



## Nadgradnja turistične ponudbe občine Bovec najboljše destinacije za aktivne v regiji

### **Predmet:**

Fakulteta za arhitekturo - Projektiranje 5  
Ekonomska fakulteta - Razvoj novih izdelkov,  
Akademija za likovno umetnost in oblikovanje - Upravljanje v oblikovanju;

**Avtorji:** Urška Suhadolnik Vovko (FA), Tine Pavšič (EF), Tomaž Žabjek (EF), Rok Likovič (EF), Matic Lenaršič (ALUO), Matjaž Poredoš (ALUO)

**Nosilci predmeta:** doc. Primož Jeza, red. prof. dr. Tanja Dmitrovič, doc. Miha Klinar

**Študijski program:** Magistrski študij

**Študijsko leto:** 2015/16

Univerza v Ljubljani

## Povzetek za management

Koncept nadgradnje turistične ponudbe Bovec ni osredotočen samo na določen produkt ali storitev, ampak na splošno zajema nadgradnjo vseh aktivnosti, ki jih Bovec, kot turistični kraj, ponuja svojim obiskovalcem. Zamisel je preprosta, in sicer s pomočjo turistično informacijskega centra, ki ga vodi občina, narediti dve stvari:

- Spodbuditi vse lokalne ponudnike športnih, kulturnih, kulinaričnih aktivnosti in ponudnikov prenočišč v medsebojno povezovanje, sodelovanje in oblikovanje skupne ponudbe.
- Spodbuditi dvig kakovosti izvajanja samih aktivnosti in storitev.

Koncept postavlja Turistično informativni center Bovec kot ponudnika vseh dejavnosti v Bovcu in njeni okolici. Za doseg le-tega, bomo s predlaganimi mehanizmi dosegli sodelovanje med ponudniki in občino ter medsebojno povezovanje ponudnikov.

Turistično informativni center bo na svoji spletni strani skrbel, da je turistična ponudba celovita, kvalitetna in raznovrstna. Pri tem bo turistično informativni center nastopal v dveh vlogah:

- kot posrednik oziroma ponudnik že obstoječih aktivnosti oziroma storitev (npr. rafting, hotelske nastanitve, itd.)
- hkrati bo skrbel za ustvarjanje dodatne ponudbe storitev, ki jo ponudniki trenutno ne nudijo.

Poleg zagotovitve kvalitete aktivnosti in storitev, ki jih nudijo posamezniki, projekt govori tudi o postavitvi standardov komunikacije in arhitekture. Vsi elementi skupaj govorijo o vrednotah turistične destinacije in zagotavljajo diferenciacijo in dodatno vrednost, ki jo gosti želijo.