

## REZULTATI ANKETIRANJA MED PREBIVALCI OBČINE KOBARID

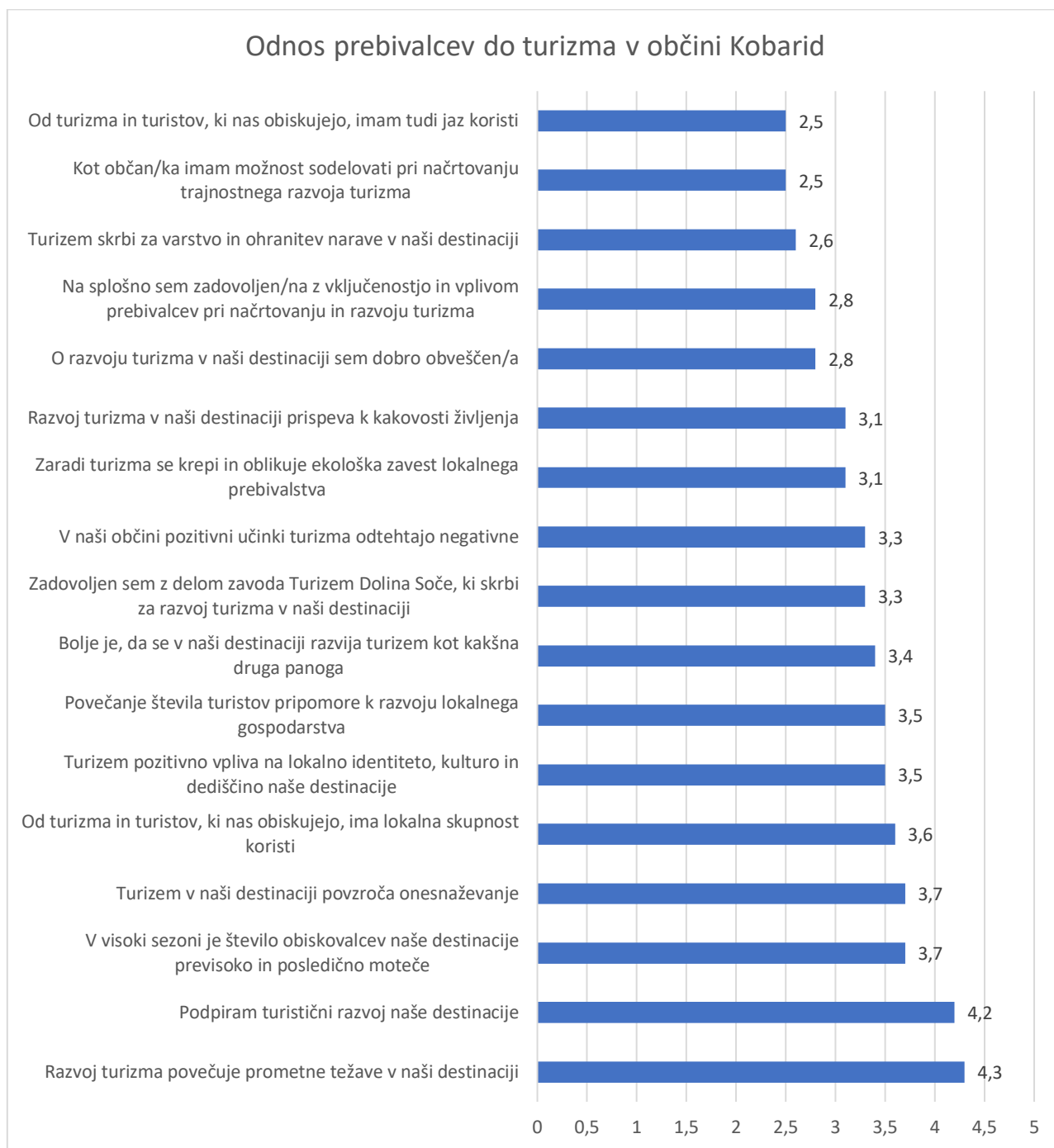
Obdobje anketiranja: od sredine septembra do sredine novembra 2019

Število končanih anket: 156

Anketirani udeleženci so z ocenami od 1 do 5 ocenjevali stopnjo strinjanja s posameznimi trditvami, pri čemer posamezne vrednosti pomeni: 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = sem neopredeljen, 4 = strinjam se, 5 = popolnoma se strinjam.

| Vprašanje  | Št. veljav. enot | Povprečje | Stand. odklon | Najpogost. odgovor | Min. odgovor | Maks. odgovor |
|--|------------------|-----------|---------------|--------------------|--------------|---------------|
| Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.  | 156              | 4,3       | 0,9           | 5                  | 1            | 5             |
| Podpiram turistični razvoj naše destinacije.   | 156              | 4,2       | 0,9           | 5                  | 1            | 5             |
| V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.               | 156              | 3,7       | 1,2           | 5                  | 1            | 5             |
| Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.   | 156              | 3,7       | 1,1           | 4                  | 1            | 5             |
| Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.                               | 156              | 3,6       | 1,2           | 4                  | 1            | 5             |
| Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.                 | 156              | 3,5       | 1,2           | 4                  | 1            | 5             |
| Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.                                 | 156              | 3,5       | 1,2           | 4                  | 1            | 5             |
| Bolje je, da se v naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.                            | 156              | 3,4       | 1,2           | 3                  | 1            | 5             |
| Zadovoljen sem z delom zavoda Turizem Dolina Soče, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.      | 156              | 3,3       | 1,1           | 3                  | 1            | 5             |
| V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.  | 156              | 3,3       | 1,2           | 4                  | 1            | 5             |
| Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.                            | 156              | 3,1       | 1,1           | 4                  | 1            | 5             |
| Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.                                      | 156              | 3,1       | 1,2           | 3                  | 1            | 5             |
| O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.   | 156              | 2,8       | 1,1           | 3                  | 1            | 5             |
| Na splošno sem zadovoljen/a z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma. | 156              | 2,8       | 1,1           | 3                  | 1            | 5             |
| Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.                                       | 156              | 2,6       | 1,1           | 3                  | 1            | 5             |
| Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.                     | 156              | 2,5       | 1,2           | 3                  | 1            | 5             |
| Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.                                      | 156              | 2,5       | 1,5           | 1                  | 1            | 5             |

## Odnos prebivalcev do turizma v občini Kobarid



- **Večina anketirancev (86 %) meni, da razvoj turizma povečuje prometne težave v destinaciji** – 55 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 31 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 4,3.
- **Večina anketirancev (79 %) podpira turistični razvoj destinacije** – 49 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 30 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 4,2.
- **Več kot polovica anketirancev (60 %) meni, da je število obiskovalcev naše destinacije v visoki sezoni previsoko in moteče** – 33 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 27 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,7.
- **Več kot polovica (60 %) anketirancev je mnenja, da turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje** – 26 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 34 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,7.

- **Več kot polovica anketirancev (60 %) meni, da ima lokalna skupnost koristi od turizma in turistov, ki nas obiskujejo** – 29 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 31 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,6.
- **Več kot polovica vprašanih (59 %) meni, da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije** – 22 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 37 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,5.
- **Več kot polovica anketirancev (56 %) meni, da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva** – 25 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 31 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,5.
- **Malo manj kot polovica anketirancev (49 %) meni, da je bolje, da se v naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga** – 20 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 29 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,4.
- **Manj kot polovica anketirancev (44 %) je zadovoljnih z delom zavoda Turizem Dolina Soče, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji** – 16 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 28 % vprašanih se strinja, 31 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,3.
- **Malo manj kot polovica anketirancev (49 %) meni, da pozitivni učinki turizma v naši občini odtehtajo negativne** – 20 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 29 % vprašanih se strinja, 25 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,3.
- **Manj kot polovica anketirancev (44 %) meni, da se zaradi turizma krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva** – 10 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 34 % vprašanih se strinja, 27 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,1.
- **Manj kot polovica anketirancev (40 %) meni, da razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja** – 14 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 27 % vprašanih se strinja, 28 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,1.
- S trditvijo, da so vprašani **dobro obveščeni o razvoju turizma v naši destinaciji**, se le 4 % anketirancev zelo strinja, 25 % vprašanih se strinja, 34 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,8.
- S trditvijo, da so vprašani **na splošno zadovoljni z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma**, se le 5 % vprašanih zelo strinja, 22 % se jih strinja, 33 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,8.
- S trditvijo, da **turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji**, se 3 % anketirancev zelo strinja, 21 % se jih strinja, 30 % je neopredeljenih, 24 % se jih ne strinja in 22 % se jih sploh ne strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,6.
- S trditvijo, da imajo **kot občani možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega turizma**, se 46 % vprašanih ne strinja, od tega se jih 24 % sploh ne strinja, 21 % se jih ne strinja, največ (38 %) pa je neopredeljenih. Povprečna ocena vseh odgovorov je 2,5.

- S trditvijo, da imajo **od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, koristi tudi oni**, se jih več kot polovica (57 %) ne strinja, od tega se jih 36 % sploh ne strinja, 21 % se jih ne strinja, 17 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,5.

#### **Predlogi prebivalcev občine Kobarid za boljšo prihodnost turizma v naši občini:**

- več košev za smeti (4);
- več parkirnih mest v Kobaridu (11);
- ureditev infrastrukture (npr. boljše cestne povezave, boljše ceste do manjših naselij, pločnik od Planike do Napoleonovega mostu) (20);
- ureditev parkirišč in kopališč ob Nadiži (preoblačilnice, bazen)(11);
- izboljšanje javnega prevoza (3);
- ureditev garderob za motoriste;
- ureditev otroških igrišč (2);
- ureditev stadiona, športnega centra (3);
- odprtje novega trgovskega centra v Kobaridu (3);
- ureditev prostora za piknik;
- odprtje bazena (2);
- boljša zdravniška oskrba, gasilci, policija (2);
- turistična takso nameniti za ureditev infrastrukture (3);
- ureditev in vzdrževanje pohodniških in kolesarskih (tudi družinskih, gorskih downhill) poti (6);
- omejitev obiska zaradi prevelike gneče na najbolj obremenjenih točkah (Kobarid, Kozjak, Soča, Nadiža) (21);
- višje cene za ribiške dovolilnice in za plovbo po Soči;
- plačilo vstopne takse v dolino (2);
- ureditev jadralnega padalstva (dovolilnice, zavarovanje);
- razvoj celoletnega turizma (5);
- zapora glavnega trga čez poletje (v tem času bi postal središče dogajanja) (5);
- več prireditev na trgu v poletnih mesecih (6);
- več nočnega življenja (npr. diskoteka) (2);
- spodbujanje k ustvarjanju novih turističnih produktov;
- več vključevanja lokalnih kmetov (3);
- več gostinske ponudbe (2);
- dvig kakovosti turistične ponudbe, razvoj butičnega turizma (10);
- več delovnih (stalnih) mest v turizmu, izobraževanje turističnega kadra (5);
- vse znamenitosti bi morale biti urejene in plačljive (2);
- povezovanje turističnih ponudnikov (3);
- razvoj trajnostnega turizma, ohranitev narave, skrb za okolje (7);
- izboljšanje redarske službe, preprečevanje črnega kampiranja (7);
- ureditev hiš v Kobaridu (rože na oknih, balkonih);
- večja vključitev prebivalstva v načrtovanje turizma (6);
- najprej poskrbeti za domačine (npr. ugodnosti za domačine, brezplačno parkiranje/bolj ugodno, poskrbeti za mlade – stanovanja, delovna mesta), nato za turiste (12).