokončanje nove internetne strani TDS
- Bovec – Nova pot Narnija - izvedeno
- Tolmin – nova pot; Grofova voda - izvedeno
- Kobarid: izpeljati varianto Juliana Trail (kot pridružena pot osnovnemu krogu Juliane) skozi Breginjski kot – v izvajanju, predviden zaključek do 1.4.2022
- Nadiža – Strategija usmerjanja dejavnosti in razvoja v dolini reke Nadiže – izvedena 1. faza, do maja 2022 sledi druga faza in zaključek projekta
- Idejna zasnova ureditve Šterklepc - izvedeno
- Julijana - Italijanski del - potrjene alternativne poti (izven prometnih cest) še nimamo, italijanski kolegi še niso postavili označb na dogovorjenih poteh
- pripraviti strategijo razvoja kolesarstva kot skupni projekt Julijskih Alp – izvedeno za Juliana Bike, sekundarno kolesarsko omrežje
- vsebinski razvoj Outdooractive sistema – projekt, ki stalno teče in se razvija; v letu 2021 vnesenih veliko novih tematskih poti;
- Tolmin: digitalizirati vstope v korita, organizirati javno prevoz v dolino Tolminke – izvedeno
- razvoj blagovne znamke in certifikata kakovosti – izvedeno in konstantno v izvajanju;
- okrepiti sodelovanje in izobraževanje ponudnikov – izvedena izobraževanja na teme marketinga, digitalizacije in prodaje
- LAS razpisi; Monitoring na reki Soči – v izvajanju

1.3. Turistična realizacija v letu 2021 – cilji destinacije:

- **blažitev covid razmer, ki bodo turistu čim bolj prijazne:** tako z našimi marketinškimi kampanjami kot z izjavami za javnost smo poudarjali, da je Dolina Soče destinacija, kjer ni gneče, kjer se vse aktivnosti izvajajo na prostem in je možnost okužbe minimalna. Dodatno smo organizirali hitra in PCR testiranja vsak dan v tednu v času turistične sezone
- **krepitev pozicije doline kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma:** dolina je prebrodila leto izjemnih razmer v 2020 kot ena izmed najbolj uspešnih destinacij z najmanjšim izpadom obiska, pokazala se je kot zelo primerno destinacijo za aktualne izredne razmere, na novo in na široko se je profilirala na domačem trgu, zato si je svojo pozicijo na trgu v 2021 kljub krizi še dodatno okrepila;
- **prisotnosti na trgu:** kljub epidemiji in popolnemu zaprtju turističnih dejavnosti smo se zavedali, da se bo nekega dne epidemija končala, da se ne smemo prepustiti ampak da moramo biti aktivni – da moramo na eni strani zagotavljati stik z našimi ponudniki, na drugi pa prisotnost na trgu:
 - a. kljub zaprtju smo se odločili, da moramo na trgu ohraniti prisotnost, saj bo tako naša startna pozicija ob ponovnem zagonu dejavnosti gotovo boljša.
 - b. s ponudniki smo bili v stiku skozi osebne kontakte, na bolj formalni ravni pa smo v času zaprtja javnega življenja organizirali srečanje preko zooma ali teamsa z vsemi deležniki.
- **oživljanje Kanina in zimske ponudbe:** zaradi zaprtja javnega življenja do tega ni prišlo. Imeli pa smo srečo, da si v mesecu marcu in aprilu na Kaninu snemali film, ki je v dolino prinesel dragocene nočitve, ki jih drugače gotovo ne bi bilo.
- **racionalizacija poslovanja:** zaustavili smo vse aktivnosti, ki zaradi zaprtja dejavnosti niso bile smiselne, predvsem informacijske centre in znamenitosti. V času drugega lock downa (od 28.10.2020 naprej) pa smo najprej poslali na čakanje 5 sodelavcev, 19. decembra, ko je bilo jasno, da zagona zimske sezone ne bo, pa še dodatnih 5; 7 sodelavcev je od 18.12. naprej delalo krajši delovni čas do marca in aprila.
- **podpora ponovnemu oživljanju dejavnosti:** intenzivno smo sledili vladnim ukrepom in spremembam epidemiološke slike, povečali smo delež sredstev namenjenih promociji in bili na koncu ena redkih destinacij, ki je ponovno odpiranje znala pospremiti z ustrežno tržno aktivnostjo. Ključna in zavestna programska odločitev zavoda v krizni situaciji je bila, da se v največjem meri osredotoči na prisotnost na trgu in podporo oživljanju dejavnosti; torej na tržne aktivnosti s poudarkom na domačem trgu, vendar s prisotnostjo tudi na tujih trgih, saj enkrat je moralo priti do neke vrste izboljšanja razmer.

2. Vsebinsko poročilo po ključnih aktivnosti

2.1. Informacijska služba

2.1.1. Dejavnosti info centrov

Število obiskovalcev v letu 2021 po posameznih info centrih po mesecih.

TIC 2021	JAN-MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV-DEC	SKUPAJ
TIC Bovec	0	0	124	1.517	6.640	10.077	3.407	880	168	22.813
TIC Kobarid	0	0	32	703	1.608	2.888	1.219	278	47	6.775
TIC Tolmin	0	6	39	334	994	2.342	777	266	80	4.832
SKUPAJ	0	6	195	2.554	9.242	15.307	5.403	1.424	295	34.420
2020	1.063	14	120	1.615	10.568	13.423	5.339	394	0	32.536
Razlika 21/20	-1.063	-8	75	939	-1.326	1.884	64	1.030	295	1.884
Indeks	0	43	163	158	87	114	101	361	#DIV/0!	106

Vir; TDS

V letu 2021 je obiskalo vse 3 TIC-e 34.420 obiskovalcev kar je skoraj 2000 oseb več kot leto poprej. Seveda ti zadnji 2 leti nista ravno referenčni, saj smo živeli v času zaprtja javnega življenja, v letu 2021 spomladi, 2020 pa jeseni. Obisk TIC-ev je bil v primerjavi z 2019 in prejšnjimi leti tudi do približno 50% manjši zaradi spoštovanja epidemioloških ukrepov.

Število obiskovalcev v letu 2021 po državah

DRŽAVA	2021	delež
SLOVENIJA	10.279	29,80%
NEMČIJA	10.885	31,60%
FRANCIJA	2.511	7,30%
ČEŠKA	2.108	6,10%
AVSTRIJA	1.964	5,70%
ITALIJA	1.682	4,90%
NIZOZEMSKA	1.351	3,90%
ŠPANIJA	966	2,80%
BELGIJA	762	2,20%
V. BRITANIJA	516	1,50%
OSTALE DRŽAVE	297	0,90%

Vir; TDS

2.1.2 E-poslovanje

Poročilo trženje 2021

Obisk digitalnih kanalov	2016	2017	2018	2019	2020	2021
www.soca-valley.si - seje	243.649	412.287	456.257	763.796	943.096	907.361
www.soca-valley.si - uporabniki			301.195	508.269	588.151	627.116
Facebook Dolina Soče	4.500	10.100	16.269	41.954	78.420	83.160
Instagram	50	7.400	15.841	25.490	31.768	35.059

Vir; TDS

V letu 2021 je obisk spletne strani še narasel, predvsem zaradi akcije v tujini konec leta. Do oktobra je bil obisk glede na prejšnje leto nižji, kar pa je predvsem posledica prehoda na popolnoma novo spletno stran, ki je bila objavljena konec aprila. Nekaj pa k upadu pripomore tudi zaustavitev potovanj v začetku leta 2021. Konec leta se je obisk spletne strani glede na prejšnje leto povečal za 6,6 %. Platformi Facebook (+6 %) in Instagram (+10%) še naprej postopoma naraščata.

2.2 Tržne aktivnosti 2021**2.2.1. Borze, sejmi in delavnice**

Borze, sejmi in delavnice 2021			
ime	izvedba	datum	udeleženci
Adventure Travel Networking	online	4. - 5.2.2021	Katja Cuder
FVW Travel Talk virtuelle Counter Days	online	11. - 12.2.2021	Katja Cuder
Webinar Češka, Slovaška	online	18.2.2021	Katja Cuder
Webinar Avstrija	online	23.2.2021	Katja Cuder
Feel sLOVEni@ Business Date Italia 2021	online	24.2.2021	Katja Cuder
Webinar Madžarska	online	4.3.2021	Katja Cuder
ITB Berlin NOW	online	8. - 12.3.2021	Katja Cuder
Adventure Elevate ATTA	online	24. - 25.3.2021	Katja Cuder
New Deal Europe – Balkan	online	12.4.2021	Katja Cuder
Feel sLOVEni@ Business Date DACH 2021	online	15.4.2021	Katja Cuder
Aviareps Nordic Virtual Fair	online	20. - 21.4.2021	Katja Cuder
FVW Travel Talk virtuelle Counter Days	online	29. - 30.4.2021	Katja Cuder

Poslovno poročilo Turizem Dolina Soče 2021

Ferienmesse Dunaj	online	7. - 8.5.2021	Katja Cuder
Feel sLOVEni@ Business Date V4	online	11.5.2021	Katja Drobnič, Suzana Hvala
Feel sLOVEni@ Business Date Benelux & Francija	online	20.5.2021	Katja Drobnič, Suzana Hvala
Slovenska turistična borza SIW on Boutique Tour 2021	Bled, Dobrovo	13.9.2021	Katja Drobnič, Suzana Hvala
WTM London	London in online	1. - 3.11.2021	Katja Drobnič
STO Business Date Nürnberg_Frankfurt	Nürnberg, Frankfurt	15. - 16.11.2021	Katja Drobnič, Suzana Hvala

Vir; TDS, SJA

Zadnji dve leti smo se udeleževali večinoma virtualno. Ker virtualni sejmi nisi take učinkoviti kot tisti v živo, smo omejili udeležbe, se udeleževali sejmov v okviru Skupnosti Julijskih Alp in usmerjali več sredstev in energije v digitalno trženje in odnose z javnostmi. V letu 2021 smo sodelovali na 18. mednarodnih sejmih, borzah in delavnicah, namenjenih splošni javnosti ali turističnim agentom. Večina mednarodnih sejemskih dogodkov je bila v letu 2021 zaradi epidemije prenesenih na splet v virtualno obliko, nekaj pa jih je bilo odpovedanih. Pogosto smo nastopali s skupnim predstavnikom v okviru partnerskega sodelovanja Julijskih Alp, pa tudi z nekaterimi lokalnimi partnerji. Predstavljalo se je Julijske Alpe, Dolino Soče in aktualne pohodniške poti Alpe Adria Trail in Juliana Trail ter Juliana Bike.

Organizirana študijske ture poslovnih obiskovalcev v letu 2021:

V sodelovanju z MGM Media Optima:

- Študijska tura za slovenske medije (22.- 24.3.2021). Predstavili smo dolino kot predlog za prvomajski oddih.
- Feel Slovenia - SKI press trip za hrvaške medije, 15. - 16. 12 2021. Smučali so na Kaninu.

V sodelovanju z Aktivna Slovenija:

- Študijska tura za UK novinarja, ki je napisal obsežen članek kolesarjenja v Julijskih Alpah, 11.-16. 6. 2021

2.2.2. Stiki z javnostjo (PR) – sodelovanje z mediji, obiski in študijske ture novinarjev

Datum	Država, medij	Partner, predstavnik	Medij, tema	Predstavnik TDS
21.01.2021	novinarji iz Srbije, BiH in Hrvaške	Gordana Sredojevič	Zima v Sloveniji, Kanin	Damjana Munih Kacafura
18.01.2021	RTV, TV Koper	Mariša Bizjak	TDS - novice 2021	Vilijam Kvalič
20.01.2021	Koper TV	Miloš Batistutta	Sezona 2020 - pregled	Vilijam Kvalič
30.01.2021	Slovenija, Primorske novice	Nace Novak	Juliana Trail	Katja Cuder
2.02.2021	Pop TV	Anja Pop TV	Snemanja filma na Kaninu	Vilijam Kvalič
13.03.	Radio Robin	Vanja	Nominacije za nagrade TDS in Juliana trail	Vilijam Kvalič
23.03.2021	Obisk Novinarjev v DS		Družina, Dnevnik, Vandraj.si,	Vilijam Kvalič
22.-24.3.2021	Slovenija, prvomajske počitnice	Gordana Sredojevič		Damjana Munih Kacafura
25.03.2021	Pop TV	Anja Pop TV	Snemanja filma na Kaninu	Vilijam Kvalič
1.04.2021	Primorski val	Simona	Tekoče javljanje glede na programe TDS	Vilijam Kvalič
28.05.2021	Slovenija Radio SI		Spomladanska ponudba	Damjana Munih Kacafura
4.06.2021	Koper TV	Miloš Batistutta	Priprava za poletno sezono	Vilijam Kvalič
22.06.2021	Slovenija, 24ur.com		Gremo s tokom. Zelena dolina Soče	Damjana Munih Kacafura
22.-28.6.2021	Slovenija, RAdio Center		Nagradna igra na temo aktivnosti	Damjana Munih Kacafura
1.07.2021	Primorski val	Simona	Začetek poletne sezone	Vilijam Kvalič
1.07.2021	Slovenija, Radio Aktual in Gorenc		Destinacijska kartica, Akcija gremo s tokom	Damjana Munih Kacafura
2.07.2021	Slovenija Radio SI		Kanin	Damjana Munih Kacafura
8.07.2021	Belgija, Sebastiaan Bedaux	Ksenija Mravlja, STO	https://www.libelle-lekker.be/	Andreja Jurkovič
12.07.2021	Velika Britanija, New Yoork Times	Lana Klemenčič <lana.klemencic@slovenia.info>	the New York Times newspaper, Juliana Trail	Katja Cuder
23.07.2021	Koper TV	Miloš Batistutta	Tolminska Korita	Vilijam Kvalič
1.09.2021	Nizozemska, Plus Magazine	Ksenija Mravlja, STO	za revijo Plus Magazine, www.plusonline.nl	Damjana Munih Kacafura
2.08.2021	Radio Trst		Turizem v Dolini Soče	Vilijam Kvalič
17.08.2021	TV Koper	Miloš Batistutta	Bovec - turizem in visoka sezonaž	Vilijam Kvalič
20.08.2021	Primorski Val	Simona	Stanje turizma in gneče v DS	Vilijam Kvalič
26.08.2021	Radio SLO	Mariša Bizjak	Studio on 17h	Vilijam Kvalič
27.08.2021	Slovenija, Nedeljski dnevnik		Nedeljski dnevnik	Damjana Munih Kacafura
31.08.2021	Tiskovna konferenca	robin, RTV, TV Koper	Smaragdna reka	Vilijam Kvalič
10.09.2021	Slovenija Radio SI		Ribolov, gornišтво, Festival pohodništva, Jestival, Sotočje Outdoor bar	Damjana Munih Kacafura
24.09.2021	RAdio 1	Nea Culpa	Festival pohodništva in Jestival	Andreja Jurkovič
24.09.2021	Radio Trst	Inter Nos	Festival pohodništva in Jestival	Andreja Jurkovič
2.10.2021	Radio Primorski val		Jestival	Andreja Jurkovič

Poslovno poročilo Turizem Dolina Soče 2021

2.10.2021	Radio Robin		Jestival	Andreja Jurkovič
3. - 4.10.2021	Anglija, Justine Gosling, Independent	Julijske Alpe, Goriška RRA, Tine Murn	Independent	Damjana Munih Kacafura
6.10.2021	Cicero UK	RUdolf Abraham	Juliana Trail	Vilijam Kvalić
7.11.2021	Slovenija, BBC Travel	Martina Žoldoš	BBC Travel	Petra Rovšček
13.10.2021	Planet TV	Denis Malačič	Zlati Ključi	Vilijam Kvalić
27.10.2021	Koper TV	Miloš Batistutta	Merlin, Tolmin	Vilijam Kvalić
16.12.2021	TV Koper	Miloš Batistutta	Zimska sezona DS, Log pod M.	Vilijam Kvalić

Vir; TDS



2.2.3. Produkcija in distribucija prospektov

Prospekt Destinacijska kartica

Zgibanka Razišči Dolino Soče s kartico Julijske Alpe se je naredilo v slovenskemu in angleškemu jeziku. V zloženki so informacije o nakupu destinacijske kartice, predstavljene so tudi vse znamenitosti in aktivnosti, ki so vključene v kartico (Kanin, Tolminska korita, Slap Kozjak, Javorca, Tolminski muzej, Kobariški muzej, Park Pečno,...).

Zloženka Prevozi po Dolini Soče

V sodelovanju s Posoškim razvojnim centrom smo izdali zloženko z vsemi informacijami turističnih avtobusov (in vlakov), ki vozijo v poletnih mesecih. Zloženka je bila v slovenskemu in angleškemu jeziku.



2.2.4. Ponatise zloženek

Zaradi povečanja slovenskih gostov so v letu 2021 zmanjkale predvsem slovenske različice zloženek. Pri ponatise se je zloženke oblikovno osvežilo in zamenjalo aktualne informacije. Ponatise nli smo naslednje zloženke: Tolminska korita (slovenščina), Kobaridska zgodovinska pot (slovenščina, angleščina), Breginjski kot in Nadiža (slovenščina), Drežnica (slovenščina).



2.2.5. Promocijske kampanje

Vsako leto izvajamo spletna oglaševanja s pomočjo platform Facebook in Google. Najeto imamo podjetje, ki skrbi za optimizacijo spletne strani, njeno pravilno delovanje, in promocijo (kreative FB in Google). Sodelujejo pri odpravljanju težav z Googlovo indeksacijo nastanitev na CRS Feratel.

Facebook oglaševanje

Rezultati kampanj na omrežju FacebookAds so bili odlični. Oglasi so se za ceno 5.036,89€ prikazali več kot 17-milijonkrat, videlo pa jih je več kot 3 milijone različnih oseb. Poskrbeli so za več kot 14 tisoč obiskov spletne strani, več kot 440 tisoč odzivov na objave in več kot 95 tisoč ogledov videov po zelo ugodnih cenah za interakcijo. Poleg tega smo z oglasi poskrbeli za skoraj 5 tisoč novih všečkov Facebook strani Soča Valley.

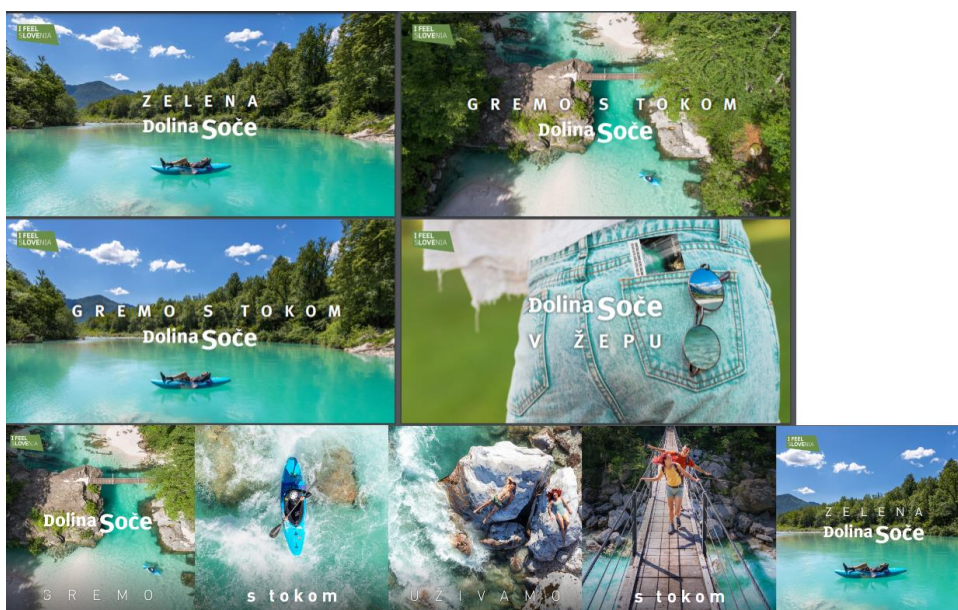
Rezultati oglaševalskih kampanj na omrežju Google Ads

Na omrežju Google Ads je teklo 15 iskalnih kampanj, 7 prikaznih kampanj in 1 Video (Youtube) kampanja. Oglasi so se za ceno 7.779,21€ prikazali skoraj 3-milijonkrat. Rezultat kampanj je 60.000 obiskov spletne strani in več kot 105 tisoč ogledov videov. Cene za interakcijo so zelo nizke, stopnje interakcij pa visoke, kar kaže na to, da so imele kampanje relevantno ciljanje in kakovostne oglase. Obiskovalci, ki so kliknili na oglase, so v povprečju na spletni strani preživeli skoraj 2 minuti in si ogledali 2,5 pristajalni strani.

2.2.6. Večje kampanje

Ker je zaradi razglašene epidemije še vedno prevladoval slovenski trg, smo podobno kot v letu 2020 ohranjali prisotnost na slovenskem trgu.

Pridružili smo se akciji Slovenske turistične organizacije **Moja Slovenija**. Z odličnimi motivi posoške krajine, aktivnosti in znamenitosti smo se vključili v kanale digitalnega komuniciranja. Oblikovali smo večjo kampanjo Gremo s tokom, ki je bila izvedena v juniju in juliju 2021.



V večjih slovenskih krajih (Ljubljana, Maribor, Celje, Novo mesto, Kranj, Koper) smo postavili promocijske plakate. Vsebina plakatov je bila Gremo s tokom – Dolina Soče.

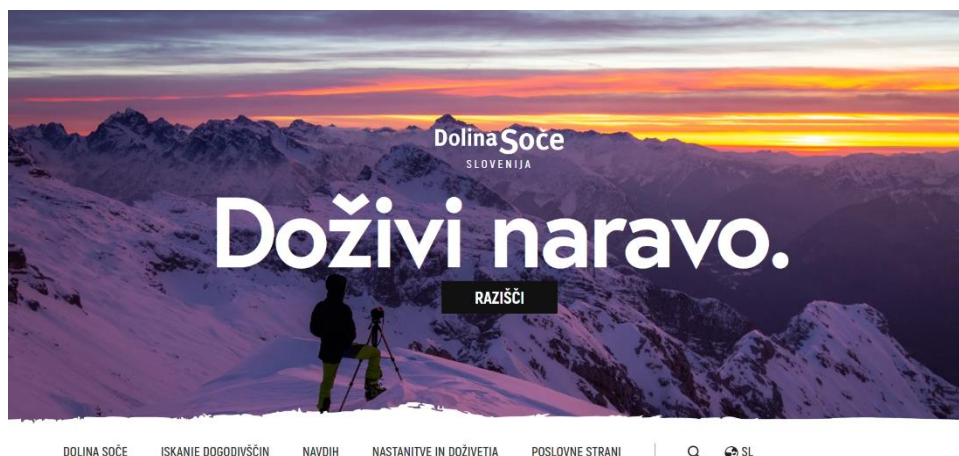


Kampanja “Gremo s tokom” je obsegala tudi izdelavo šestih videov, dva (slo in ang) na temo destinacijske kartice in 15 doživetij, ki jih lahko doživiš v dolini Soče. Štiri videi (slo / ang / 12 in 25 dolžine sekund) pa so predstavljali reko Sočo in aktivnosti na in ob njej.

Kampanjo “Jestivalski meniji” smo posneli z namenom informiranja javnosti o lokalni kulinariki in možnosti ponudbe. Vključeni so bili ponudniki, ki so v času Jestivala 2021 oblikovali posebne “Jestivalske” menije. Narejenih je bilo 6 videov ponudnikov in 3 videi, ki so prikazovali kulinariko doline Soče.

Destinacijska spletna stran

V aprilu 2021 smo objavili novo podobo spletne strani www.dolina-soce.com. S preoblikovanjem in optimizacijo spletne strani smo želeli izboljšati preglednost spletne strani ter osvežiti njeno podobo. Spletno stran smo oblikovali tako, da so bolj izpostavljene vsebine, ki jih obiskovalci doline Soče iščejo. Izboljšali smo tudi prikaz fotografij, prilagodljivost za mobilnike, v ozadju pa smo poskrbeli za SEO optimizacijo.



2.2.7. Revije v katerih smo oglaševali:

<ul style="list-style-type: none"> Alpen Adria <p>Tiskani oglas, ki prikazuje naravo Doline Soče. Revija je izšla maja.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Moje Finance <p>Tiskani oglas, ki prikazuje neokrnjeno naravo Doline Soče. Revija je izšla maja.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Villach im Fokus <p>Tiskani oglas, ki prikazuje naravo Doline Soče in Pot miru. Revija je izšla marca.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Alpe Adria Magazin <p>V magazinu so bile predstavljene Julijske Alpe, zato smo vključili oglas Doline Soče.</p>

Ostale aktivnosti:

V letu 2021 smo povečali nabor fotografij iz Doline Soče. Fotografije smo odkupili od štirih različnih avtorjev.

2.3. Prireditve

Jestival okusov in umetnosti 2021



Jestival okusov in umetnosti je festival, ki predstavlja poklon tradiciji priprave lokalnih jedi

KOBARID • glavni trg, 2. 10. 2021

PROGRAM JESTIVALSKJE TRŽNICE

13.00 • Otvoritev JESTIVALA okusov in umetnosti

13.00–17.00 • Tržnica lokalnih izdelkov in pridelkov s kulturnim programom

13.30–15.00 • Kobariška zgodovinska pot malo drugače, voden pohod

13.00–17.00 • Faronika, namazi iz postrvi, delavnica

13.00–17.00 • 40 let Triglavskega narodnega parka. Narava za otroke, predstavitve in delavnica

13.00–17.00 • Nagradne igre

17.30 • Večerni koncert D' Sups

Ob spremembi ukrepov in v primeru slabšega vremena si pridružujemo pravico do spremembe programa. Dogodki se bodo izvajali v skladu z aktualnimi zdravstvenimi ukrepi in priporočili.

JESTIVALSKI MENIJI

Od 24. 9. do 3. 10. 2021

Ponudba je na voljo v lokalnih restavracijah

RAZSTAVA V ZELENI HIŠI

Od 2. 10. do 10. 10. 2021

Prti, dediščina naših non, razstava stenskih in namiznih prtov

Prti po naše, razstava vrtocev iz doline Soče



FESTIVAL POHODNIŠTVA DOLINA SOČE 2021

Pohodi	Zborna mesto	Trajanje in zahtevnost
11. 9. Dobrodelna hoja po bovskih poteh	9.00 postaja A kaninske žičnice	5 ur • zmerno, z blagimi in postopnimi vzgibi in spusti
12. 9. 50-letnica organiziranega jamarstva v Posušju	8.00 kočja na planini Razor	7 ur • zahtevna tura (brezpotje) 5 ur • lažja tura (planinska pot)
17. 9. Voden pohod po Soški poti 1/2	9.00 kočja pri izvju Soče	5 ur • nezahtevno
18. 9. Pohod Lom je moj dom	8.30-10.30 Turistična kmetija Široko	4,5 ure • nezahtevno
18. 9. Voden pohod po Soški poti 2/2	9.00 Mala korita Soče	5 ur • nezahtevno
18. 9. Vodena tura po poti okoli Buženice in vožnja z ladjico	10.00 pri sotočju Tolminke in Soče	4 ure • nezahtevno
18. 9. Pohod za družine z animacijo na novi pešpoti ob Tolminski	15.00 pri sotočju Tolminke in Soče	1,5 ure z animacijo • nezahtevno
18. 9. Tematska pot Deskle, otvoritev	14.00 taborniški prostor v Gor. Desklah	2-3 ure • nezahtevno
19. 9. 11. pohod po Bevkovi poti	5.30 Cerkev (bez Porezen) 8.00 TIC Cerkev	6 ur • zahtevno 4-5 ur • srednje zahtevno
19. 9. Vodena tura po trasi poti Juliana Trail	9.30 Hudajžna, dom krajanov 10.00 pri Sotočju Tolminke in Soče	1,5 ure • nezahtevno 4 ure • nezahtevno
25. 9. 27. tradicionalni pohod Breginj – Muzeč – Nizki vrh – Breginj • bez Muzeč in Nizki vrh • ob Klštince in bez Prekopo	7.00 pred Breginjskim muzejem 8.30 pred Breginjskim muzejem	6 ur • zahtevno 3 ure • nezahtevno
25. 9. 6. pohod po poteh starovercev	9.00 taborniški prostor v Gor. Desklah	8 ur • nezahtevno
25. 9. Odpotuj vase: tekaški vikend • 25 km Soča Valley Trail • 9 km Tolminska Trail	9.00 pri Sotočju Tolminke in Soče 10.00 pri Sotočju Tolminke in Soče	3 ure • srednje zahtevno 1 ura • nezahtevno
26. 9. Šober / Monte Sciabex, 1953 m razjedna gora nad Italijem (Cave del Predil)	9.00 parkirišče na Mangartski planini	4-5 ur • nezahtevno
27. 9. Svetovni dan turizma brezplačni vodeni ogledi in brezplačen vstop v Tolminska korita	9.30 vstopna točka v Tolminska korita 11.30 15.00	2 ure • nezahtevno
28. 9. Pohod po Hujjevi poti	15.30 parkirišče nad kampom Koren v Kobaridu	1,5 ure • nezahtevno 3 ure • srednje zahtevno
2. 10. 9. pohod po tematski poti Na svoji zemlji	9.00 Grahovo ob Bači, dom krajanov	4 ure • nezahtevno
2. 10. Kobariška zgodovinska pot malo drugače	13.30 Kobarid, glavni trg	1,5 ure • nezahtevno



VEČ PODROBNOSTI O POHODIH:
www.dolina-soce.si

TIC Bovec
t: 05 30 29 647
e: info.bovec@dolina-soce.si

TIC Kobarid
t: 05 38 00 490
e: info.kobarid@dolina-soce.si

TIC Tolmin
t: 05 38 00 480
e: info.tolmin@dolina-soce.si

TIC Kanal
t: 05 39 81 213
e: tic.kanal@siol.net

Poslovno poročilo Turizem Dolina Soče 2021

Jestival smo zaradi Covid 19 situacije razdelili na dva dela. In sicer:

- JESTIVALSKI MENIJI

Prvi del se je odvijal v sklopu Jestivalskih menijev, ki so bili na voljo pri lokalnih gostinskih ponudnikih od petka 24.9.2021 pa do nedelje 3.10.2021. Jestivalске menije je letos ponujalo sedem gostinskih ponudnikov: Restavracija Postaja Poljana, Gostilna pri Konfinu, Restavracija Topli Val, Gostišče Jelkin Hram, Turistična kmetija Jelenov breg pod Matajurjem, Gostišče Jazbec in Hiša Polonka. **Promocija menijev je potekala v sklopu videov, ki smo jih posneli v sredini septembra in potem postopoma delili po družbenih omrežjih (Facebook, Youtube).** Na dan JESTIVALSKЕ TRŽNICE so se videi vrteli tudi na prireditvi, od gostincev smo izvedeli, da je bilo na soboto in nedeljo prodanih še veliko menijev. Naredili smo tudi letak kjer so bili objavljeni meniji in program Jestivalске tržnice.

- JESTIVALSKA TRŽNICA

Drugi del Jestivala se je odvijal v sklopu Jestivalске tržnice, ki je bila razdeljena na tržnico ter razstavo. Jestivalska tržnica se je odvijala v Kobaridu na glavnem trgu od 13:00 do 19:00 ure. Na tržnici se je predstavilo 27 lokalnih ponudnikov pridelkov in izdelkov.

Tržnico je spremljal kulturni program, ki ga je obogatil nastop vokalne skupine Flance, harmonikaša GŠ PALbin, delavnica Ribogojnice Faronika in delavnica TNP ter pohod KZP malo drugače. Med posameznimi nastopi so potekali pogovori in predstavitev lokalnih ponudnikov. Nekateri razstavljavci so imeli na stojnico predstavitev, demonstracije in tako še poživili program (Društvo slepih in slabovidnih Nova Gorica je imela prikaz slikanja s peskom, Innobox je predstavljalo poskuse za otroke). Primorski val je imel nagradno igro – to, da je bil na stojnicah tudi Primorski val je zelo pozitivno, saj smo tako imeli tudi javljanje v živo na radio, na njihovi stojnici pa smo izpeljali tudi nagradno igro. Dogajanje na tržnici se je zaključilo s koncertom Eve Hren in Miha Plantariča.

V sklopu Jestivala sta se pripravili tudi dve razstavi.

Prva razstava: Prti, dediščina naših non – je bila na ogled v Zeleni hiši od 2.10 do 18.10

Druga razstava: Prti po naše, ki smo jo pripravili v sodelovanju z vrtci Doline Soče, ki je bila na ogled 2.10 na Glavnem trgu v Kobaridu v sklopu Jestivalске tržnice, ter od 3.10 pa do 18.10 v Zeleni hiši.

Premiera filma »SMARAGDNA REKA«, Tolmin, 03.09.2021



Dokumentarni film Smaragdni raj predstavlja lepote muharjenja in opeva dolino reke Soče ter Triglavski narodni park. V njem izvemo življenjsko zgodbo ribiča Laurensa Bubendorferja, ki se je zaljubil v Sočo. Ta projekt je bil delno financiran s strani evropskih sredstev v sodelovanju s Posoški razvojnim centrom. Ima izvrstne posnetke, ki so nastajalo 6 let in v TDS smo prepričani, da je izvrstno promocijsko orodje za trg ribičev, ki na destinaciji trošijo bistveno več od povprečnih turistov.

Festival pohodništva 11.09. – 03.10.2021



V septembru in oktobru, najlepših mesecih za pohode, v Dolini Soče vsako leto organiziramo **Festival pohodništva**. V 2021 je bil izveden v skladu z možnostmi in upoštevajoč omejitve NIJZ. Lepote narave in spomenike preteklosti lahko odkrivате pod vodstvom izkušenih vodnikov.

Aktivnosti; Dobrodelna hoja po bovških poteh, 50-letnica organiziranega jamarstva v Posočju, Voden pohod po Soški poti, Pohod Lom je moj dom, Vodena tura po poti Okoli Bučenice, Pohod za družine z animacijo ob Soči, Tematska pot Deskle, 11. pohod po Bevkovi poti, Vodena tura po trasi Juliana Trail poti, 27. Tradicionalni pohod Breginj – Muzec - Nizki Vrh – Breginj, Pohod po poteh starovercev, Odpotuj vase, Pot miru: Pripoved vojaka s soške fronte na Kolovratu, Svetovni dan turizma, brezplačen vstop in trije brezplačni vodeni ogledi Tolminskih korit, Pohod po Huljevi poti, Pohod po Tematski poti Na svoji zemlji, Kobariška zgodovinska pot malo drugače

BOFF 2021 - okrogla miza 28.12.2021



Trajnostna mobilnost ni neka futuristična ideja, je realnost in marsikdaj zaradi pomanjkanja znanja prihaja do napačnih odločitev, ki vodijo do razvrednotenja okolja, v katerem živimo in delamo. Že nekaj let opažamo, da napredek in turizem, ki sta sama po sebi dobrodošla, prinašata tudi nove izzive. V Sloveniji do sedaj ni bilo treba regulirati turističnih tokov in tega nismo navajeni. Zdaj pa smo se znašli v situaciji, ko je treba destinacije ne samo promovirati, ampak tudi upravljati, kar pomeni tudi kdaj na lep način omejevati število turistov.

Gostje: Lučka Kajfež Bogataj (klimatologinja), Klemen Langus (predsednik skupnosti Julijskih Alp), Miro Kristan (Posoški razvojni center), Jernej Stritih (CIPRA), Majda Odar (Triglavski narodni park). Okroglo mizo je vodil Matej Praprotnik.

2.4. Rezervacijski sistem Feratel

	2019			2020			2021		
	rezerv.	nočitve	promet	rezerv.	nočitve	promet	rezerv.	nočitve	promet
Expert Client (TDS)	509	2.704	74.964,89	297	2.632	83.528,28	247	1751	56823,1
Internet	202	1.990	53.223,70	305	1.656	54.951,50	64	529	16331,80
Web Client (ponudniki)	629	7.008	127.387,20	564	5.742	111.907,20	160	1400	48602,54
Kamp Liza							608	5869	86567,75
SKUPAJ	1340	11.702	255.575,79	1166	10.030	250.386,98	1079	9549	191993,39

S Feratelom ali online sistemom TDS nismo zadovoljni, saj ga ponudniki storitev in nočitev ne uporabljajo kot bi si mi želeli in kot bi bilo po svoje tudi logično. Namreč Booking.com in Air b'n'b prevladujeta v svetu spletnih turističnih rezervacij in ponekod sta prešla iz 15% provizije na 30-35%. To je zaskrbljujoče, saj ko ponudniki ne bodo mogli več prenesti stroška provizije na turiste bomo imeli težave. Da sistem ni slab dokazuje kamp Liza z rezultati poslovanja, ki ga uporablja kot njihov rezervacijski sistem. V TDS do sedaj nismo uspeli prepričati ponudnikov, da redno urejajo podatke, spremljajo prodajo in zalogo ter na splošno ažurirajo svoje podatke. To je eden večjih izzivov za prihodnost. S Feratelom imamo obvezo, da jih uporabljamo do leta 2024 (pogoji razpisa), po tem letu pa bomo videli ali nadaljujemo s tem sistemom ali ga opustimo dokler se ne pojavi večja potreba s strani ponudnikov. Ena od opcije je online sistem Julijskih Alp, ki ga uvajamo v skupnosti od 2021 dalje. Naj omenimo še to, da po nekaterih izračunih gre z globalnimi ponudniki iz Doline Soče letno od 1,5 – 5 milijonov letno za provizije v tujino.

2.5. Booking center

2.5.1. Alpe Adria Trail - AAT

Delo slovenskega rezervacijskega centra Alpe Adria Trail v letu 2021 opravljata dve osebi TDS v sodelovanju z rezervacijskim centrom Trail Angels (booking center AAT Avstrija) in Consorzio di Promozione turistica del Tarvisiano (booking center AAT Italija). Ker se do pomladi ni vedelo ali bo poslovanje »booking centra« sploh mogoče, smo oklevali z zaposlovanjem po odhodu ene od kolegic (2019). Z sprostitevjo razmer smo zaposlili dodatno kolegico. Poslovanje je bilo težko, saj smo naenkrat dobili vsa povpraševanje, ki se sicer nabirajo preko cele zime.

STATISTIKA INDIVIDUALNIH PAKETOV:

- ❖ V letu 2021 je bilo pripravljenih skupno 243 ponudb.
- ❖ Narejenih je bilo skupno 191 rezervacij. 21 rezervacij je bilo žal odpovedanih, 11 jih je bilo prestavljenih, izpeljali smo jih 159. Gostje so odpovedali oziroma prestavili rezervacijo zaradi problemov pri vstopu v državo ali izstopu iz države, pa tudi iz osebnih razlogov.
- ❖ Zaradi velike zasedenosti kapacitet v juliju in avgustu smo bili prisiljeni nekaj t.i. last minute povpraševanj zavrniti. Goste smo povabili, naj si izberejo kasnejše termine, na primer v septembru.
- ❖ V spomladanskih mesecih zaradi koronskih omejitev do poznega maja žal nismo izpeljali nobene rezervacije. Nasprotno pa je bilo v jesenskih mesecih do konca oktobra na poti še lepo število pohodnikov.
- ❖ **Primerjava individualnih nočitev v letih 2013–2021:** - Leto 2013: 12 rezervacij, 130 nočitev,
 - Leto 2014: 29 rezervacij, 348 nočitev (+168%),
 - Leto 2015: 99 rezervacij, 843 nočitev (+142%),
 - Leto 2016: 107 rezervacij, 893 nočitev (+6%),
 - Leto 2017: 194 paketov, 2074 nočitev (+232%),
 - Leto 2018: 254 rezervacij, 2977 nočitev (+44%),
 - Leto 2019: 263 rezervacij, 3574 nočitev (+20%),
 - Leto 2020: 106 rezervacij, 1250 nočitev (-65%),
 - Leto 2021: 159 rezervacij, 2159 nočitev (+73%)

STATISTIKA SKUPINSKIH PAKETOV:

Preko našega booking centra je bilo prek skupinskih paketov izpeljanih skupno **390 nočitev**. V letu 2021 smo sodelovali z agencijami iz Nemčije, Avstrije in Nizozemske.

IZRAČUN POVPREČNE DOBE (na podlagi vseh nočitev urejenih preko rezervacijskega centra)

- Leto 2015: 1.138 nočitev (+152%), 360 gostov (= 3,16 dni povprečna doba bivanja)
- Leto 2016: 1.359 nočitev (+19%), 371 gostov (= 3,66 dni povprečna doba bivanja)
- Leto 2017: 2.416 nočitev (+78%), 546 gostov (= 4,42 dni povprečna doba bivanja)
- Leto 2018: 3.376 nočitev (+40%), 702 gostov (= 4,81 dni povprečna doba bivanja)
- Leto 2019: 4.038 nočitev (+20%), 745 gostov (= 5,42 dni povprečna doba bivanja)
- Leto 2020: 1.504 nočitev (-62%), 317 gostov (= 4,74 dni povprečna doba bivanja)
- Leto 2021: 2.549 nočitev (+69%), 531 gostov (= 4,80 dni povprečna doba bivanja)

Zaporedna številka	STATISTIKA NOČITEV GLEDE NA NACIONALNOST GOSTOV Država	Št. oseb	Št. nočitev
1	Nemčija	233	1196
2	Avstrija	244	1013
3	Nizozemska	20	145
4	Italija	11	37
5	Švica	10	67
6	Belgija	4	30
7	Izrael	4	28
8	Madžarska	2	12
9	Velika Britanija	2	0
10	Luksemburg	1	21

2.5.2. Juliana

V letu 2021 so se Julijani Trail pridružile še Juliana Bike in Juliana TourSki. Vse tri Juliane tvorijo produkte s katerimi želimo podaljševati turistično sezono in privabiti v Dolino Soče turiste, ki strmijo k trajnostnemu turizmu.

Juliana Trail

Individualni paketi

V letu 2021 je bilo narejenih **106 ponudb**, od katerih je bilo rezerviranih **50 paketov** preko rezervacijskega centra. Od tega sta bila 2 paketa odpovedana (osebni razlogi gostov) in 2 predstavljena na prihodnjo sezono. Realiziranih je bilo skupno **46 paketov**.

Prodali smo tudi 3 darilne bone, ki pa jih v prihodnje ne bomo več ponujali zaradi organizacijskih težav pri koriščenju bona in realizaciji le-teh.

Večina paketov je bila izdelanih po individualnih željah pohodnikov, agencijam pa so bili ponujeni vnaprej pripravljene paketi, ki smo promovirali tudi na sejmih in delavnicah konec leta 2020 in v letu 2021:

- Okoli in okoli Julijskih Alp,
- Najboljše od najboljših,
- Pokrajina jezer in tradicije,
- Skozi smaragdno dolino,
- Juliana Trail za družine.

Skupinski paketi

Organiziranih skupinskih rezervacij na Juliana Trail v letu 2021 nismo imeli, kljub temu, da smo imeli začetek leta kar nekaj povpraševanj. Pričakujemo, da bodo ta povpraševanja bolj aktualna v prihodnjih letih. Kljub temu smo sodelovali s tremi agencijami, ki pa so prek nas ponujale le individualna potovanja.

Karakteristike prodajnih paketov

Gostom smo v paketih ponujali nočitve z zajtrkom in s polpenzionom (v krajih oz. nastanitvah, kjer je bilo to mogoče vključiti v paket). Za polpenzion se je odločilo 45,7% gostov, za zajtrk pa polovica (50%) gostov. Preostalih 4,3% gostov je rezerviralo samo prevoze oz. prevoze prtljage.

Od vseh rezervacij se je za prevoz prtljage odločilo 41,3% gostov, prevoz nazaj na izhodišče pa je potrebovalo 17,5% gostov. Imeli smo tudi 1 rezervacijo, pri kateri so gostje s seboj pripeljali psa.

Nekateri slovenski gostje so želeli koristiti tudi turistične bone in z veseljem smo jim ustregli. Bone so koristili direktno pri ponudniku, mi pa smo jim uredili rezervacijo in jim računali stroške rezervacije.

Časovni pregled

Zaradi korona situacije v prvi polovici leta 2021 (zaprte državne meje in druge storitve, omejitve potovanj, negotova prihodnost) je bilo do aprila povpraševanja po pohodniških paketih zelo malo. V maju, ko so se omejitve začele sproščati, pa se je povpraševanje iznenada izredno povečalo, kot je razvidno tudi iz spodnjega grafa. Rezervacijski center je bil zaradi t. i. last-minute povpraševanj v poletnih mesecih posledično veliko bolj obremenjen kot v preteklih sezonah. Tudi september je bil še vedno priljubljen mesec za pohodnike, zadnje rezervacije pa smo imeli v oktobru in celo v novembru.

Nočitve

- 2020 – 23 rezervacij, 185 nočitev
- 2021 – 46 rezervacij, 756 nočitev (+408%)

Povprečna doba bivanja

- 2020: 185 nočitev, 33 gostov (= 5,60 dni povprečna doba bivanja)
- 2021: 756 nočitev, 114 gostov (= 6,63 dni povprečna doba bivanja)

	STATISTIKA NOČITEV GLEDE NA NACIONALNOST GOSTOV Država	Število oseb	Število nočitev
1	Nemčija	25	233
2	Slovenija	46	187
3	ZDA	17	147
4	Nizozemska	10	67
5	Avstrija	6	44
6	Belgija	3	24
7	Švica	2	34
8	VB	2	13
9	Kanada	2	0
10	Turčija	1	7

Za samo destinacijo so pohodniki zelo dragoceni, saj imajo daljšo povprečno dobo bivanja, na destinacijo prihajajo brez avtomobila, z javnim prevozom.

2.6. Destinacijska kartica

Prodaja

Destinacijska kartica je na turističnih destinacijah splošno razširjena praksa za podaljševanje bivanja in usmerjevanje turističnih tokov. Zaradi vsesplošnih omejitev zaradi pandemije je bila prodaja nizka, v 2022 pa bomo v spomladanskem času začeli s pospeševanjem prodaje in aktivnostmi za boljšo prodajo tudi pri turističnih ponudnikih. Slednje je največji izziv, da bi ponudniki prepoznali pravo vrednost in jo vzeli za svojo.

Podaja kartice se je pričela za začetkom junija. Pred tem so bile Slovenija in sosednje države še precej omejene s storitvenimi dejavnostmi in prehajanjem meja, zato bolj zgodnja prodaja glede na obisk in storitve ni bila smiselna. Največ kartic se je prodalo v juliju in avgustu, ko je bil tudi obisk največji. Oktobra kartica ni bila več aktualna, velik faktor je bila žičnica Kanin, ki je takrat že zaključila s poletno sezono.

Skupno je bilo tako v letu 2021 od 1. junija do konca septembra prodanih **274 destinacijskih kartic**, od tega največ v juliju (111) in avgustu (129).

Prodaja destinacijskih kartic po mesecih: Število prodanih kartic	junij	julij	avgust	september	Skupaj
Odrasli (29,00€)	9	86	110	21	226
Otroci (15,00€)	1	22	13	0	36
Otroci-mali (0,00€)	0	3	6	3	12
Skupaj	10	111	129	24	274

V letu 2021 smo lansko ponudbo kartice še dodatno razširili. Poleg 9 znamenitosti, nekaterih javnih prevozov in sezonskih linij iz Doline Soče, ki so bili v kartico vključeni že lani, smo letos dodali še znamenitosti in javne prevoze v Julijskih Alpah. Imetniki kartice so tako imeli brezplačno na voljo 11 znamenitosti v Dolini Soče in še dodatne znamenitosti, vodene ogleda in doživetja v Brdih, Bohinju, na Bledu in Radovljici. Gostje so lahko s kartico brezplačno koristili povratno vozovnico z vlakom in različne shuttle in hop-on hop-off avtobuse.

Destinacijska kartica se je prodajala po ceni 29,00 EUR za odrasle in 15,00 EUR za otroke, najmlajši otroci pa so jo dobili brezplačno. Gostje so si kartico lahko kupili na TIC-ih Tolmin, Kobarid, Bovec in pri nekaterih ponudnikih v Dolini Soče.

Zaradi korona krize v spomladanskih mesecih smo v letu 2021 s prodajo destinacijske kartice pričeli šele s 15. junijem. Do konca junija so bile nekatere storitve še zaprte, prehodi državnih meja pa omejeni, kar se je poznalo tudi pri prodaji kartic. Prav tako je prodaja upadla v oktobru, ko so se nekatere storitve s koncem poletne sezone že zaprle, prav tako pa se je začelo ponovno omejevanje prodaje zaradi preprečevanja širjenja okužb.

Koriščenje

Izkazalo se je, da je večina gostov, ki je kupila destinacijsko kartico Dolina Soče, to kartico tudi izkoristila v Dolini Soče. Znamenitosti izven doline niso bile obiskane, oziroma je bil obisk skoraj zanemarljiv (npr. Vila Vipolže, 2 koriščeni kartici).

Najbolj obiskana so bila Tolminska korita in Kanin, prav tako velik obisk je bil tudi v Kobariškem muzeju in pri slapu Kozjak. Večina gostov je izkoristila vključeno žičnico na Kanin, saj je ta najdražja, a je odstotek v primerjavi z lanskim letom nekoliko manjši (za 6,4% manj).

Tudi Tolminska korita so imela visok delež obiska – razlog je morda tudi v tem, da je bilo največ kartic prodanih prav v Tolminu in so za goste Tolminska korita najbližja in obenem najbolj atraktivna znamenitost.

Gostje so v povprečju obiskali 4-5 znamenitosti.

Statistika obiska znamenitosti vključenih v kartic (vir: poslovna poročila TDS):

Storitev / atrakcija	Koriščenje	Delež (%)	Delež koriščenih kartic (%)
Žičnica na Kanin	291	19,4	85,3
Tolminska korita	284	18,9	83,3
Kobariški muzej	247	16,4	72,4
Slap Kozjak	235	15,6	68,9
Muzej Planika	176	11,7	51,6
Tolminski muzej	77	5,1	22,6
Muzej Dom Trenta	75	5,0	22,0
Botanični vrt Juliana	66	4,4	19,4
Javorca	50	3,3	14,7
Vipolže	2	0,1	0,6
Skupaj	1503	100	

Vir: TDS

Samo za primerjavo spodaj nekaj števil za kartico Julijskih Alp / Prodaja kartic v obdobju jan – avgust 2021:

- Dolina Soče: 274 kartic (cena: 29€ za odrasle, otroška)
- Radovljica: 1.700 kartic (brezplačno za večdnevne goste)
- Bled: 13.423 kartic (julij, avgust, brezplačno za večdnevne goste)
- Bohinj: 3.659 kartic (cena: 19 – 29€ za odrasle, otroška)

2.7. Trajnostna mobilnost

Hop on Hop off prevozi

Sezonski avtobusni prevozi v dolini Soče

V zimskem času izvajamo prevoze »Ski shuttle« na območju Bovca in Loga pod Mangartom. Kljub negotovim razmeram smo se odločili izvesti ta del prevozov, da podpremo turistične ponudnike. Iz istega razloga se tudi nismo odločili za plačljiv prevoz, ampak ga ponujamo brezplačno.

Poletni prevozi v Dolini Soče

Na podlagi izkušenj preteklih let je v poletni sezoni 2021 Posoški razvojni center v okviru projekta CROSSMOBY skupaj s Turizmom Dolina Soče ter Občinami Bovec, Kobarid in Tolmin pristopil k celovitemu in povezanemu načrtovanju sezonskih avtobusnih prevozov v dolini Soče.

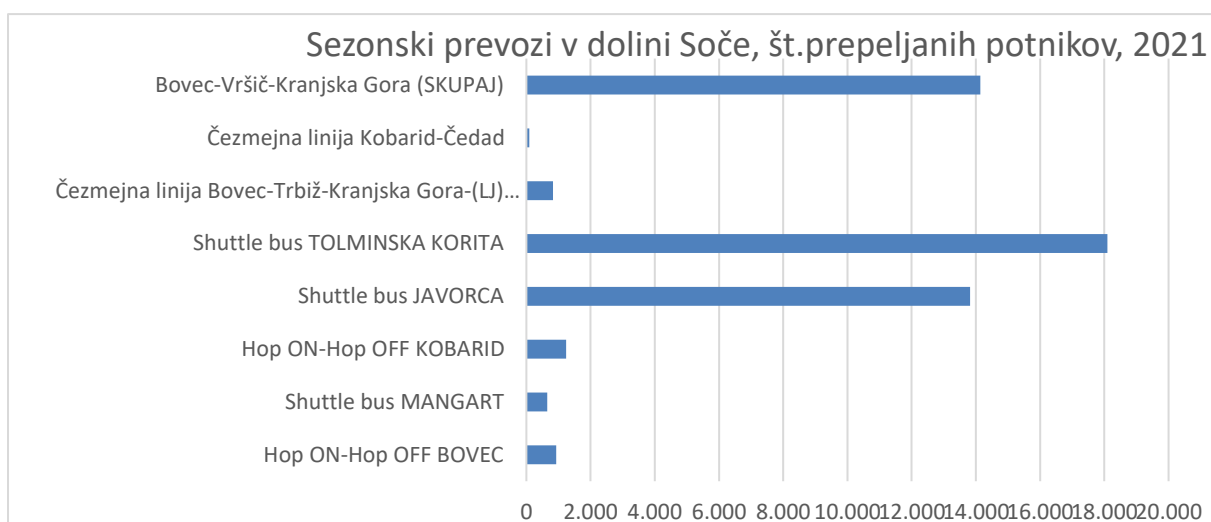
Poslovno poročilo Turizem Dolina Soče 2021

V poletnih mesecih (med junijem 2021 in septembrom 2021) so se izvajale naslednje linije:

- Hop-on Hop-off Bovec*
- Shuttle bus Mangart*
- Hop-on Hop-off Kobarid*
- Shuttle bus Javorca*
- Shuttle bus Tolminska korita
- Čezmejna linija Most na Soči-Bovec-Trbiž-Kranjska Gora*
- Čezmejna linija Tolmin-Kobarid-Čedad *

V sezoni 2021 sta prvič stekli čezmejna linija Tolmin-Kobarid-Čedad in Hop-on Hop-off Bovec. Ostale linije so v večinoma podobnem obsegu potekale tudi v preteklih sezonah, precej bolj frekventni sta bili letos povezava do Javorce (zaradi zapore ceste v dolino Polog) in na Mangartsko sedlo.

Daleč največ prepeljanih potnikov beleži Shuttle bus Tolminska korita (glej spodnji grafikon).



Trajnostna mobilnost in rešitve v tej smeri so ključne za razvoj turizma in kvaliteto življenja v Dolini Soče in Julijskih Alpah. Z rešitvami zamujamo vsaj 5 let, zato je nujno nadaljevati s prevozi in vztrajati. Naprimer, če 60 let ni bilo javnega prevoza med Kobaridom in Čedadom, ta linija potrebuje svoj čas.

2.8. Regionalno povezovanje

Skupnost Julijske Alpe



Področje SJA predstavlja četrtno vseh prenočitev (4 milijone) v Sloveniji (ter več kot 200 milijonov evrov prihodkov neposredno v gostinstvu in hotelirstvu) in skupaj smo močnejši, ko potrebujemo boljšo pogajalsko pozicijo na nacionalnem nivoju, pa tudi kdaj izven Slovenije.

Skupnost Julijske Alpe (SJA) združuje 12 slovenskih občin (Bohinj, Bled, Radovljica, Kranjska Gora, Gorje, Jesenice, Žirovnica, Brda, Bovec, Kobarid, Tolmin in Kanal ob Soči) ter njihove Lokalne turistične organizacije, javni zavodi in TNP. Zaradi hudih posledic, ki jih epidemija prinaša turizmu, je SJA v 2020 ustanovili skupino za ponovni zagon panoge na tem območju, imenovano Re-set Team, v kateri sta poleg županov in direktorjev LTO-jev ter javnega zavoda TNP tudi razvojni agenciji RAGROR in PRC Tolmin. V 2021 je bilo videti, da smo hitrejši v prilagajanju na razmere in učinkoviti zaradi sodelovanja kot regija.

Članarina 5000 EUR + razlika po ključu	Ključ %	Članarina	Ključ	Članarina + ključ
Bled	21,11	5.000,00	32.723,19	37.723,19
Kranjska Gora	21,39	5.000,00	33.149,43	38.149,43
Bohinj	19,31	5.000,00	29.923,59	34.923,59
Dolina Soče	25,54	5.000,00	39.580,79	44.580,79
Tolmin	5,43	1.250,00	8.416,50	9.662,15
Kobarid	6,64	1.250,00	10.289,09	11.539,09
Bovec	13,16	1.250,00	20.402,48	21.652,48
Kanal ob Soči	0,31	1.250,00	477,07	1.727,07
Radovljica	8,13	5.000,00	12.596,93	17.596,93
Gorje	1,52	5.000,00	2.356,42	7.356,42
Žirovnica	0,63	5.000,00	969,54	5.969,54
Jesenice	0,98	5.000,00	1.525,71	6.525,71
Brda	1,40	5.000,00	2.174,40	7.174,40
JZ Triglavski narodni park		5.000,00	0,00	5.000,00
Skupaj LTO-ji/občine	100,00	50.000,00	155.000,00	205.000,00

vir: poslovna poročila SJA

Distribucija sredstev:

Center za identiteto (40.692,91 €), Kadri JA brand manager (15.000,00 €), Oblikovanje in promocijski materiali (22.984,75 €), Artikli Julijske Alpe – produkti (2.708,16 €), Trženje (48.100,42 €), Kadri digital manager (14.000,00 €), Spletno mesto (4.187,45 €), Digitalno oglaševanje (regijski projekt), Klasično oglaševanje (5.892,71 €), Agenti (20.150,26 €), Filmi Obrazi Julijskih Alp (3.870,00€), Razvoj (53.340,47 €), Novelacija RN (6.224,00 €), finalizacija novelacije razvojnega načrta Biosfernega območja Julijske Alpe (BOJA), Strokovna podpora SJA (12.200,00€).

Produkti:

Produkt 1: Pohodniška pot Juliana Trail (3.949,79 €):

Produkt 2: kolesarstvo (Juliana Bike in sekundarno omrežje) (10.806,10 €)

Otvoritev produkta Juliana Bike (837,20 €)

Produkt 3: Kartica Julijske Alpe

Produkt 4: SKI PASS

Produkt 5: Kolektivne blagovne znamke

Produkt 6: Juliana SkiTour (16.603,60 €)

Upravljanje (77.327,83€)

Koordinator Skupnosti JA, koordinator Juliana Trail (24.712,04€):

Licence:

Booking center Juliana Trail (18.300,00€):

Drugi stroški (6.091,50 €)

Skupaj brez DDV: 206.000,00 €

Trženje:

- Vzpostavitev digitalne pisarne na orodju Infinity (v kombinaciji z Google Drive-om) za delo z ekipo po vseh Julijskih Alpah.
- 5 rednih sestankov digitalne ekipe, priprava zapisnikov, posnetki
- Raziskave spletnih orodij za uporabo na nivoju Skupnosti Julijskih Alp (Sojern, Ama, OutdoorActive Q&A, STO Razpis, TrekkSoft, Regiondo, Infinity, Crowdriff, Panomax)
- Urejanje spletne strani <https://julian-alps.com/sl/> na platformi Outdoor Active, koordinacija priprave tekstovnih vsebin (s prevodi), fotografskega materiala, OA vnosi
- Koordinacija pridobivanja novih vsebin, zunanji pisci
- Administracija skupin Juliana Trail, Juliana Bike na družabnem omrežju Facebook
- Administracija strani Julijske Alpe na družabnem omrežju Facebook
- Pomoč pri urejanju vsebin na družabnem omrežju Instagram
- Delo s spletnimi orodji: Google Business, Infinity, Google Drive, Crowdriff
- Priprava nadgradnje aplikacije Juliana Trail pri Outdoor Activu
- Delo z zunanjim izvajalcem pri pripravi iskalnika nastanitev za Julijske Alpe
- Komunikacija z zunanjim ponudnikom Online booking sistema za aktivnosti Regiondo in koordinacije vsebine na nivoju Skupnosti Julijske Alpe
- Priprava oglaševalskih akcij na spletu (organsko in plačljivo) v sodelovanju z zunanjim izvajalcem
- Priprava in pošiljanje Newsletterja (SendPulse), 4x

O poteh Juliana Trail in Juliana Bike v medijih

- Virtuoso Life (January/February 2022): [Uncover Secret Slovenia \(& Juliana Trail\)](#)
- The New York Times (13 Oct 2021): [Walking an Adventure Playground](#)
- The Guardian (11 Aug 2021): [Slovenia's new Juliana Trail reveals a land of water, rock and forest](#)
- Wanderlust (2 Aug 2021): [Hit the trails in Slovenia: 5 incredible long-distance hikes we can't wait to try](#)
- BBC Travel (Aug 2021): [Slovenia comes in every shade of outdoors \(+ Juliana Trail and Juliana Bike\)](#)
- Total Slovenia News: [New 7-Stage 290-km Cycling Trail Opens in Julian Alps](#)
- BGTV (19 February 2021): [Out and About - Here are a few outdoorsy suggestions for your next getaway, when we can all travel safely again](#)
- Lonely Planet (7 Jan 2021): [The world's 7 best new long-distance hikes to do in 2020](#)
- Lonely Planet (2 Jan 2021): [Travel trends for 2021: long-distance hikes \(+ Juliana Trail\)](#)
- Hidden Europe (Print Edition 62, September 2020): [The Juliana Trail: Slow Travel in Slovenia](#)
- Travel + Leisure (13 September 2020): [Slovenia Has a New 167-mile Walking Trail — Here's Where to Eat, Stay, and Explore Along the Way](#)
- The Travelling SOUK (5 August 2020): [5 Sites on Slovenia's New Long-Distance Trail You Have to See](#)
- The Times (31 July 2020): [Hiking Slovenia's spectacular Juliana Trail](#)
- New York Times: [52 places to go in 2020 \(Nr 48: Juliana Trail, Slovenia - A sustainably-focused hiking loop showcases a green country's epic beauty\)](#)
- The Guardian (4 January 2020): [Where to go on holiday in 2020: the alternative hotlist](#)
- National Geographic Traveller (14 December 2019): [Top six new trails for 2020](#)
- Conde Nast Traveler (2 December 2019): [20 Best Places to Go in 2020](#)
- Total Slovenia News (20 Oct 2019): [The Juliana Trail Presents Some of the Best Views & Hikes in Slovenia](#)
- Exposure - Alex Strohl (14 October 2019): [The Juliana Trail - First to hike a 150 mile trail in Slovenia](#)
- The Points Guy (3 May 2019): [Slovenia Just Opened a 186-Mile Hiking Trail With Stunning Views of the Alps](#)
- Medium - Lovely Trips (28 Feb 2019): [Da Kranjska Gora al lago di Bohinj seguendo il Juliana trail](#)
- The Guardian (5 January 2019): [Where to go on Holiday in 2019 - the hotlist](#)
- Mijn Slovenië (no date available): [Juliana Trail - unueke wandelmeerderdaagse door Julische Alpen](#)

Prejeta nagrada za Najboljši evropski turistični projekt za Juliano Trail, ki ga je podelilo Britansko združenje turističnih piscev in novinarjev (april 2021).

Projekt, ki ga vodi Skupnosti Julijskih Alp, je za nagrado nominiral član združenja turističnih novinarjev BGTW Rudolf Abraham. Za nagrado je bil izbran v konkurenci petih evropskih projektov. Slovesna razglasitev je potekala prek spleta 18. aprila. Podelitev nagrad so sicer prvotno načrtovali že za leto 2020, nakar so jih zaradi pandemije prestavili v leto 2021.



2.9. Upravljanje infrastrukture

2.9.1. Pohodniške poti

Pohodniške poti v Bovcu in Tolminu ureja TDS, v Kobaridu pa razen Julijane in AAT skrbi občinski režijski urad.

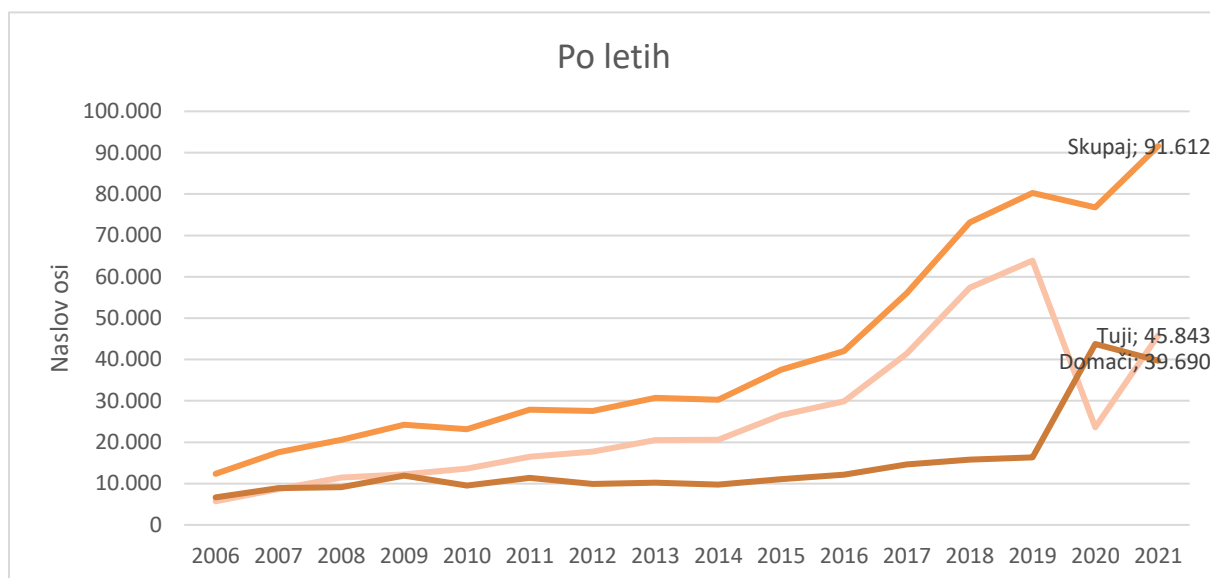
- v Bovcu zavod skupaj s pogodbenimi partnerji skrbi za ca. 230 km pohodniških poti, zagotavljamo košnjo (najmanj 2x letno), tekoče vzdrževanje in urgentne sanacije
- v Tolminu skrbimo za vse turistične poti
- na celotnem območju od Kršovca (znotraj parka za pot skrbi TNP) do Kolovrata vzdržujemo pot Alpe Adria Trail;
- zavod TDS skrbi tudi za novo daljinsko pohodniško pot Juliana od Predela pa do Vrha Bače nad Podbrdom.

2.9.2. Tolminska Korita

	2017	2018	2019	2020	2021
marec	0	22	360	0	0
april	2611	4667	4478	0	1.383
maj	4124	6604	5050	2.742	2.777
junij	6392	8695	11744	6.601	10.224
julij	14275	17339	18984	23.312	22.007
avgust	19045	22807	25393	29.012	33.318
september	5276	9325	9339	13.320	15.808
oktober	3935	3489	4627	1.833	5.414
november	361	189	256	0	681
SKUPAJ	56.019	73.137	80.231	76.820	91.612
	#REF!	+30,6%	+9,7%	-4,3%	+19,3%

Obisk Tolminskih korit po letih in mesecih

vir: poslovna poročila TDS, stat.si

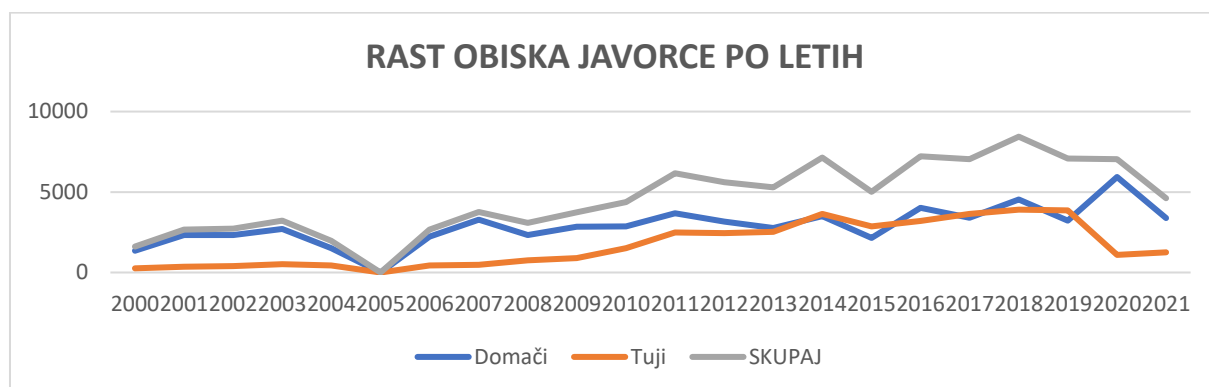


V Tolminskih koritih smo imeli v letu 2021 91.612 obiskovalcev, kar je dobrih 19% več od predhodnega leta in odličen rezultat ob upoštevanju dejstva, da so bila Tolminska Korita zaprta spomladi. Pravzaprav v Tolminskih Koritih se beleži rekorden obisk in že naslednje leto lahko pričakujemo 100.000 obiskovalcev. Struktura domačih in tujih gostov se je v 2020 obrnila na glavo, zdaj pa se vračam k razmerjem iz 2019 in prej ko smo imeli 80% tujih gostov in 20% domačih gostov. Tolminska Korita smo zaprli šele novembra, odprte pa planiramo že po 15.3.2022. Tudi finančni rezultat nam omogoča normalno poslovanje zavoda, vzdrževanje poti in planiranje načrtovanih investicij.

2.9.3. Cerkev sv. Duha v Javorci vir: poslovna poročila TDS

	2017	2018	2019	2020	2021
marec	0	0	25	0	0
april	491	472	245	0	96
maj	550	820	369	187	268
junij	1.127	1.385	1.195	523	559
julij	1.596	1.831	1.505	2.100	1.128
avgust	2.209	2.104	2.278	2.589	1.523
september	514	1.396	955	1.259	844
oktober	503	431	486	332	422
november	47	0	15	0	6
SKUPAJ	7.037	8.439	7.073	6.990	4.846
	-2,5%	19,9%	-16,2%	-1,2%	-30,7%

vir: poslovna poročila TDS, stat.si



	2017	2018	2019	2020	2021
Domači	3392	4533	3216	5934	3376
Tuji	3645	3906	3857	1101	1248
SKUPAJ	7.037	8.439	7.073	7.035	4.624

Domači	-15%	34%	-29%	85%	-43%
Tuji	14%	7%	-1%	-71%	13%
SKUPAJ	-3%	20%	-16%	-1%	-34%

vir: poslovna poročila TDS, stat.si

Do Javorce smo imeli organiziran prevoz. Glede na čas pandemije je težko reči ali je rezultat dober ali slab, saj zadnji 2 leti nista bili ravno referenčni. V 2020 so prevladovali Slovenci, v 2021 pa tuji gostje. Pozna se da ni bilo turističnih in šolskih skupin zadnji dve leti in s sproščanjem ukrepov se bo to v 2022 gotovo popravilo.

3. Rezultati turizma na območju doline Soče 2021

3.1. Gostje in nočitve v dolini Soče v letu 2021

	2020			2021			indeks	
	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve
Bovec	127.414	346.377	2,7	157.630	425.404	2,7	124	123
Kobarid	57.513	158.011	2,7	61.446	165.222	2,7	107	105
Tolmin	44.142	119.138	2,7	52.497	139.022	2,7	119	117
Kanal	2.326	6.349	2,7	3.070	8.361	2,7	132	132
SKUPAJ	231.395	629.875	2,7	274643	738009	2,7	119	117

Primerjava prihodov, nočitev in dobe bivanja gostov med letoma 2021 in 2020

vir: poslovna poročila TDS, stat.si

Poslovno poročilo Turizem Dolina Soče 2021

Podatki so vso leto kazali na to, da se bomo zelo približali rezultatu 2019, vendar je zimski in posebej spomladanski izpad bil tako velik, da ga kasneje nismo uspeli zapolniti. Kljub temu smo bili zelo uspešni. Pozitivno dejstvo v teh dveh letih je, da smo v številkah bistveno uspešnejši od nacionalnega povprečja. Nočitve na nacionalnem nivoju so se zmanjšale za približno 20%, prihodi za v mestih tudi do 50%, v naši dolini pa so v primerjavi z rekordno sezono 2019 nočitve zmanjšale za 13%, prihodi pa za 15%.

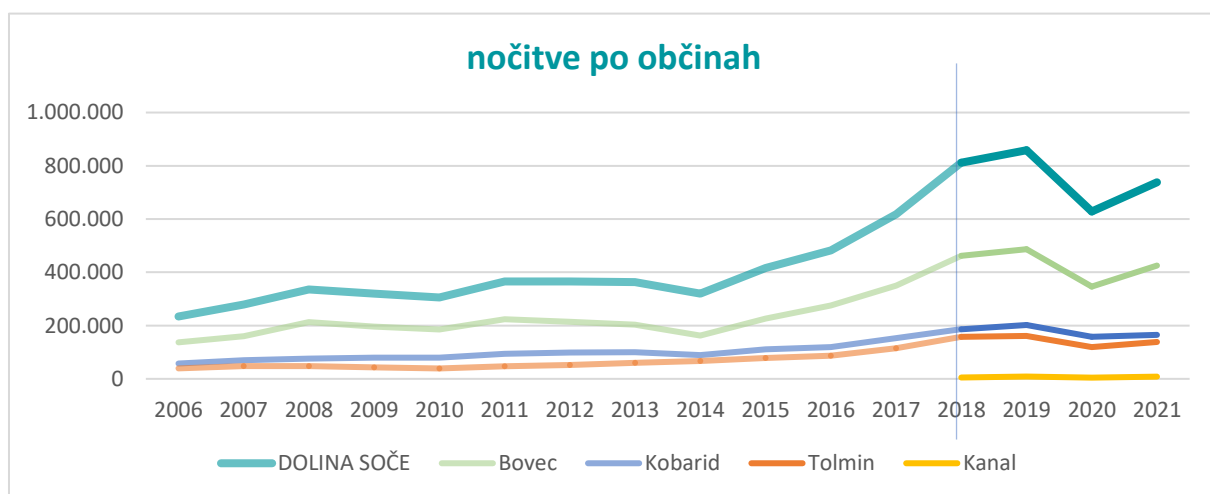
NOČITVE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bovec	203.829	162.568	226.402	275.896	350.396	462.077	486.798	346.536	425.404
Kobarid	99.766	89.720	111.315	118.921	153.281	186.187	202.297	158.011	165.222
Tolmin	60.265	67.184	78.357	86.976	115.000	157.851	161.160	119.228	139.022
Kanal						5.633	8.197	4.643	8.361
SKUPAJ	363.860	319.472	416.074	481.793	618.677	811.748	858.452	628.418	738.009

Trend gibanja nočitev po občinah 2013-2021

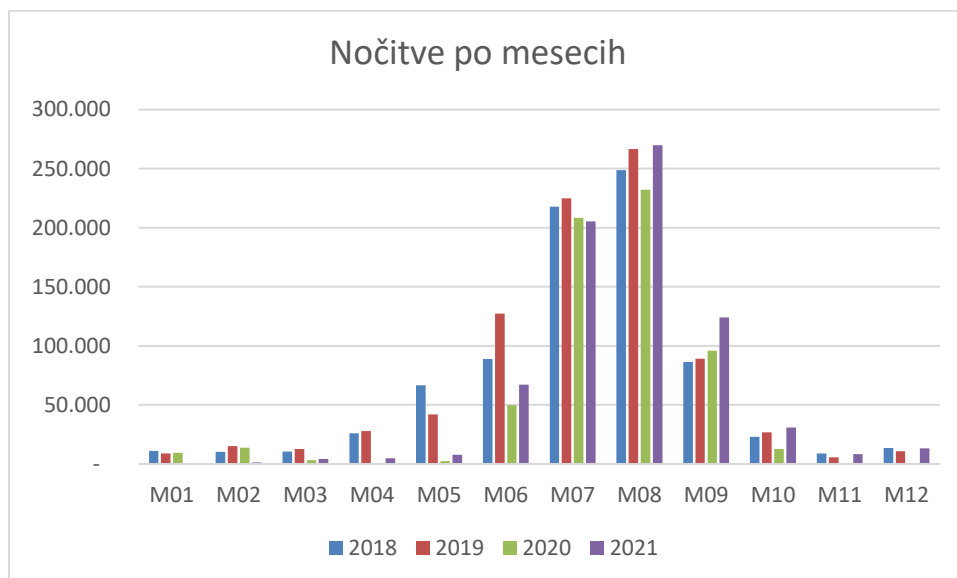
Gostje in nočitve po državi izvora

Dolina Soče		Bovec		Kobarid		Tolmin		Kanal	
Slovenija	239.220	Nemčija	152.363	Slovenija	67.289	Slovenija	55.056	Slovenija	2.522
Nemčija	238.287	Slovenija	114.353	Nemčija	48.385	Nemčija	35.643	Nemčija	1.896
Češka r.	40.215	Češka r.	29.399	Nizozemsk	9.599	Nizozemsk	6.635	Nizozemsk	568
Nizozemska	37.672	Nizozemsk	20.870	Avstrija	9.387	Češka r.	5.567	BIH	523
Avstrija	32.596	Avstrija	18.129	Češka r.	5.053	Avstrija	4.822	Belgija	494
Madžarska	25.374	Madžarska	17.775	Belgija	4.575	Poljska	4.743	Madžarska	483
Belgija	22.417	Belgija	12.852	Italija	3.274	Belgija	4.496	Francija	279
Poljska	14.901	Slovaška	9.079	Madžarska	2.999	Madžarsk	4.117	Avstrija	258
Francija	14.183	Poljska	8.095	Francija	2.834	Francija	4.006	Srbija	213
Italija	12.868	Francija	7.064	Poljska	1.884	Italija	2.801	Češka r.	196

vir: poslovna poročila TDS, stat.si



Sezonska razporeditev realizacije nočitev



Slika sezonskega gibanja realizacije nočitev v letih 2018 in 2021.

V tem dokumentu se ponavljamo s tem ko trdimo da zadnji dve leti nista bili referenčni in da je razpored obiska gotovo neposreden odraz pandemije. 2020 je prišlo do zaprtja javnega življenja jeseni, 2021 pa spomladi, vsekakor pa je koncentracija nočitev še vedno v poletnih mesecih. V juliju in avgustu se zgodi kar 60% vseh nočitev. To sicer ni pojav samo v času pandemije, vendar po svoje problem ali bolje izziv, da se te nočitve poveča na račun daljših turističnih sezon.

V 2020 je država odigrala ključno vlogo pri reševanju situacije in sicer z uvedbo turističnih bonov za prebivalce. Konkretna posledica za dolino je bila, da se je število domačih obiskovalcev povečalo za dva do tri krat in v veliki meri ublažilo izpad tujine. V 2021 smo zaradi negotove situacije prav tako uvrstili slovenske goste na prioriteten seznam turistov. Drugi val turističnih bonov je prišel v sredini julija ko so bile prenočitvene kapacitete že polne in rezervirane, zato je bil ta efekt manjši, vendar še vedno pomemben zaradi koriščenja bonov v jesenskem in zimskem času. Veseli nas, da je ukrep podaljšan do pomladi 2022. Je pa bilo v 2021 opaziti, da se ponovno vračamo na prejšnja razmerja med tujimi in domačimi gosti. V 2021 smo že bili na razmerju 70:30 v prid tujih gostov, kar je po svoje dobro, saj nam kaže da bomo tudi po koncu kovid obdobja še vedno zanimivi za naše goste.

Z občino Kanal ima TDS od leta 2020 naprej sklenjeno pogodbo v kateri je dogovorjeno, da TDS vključi Kanal v destinacijsko znamko in skupne tržne aktivnosti Doline Soče.

Izhodiščno razmerje financiranja skupnega programa je bilo v letu 2018 – prvem dejanskem poslovnem letu novega skupnega zavoda naslednje: Bovec 130.000,00 €, Kobarid in Tolmin pa po 65.000,00 €. Zaradi uskladitve in dviga plač v javnem sektorju smo ta sredstva v dogovoru z župani v letu 2019 popravili na 140.000€ za Bovec in po 70.000 € za preostali dve ustanoviteljici. Ob tej spremembi je smiselno poudariti, da se je samo v obdobju treh let 2017-2019 turistična taksa, ki je občinski prihodek in tudi vir financiranja zavoda v vseh treh občinah na račun velike rasti obiska podvojila.

4. Pregled prihodkov in pregled porabe sredstev

4.1. Prihodki

PRIHODKI TDS 2021		Plan 2021	Realizacija 2021	Realizacija 2020	Ind 2021/p lan
	TiCi in občinski programi*	279.500,00	286.790,47	241.181,80	103
	Skupni program	304.272,93	312.882,58	310.654,67	103
1. OBČINE SKUPAJ		583.772,93	599.673,05	551.836,47	103
	Sofinanciranje plač – covid, prisp.nad 60 let	20.000,00	34.386,49	39.314,82	172
	Sofinanciranje AAT	7.377,04	7.377,04	7.377,04	100
	Julijske Alpe	15.000,00	18.300,00	15.000,00	122
	TNP- zelena hiša	2.228,00	2.071,53	2.228,30	100
2. SOFINANCIRANJA SKUPAJ		44.605,04	62.135,06	63.920,16	139
3. PRISPEVEK PONUDNIKOV				2.024,50	
LASTNA DEJAVNOST	Trgovsko blago	70.000,00	80.889,29	68.684,47	115
	Agencijski program-FE, vodenje	5.000,00	9.489,47	2.436,46	190
	Kartica Dolina Soče	3.000,00	1.666,10	2.258,99	55
	Splet.prod. dovolilnice SO		2.990,34		
	AAT	50.000,00	267.523,57	98.034,39	535
	Juliana	30.000,00	64.490,35	8.568,45	215
	Javorca - vstopnina	20.000,00	13.586,16	18.591,04	68
	Tolminska korita - vstopnina	450.000,00	592.254,21	416.994,38	132
	Tolminska korita - parkirnina	65.000,00	82.306,31	67.877,48	127
	Virje - parkirnina	23.000,00	25.707,16	22.607,94	112
	Prireditve	10.000,00			
	Drugo-prod.os, poština, najemnina bank., vrač.LTO, vzdrž.poti, vračilo MJU, splet.vozovnice Javorca		6.829,54	851,48	
4. LASTNA DEJAVNOST SKUPAJ		726.000,00	1.147.732,50	706.905,08	158
RAZPISI	LAS - usmerjanje - pot JA	22.929,00	22.929,78	23.865,31	100
	LAS - tematske poti			39.647,90	
	LAS - KU Bca			9.735,60	
	LAS - blagovna znamka-Ribasador	9.694,84	9.095,00		94
	LAS - ribogojnica Kobarid			7.820,00	
	LAS - Unesco MAB		4.592,85	6.497,10	
	LAS - Monitoring	26.732,50	26.732,50	24.980,00	100
	MOP – Sofinanc.2008 e /amortizacija		182,11		
	MGRT - vodilne dest.	62.000,00	40.830,94	48.572,65	66
	STO - promocija	53.752,00	26.291,15	45.708,06	49
5. RAZPISI SKUPAJ		175.109,15	130.654,33	206.826,62	75
PRIHODKI SKUPAJ 1+2+3+4+5		1.529.487,12	1.940.194,94	1.531.512,83	127

Ustanovni akt javnega zavoda Turizem Dolina Soče v 23. členu zelo jasno določa načela financiranja s strani ustanoviteljev:

- da vsaka občina na svojem območju pokriva vse stroške informacijskega centra (zaposleni, material, storitve), stroške izgradnje in vzdrževanja infrastrukture, za katero na območju zadevne občine skrbi zavod in stroške prireditev, ki jih zavod izvaja ali financira na območju posamezne občine
- da skupne stroške zavoda ki vključujejo predvsem stroške skupnih služb (zaposleni, material in storitve, potni stroški za skupne aktivnosti (npr. sejmi) ipd.) in stroške skupnih tržnih aktivnosti Doline Soče pokrivajo v razmerjih: občina Bovec 50%, preostali dve občini pa po 25%,

Z občino Kanal ima TDS od leta 2020 naprej sklenjeno pogodbo v kateri je dogovorjeno, da TDS vključi Kanal v destinacijsko znamko in skupne tržne aktivnosti Doline Soče.

Izhodiščno razmerje financiranja skupnega programa je bilo v letu 2018 – prvem dejanskem poslovnem letu novega skupnega zavoda naslednje: Bovec 130.000,00 €, Kobarid in Tolmin pa po 65.000,00 €. Zaradi uskladitve in dviga plač v javnem sektorju smo ta sredstva v dogovoru z župani v letu 2019 popravili na 140.000€ za Bovec in po 70.000 € za preostali dve ustanoviteljici..

Zavod je poslovno leto zaključil, vse občine so v celoti poravnale zahteve zavoda v skladu s pogodbami, na programski ravni pa je prišlo do nekaterih sprememb:

- prihodki so bili za 27% višji od načrtovanih na račun sofinanciranja in tržne dejavnosti – AAT, Julijana, vstopnice Tolminska korita in parkirnina
- stroški so bili višji od načrtovanih za 3%, večinoma so bili stroški nižji od načrtovanih, večji so bili stroški infrastrukture v občini Bovec in booking centra
- večji del prireditev v živo so zaradi epidemioloških ukrepov odpadle
- iz naslova covid ukrepov smo dobili subvencioniran skrajšani delovni čas, subvencioniranje za čakanja na delo bomo morali vrniti zaradi prevelikih prihodkov v letu 2021

V duhu iskanja rešitve, sklepov sveta zavoda in strokovnega sveta smo prihodke s strani občin razporedili kot sledi (in kot prikazuje uvodna preglednica v tem poglavju):

- **iz naslova občinskih dotacij smo najprej pokrili vse stroške posameznih občinskih TIC-ev in dogovorjenih in izvedenih občinskih programov, zmanjšane za prihodke iz drugih virov – v primeru Bovca smo upoštevali subvencioniranje glede na covid ukrepe, v primeru Kobarida subvencioniranje glede na covid ukrepe in kompenzacijo dela stroškov s strani TNP, v primeru Tolmina subvencioniranje glede na covid ukrepe in najemnina za bankomat**
- **preostanek občinskih dotacij smo razporedili na skupni program**

Poslovno poročilo Turizem Dolina Soče 2021

Stroškovna mesta	Odhodki	Prihodki po občinah				Prihodki občine	Prihodki ostali	Prihodki skupaj
		Bovec	Kobarid	Tolmin	Kanal			
Skupni program TDS								
100 Uprava	256.029,17							
101 Trženje	42.190,78							
102 Skupne prireditve	1.086,24							
107 Razvoj produktov	2.780,00							
105,106-Razpisi lasni delež in delež plač	28.234,89							
Skupni program TDS	330.321,08	135.033,23	81.768,17	71.808,25	24.272,93	312.882,58	15.404,82	328.287,40
Program Bovec								
200 TIC Bovec	69.834,08	67.207,51				67.207,51	2.626,57	69.834,08
202 Infrastruktura Bovec	47.913,13	47.913,13				47.913,13		47.913,13
203 Prireditve Bovec	18.191,28	17.846,13				17.846,13	345,15	18.191,28
Program Kobarid								
300 TIC Kobarid	67.473,31		59.607,83			59.607,83	7.865,48	67.473,31
302 Infrastruktura Kobarid	12.032,00		12.032,00			12.032,00		12.032,00
303 Prireditve	6.956,21		6.958,01			6.958,01		6.958,01
Program Tolmin								
400 TIC Tolmin	54.529,84			48.463,28		48.463,28	6.066,56	54.529,84
402 TIC Podbrdo	5.928,57			5.928,57		5.928,57		5.928,57
403 Infrastruktura Tolmin	7.424,01			7.424,01		7.424,01		7.424,01
407 Prireditve Tolmin								
406 Turistična društva	13.410,00			13.410,00		13.410,00		13.410,00
SKUPAJ	634.013,51	268.000,00	160.366,01	147.034,11	24.272,93	599.673,05	32.308,58	631.981,63

Financiranje skupnega programa	Bovec	Kobarid	Tolmin	Kanal (pogodba)
Predpostavljeno financiranje skupnega programa v skladu z ustanovnim aktom I(ključem)	140.000,00	70.000,00	70.000,00	24.272,93
Dejansko financiranje skupnega programa v letu 2020	135.033,23	81.768,17	71.808,25	24.272,93
Razlika	4.966,77	-11.768,17	-1.808,25	0,00

Zaradi stalnega prilagajanja razmeram in je prišlo do odstopanj v financiranju, ta razmerja zavod lahko izravna skozi program v letu 2022.

Prispevek občine Tolmin izkazuje 1.808,25 € presežka, prispevek občine Bovec 4.966,77 € primanjkljaja in prispevek občine Kobarid 11.768,17 € presežka.

4.2. Poraba sredstev

V nadaljevanju predstavljamo porabo sredstev po posameznih stroškovnih mestih in poslih:

STROŠKOVNA MESTA	Plan 2021	Realizacija 2021	Realizacija 2020	Indeks 2021/plan
SKUPNE SLUŽBE				
Stroški zaposlenih	169.000,00	183.939,98	163.442,81	108
Izobraževanje, literatura	5.000,00	969,75	3.309,04	19
PTT	8.000,00	5.766,71	6.790,40	72
Računalniška oprema in programi	20.000,00	15.646,50	15.139,33	78
Svetovanja, pravne storitve	5.000,00			
Druge skupne storitve (zavod)	20.000,00	25.624,57	21.052,45	128
Materialni stroški in storitve (skupne službe)	13.000,00	9.722,22	12.185,35	74
Računovodstvo	10.000,00	10.433,00	10.214,22	104
Ureditev prostorov				
Sejnine		1.419,54		
Nabava osnovnih sredstev	22.000,00	2.506,90	2.408,39	11
SKUPAJ	272.000,00	256.029,17	234.541,99	94
Sejmi in delavnice	8.000,00	1.026,52	21.078,41	12
Portali	6.000,00	9.534,28	5.964,93	159
PR – odnosi z javnostjo	5.000,00	2.006,81	2.372,34	40
Klasično oglaševanje	15.000,00	1.563,00	28.294,10	10
E-oglaševanje	12.000,00	14.347,92	16.857,96	119
Foto & video materiali	8.000,00	1.159,18	22.467,56	14
Tiskani materiali	20.000,00	8.688,07	7.811,90	43
CGP in drugi materiali	5.000,00	350,00	4.666,40	7
Druge tržne storitve	10.000,00	1.485,00	2.987,89	15
Julijske Alpe	5.000,00	2.030,00	783,80	41
Partnerji in združenja	8.000,00		8.193,85	
SKUPAJ	102.000,00	42.190,78	121.479,14	41

SKUPNI DOGODKI				
Festival pohodništva	10.000,00	1.086,24	799,49	11
SKUPAJ	10.000,00	1.086,24	799,49	11
RAZPISI LAS				
Pripravljalni stroški	2.000,00	15,00	1.598,41	1
LAS – KBZ -Ribasador	27.000,00	14.310,00	3.500,00	53
LAS – KBZ -Ribasador / plače		11.296,72		
LAS - usmerjanje obiska JA			23.397,56	
LAS - tematske poti			12.059,20	
LAS - utrip Bca				
LAS - UNESCO MAB			5.443,12	
LAS - ribogojnica			9.200,00	
LAS -monitoring Soča-inv.v teku	58.500,00	58.500,00	29.250,00	100
LAS -monitoring Soča / plače		3.271,65		
Nabava OS (ureditev Virja)			26.564,38	
SKUPAJ	87.500,00	87.393,37	111.012,67	100
RAZPIS MGRT ZA VODILNE DESTINACIJE				
Stroški zaposlenih		14.495,25		
Stroški storitev	82.500,00	48.000,05	67.975,59	58
SKUPAJ	82.500,00	62.495,30	67.975,59	76
RAZPIS STO				
Material in storitve	56.500,00	56.452,83	60.575,07	100
SKUPAJ	56.500,00	56.452,83	60.575,07	100
RAZVOJ DESTINACIJE IN PRODUKTOV				
Strategija (Tolmin, Kobarid)			9.669,41	
Izvedbeni projekti	10.000,00			
Zelena shema slovenskega turizma	5.000,00	2.780,00	550,00	56
Partnersko sodelovanje	10.000,00			
SKUPAJ	25.000,00	2.780,00	10.219,41	11
BOVEC - TIC				
Stroški zaposlenih	45.000,00	48.975,73	46.809,06	108

Turizem Dolina Soče, poslovno poročilo 2021

Študentski servis	13.000,00	15.227,13	11.349,27	117
Računalniška oprema	1.000,00		306,48	
Materialni stroški in storitve	9.000,00	5.631,22	5.053,27	62
Nabava OS (telefon)	500,00		206,56	
SKUPAJ	68.500,00	69.834,08	63.724,64	102
BOVEC – INFRASTRUKTURA				
Table in druga oprema	520,00	5.005,44		962
Pohodniške poti	32.000,00	37.073,14	33.730,23	116
Tekaške proge	2.000,00			
Smučarski avtobus		1.710,00	11.345,50	
Infrastrukturni objekti - brvi		3.380,00		
Nabava OS - table		744,55	113,50	
SKUPAJ	34.520,00	47.913,13	45.189,23	139
PARKIRIŠČE VIRJE				
Vzdrževanje	5.000,00	4.870,31	843,78	97
Materialni stroški in storitve	5.000,00	3.077,36	3.011,43	61
Parkirnina		609,51		
Infrastrukturni objekti – okvir za sanitarije		2.540,00		
Nabava OS – nadgradnja parkomata	3.000,00	1.485,98	310,88	49
SKUPAJ	13.000,00	12.583,16	4.166,09	97
BOVEC - PRIREDITVE				
Podpora prireditvam - Maraton, oder, Golf	2.500,00	5.705,40		228
Emaus - starodobni smučarji			141,00	
Novo leto	6.500,00	12.485,88	6.500,00	192
Boff				
SKUPAJ	9.000,00	18.191,28	6.641,00	202
KOBARID – TIC				
Stroški zaposlenih	45.000,00	43.456,49	45.503,10	96
Študentski servis	9.000,00	11.076,64	7.235,71	123

Turizem Dolina Soče, poslovno poročilo 2021

Računalniška oprema			84,96	
Materialni stroški in storitve	15.000,00	12.706,18	8.158,64	84
Nabava OS - sesalec, strežnik	1.000,00	234,00	893,07	23
SKUPAJ	70.000,00	67.473,31	61.875,48	96
KOBARID - PRIREDITVE in infrastruktura				
Jestival	9.000,00	6.956,21		77
Podpora prireditvam				
Urejanje poti (AAT, Juliana)	5.000,00	2.532,00	3.287,13	51
Ureditev Nadiže	10.000,00	9.500,00		95
Nabava OS (most Juliana - Trnovo)			3.260,00	
SKUPAJ	24.000,00	18.988,21	6.547,13	79
TOLMIN - TIC				
Stroški zaposlenih	45.000,00	37.131,69	41.665,88	83
Študentski servis	8.000,00	9.653,19	7.657,26	120
Računalniška oprema			41,28	
Materialni stroški in storitve	9.500,00	7.744,96	6.306,61	81
Nabav OS (telefon)	500,00		184,34	
SKUPAJ	63.000,00	54.529,84	55.855,37	86
TOLMIN - TIC PODBRDO				
Stroški dela	2.500,00	3.530,26	2.434,76	141
Materialni stroški in storitve	2.500,00	2.398,31	2.299,43	95
SKUPAJ	5.000,00	5.928,57	4.734,19	118
TOLMIN - INFRASTRUKTURA				
Table in druga oprema		1.107,88	7.589,09	
Turistične točke	3.700,00	4.234,18	2.481,30	114
Drugo		2.081,95	1.250,00	
Nabava OS (table Modrej, Beri)			1.664,35	
SKUPAJ	3.700,00	7.424,01	12.984,74	200
TOLMIN - TURISTIČNA DRUŠTVA				
Turistična društva	13.412,80	13.410,00	13.410,01	100
SKUPAJ	13.412,80	13.410,00	13.410,01	100

Turizem Dolina Soče, poslovno poročilo 2021

TOLMIN – PRIREDITVE				
Podpora prireditvam	10.000,00		1.512,60	
SKUPAJ	10.000,00		1.512,60	
TRGOVSKO BLAGO				
Trgovsko blago	12.000,00	24.568,51	11.791,05	205
Dovolilnice in vstopnice	28.000,00	30.399,26	27.340,55	108
SKUPAJ	40.000,00	54.967,77	39.131,60	137
TOLMINSKA KORITA				
Stroški zaposlenih	60.000,00	66.039,72	59.594,81	110
Študentski servis	20.000,00	25.420,19	15.489,44	127
Tekoče vzdrževanje	15.000,00	8.985,32	12.584,19	60
Promocija in informiranje	15.000,00	730,00	313,00	5
Materialni stroški in storitve	25.000,00	43.378,27	23.764,22	173
Investicijsko vzdrževanje	40.000,00	49.118,66	36.431,20	122
Dovolilnice in vstopnice	13.500,00	21.778,80	13.062,35	161
Projekti Tolmin	30.000,00	31.898,85	23.324,70	106
Prevozi, parkrišča	50.000,00	56.619,24	68.191,32	113
Zavarovanje	7.000,00	8.464,95	6.438,73	120
Prireditve	6.000,00	2.450,76		41
Tic	100.000,00	3.030,85		3
Projekti		275,00		
Nabava OS in DI, investicije	70.500,00	6.631,12	193.841,39	9
Infrastrukturni objekti		30.948,00		
Investicije v teku-Štrkle.,nos.konstr.		11.166,00	71.459,88	
SKUPAJ	452.000,00	366.935,73	524.495,23	81
JAVORCA				
Stroški zaposlenih	13.000,00	15.583,25	12.677,82	119
Študentski servis	1.000,00		704,77	
Materialni stroški in storitve	5.000,00	3.311,91	2.657,90	66
Trgovsko blago			298,63	
SKUPAJ	19.000,00	18.895,16	16.339,12	99

Turizem Dolina Soče, poslovno poročilo 2021

Osnovna sredstva-fin.iz pridob.dej.		16.711,25		
BOOKING CENTER				
Stroški zaposlenih	40.000,00	45.474,55	46.373,60	113
Študentski servis		2.156,35		
Računalniški programi,licence		6.748,34	9.891,77	
Materialni stroški in storitve	5.000,00	4.381,41	1.045,64	87
Drugi agencijski stroški		11.696,52		
Stroški trženja AAT, JAT		4.990,22		
AAT	35.000,00	202.824,47	67.862,95	579
Juliana	19.000,00	47.302,01	5.428,66	249
Dovolilnice Soča-splet	1.000,00	2.784,22	711,57	278
Feratel idr.	1.000,00		150,00	
Destinacijska kartica	2.000,00	880,00	1.028,29	44
Nabava OS – program, telefon	500,00	8.266,72	2.592,91	1653
SKUPAJ	103.500,00	337.504,81	135.085,39	326

SKUPAJ	1.564.132,80	1.619.718,00	1.598.295,18	103
---------------	---------------------	---------------------	---------------------	------------

**Poraba sredstev v tem poročilu niso odhodki v računovodskem smislu ampak prikaz razporeditve vseh pridobljenih sredstev, javnih in iz tržne dejavnosti, vključno z nabavo osnovnih sredstev, drobnega inventarja in investicij v teku (brez amortizacije).*

Pregled porabe sredstev je odraz prioritete zavoda v razmerah epidemije.

- Zaradi negotovosti smo predvidevali da bo poletje in jesen slabše, saj je vse kazalo da javnih prireditev, razen izjem ne bo in jih zato nismo niti planirali. Potem smo jih vseeno izpeljali, prav tako ski bus
- povečali smo vlaganja v trženje (postavki »trženje« je potrebno dodati še celotni obseg »razpisa STO«) s čemer smo v največji možni meri podprli ponovno oživljanje turizma v poletni sezoni in pospešili prihode v dolino
- nadaljevali smo z sodelovanjem na razpisih – povečali smo vlaganja v trženje (v okviru »razpisa STO«) s čemer smo v največji možni meri podprli ponovno oživljanje turizma v poletni sezoni in pospešili prihode v dolino
- realizacija booking centra je kljub slabim obetom na začetku leta pozitivno presenetila in ne dvomimo, da bosta AAT in Juliana prodajni uspeh
- Odpovedali smo članstva, kjer ni bilo zanimanja s strani turističnih ponudnikov (KUS). Ko bodo ponudniki izrazili zanimanje se bomo ponovno včlanili

Viri:

3. TDS statistika
4. Statistični urad RS
5. Slovenska turistična organizacija
6. Posoški razvojni center
7. Skupnost Julijskih Alp

Bovec, 22. 02. 2021

Pripravili:

Sodelavci TDS
Nevenka Kodeli Vučić, računovodstvo
Viljam Kvalić

Turizem Dolina Soče

Viljam Kvalić, direktor