

## REZULTATI ANKETIRANJA MED OBISKOVALCI OBČINE TOLMIN

Obdobje anketiranja: od julija do septembra 2019

Število končanih anket: 114

### 1. KAZALNIK

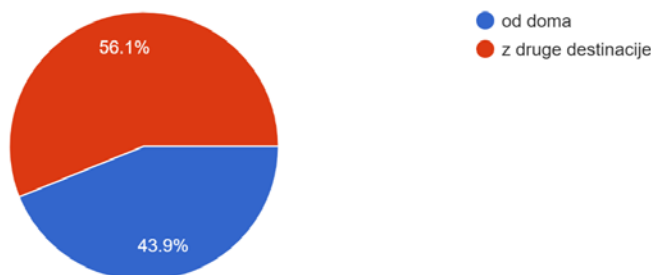
#### Povprečna pot turistov domov oziroma od doma ali povprečna pot s prejšnje destinacije na sedanjo.

43,9 % vprašanih je v destinacijo prišlo od doma, 56,1 % pa z druge destinacije. Povprečna pot obiskovalcev od doma je 633 km (32 odgovorov, 10 izločenih) in iz druge destinacije 141 km (57 odgovorov, 7 izločenih).

Pri povprečni poti od doma nismo upoštevali 10 odgovorov, in sicer iz Oregona (ZDA), Colorada (ZDA), Costa Rica (J. Amerika), Belgije (2), Nizozemske (2), Izraela, Švice in Francije, ker ni bila podana natančna lokacija znotraj države oz. lokacije preveč izstopajo in bi pokvarile povprečje.

Pri povprečni poti turistov z druge destinacije nismo upoštevali 7 odgovorov anketiranih, ki prihajajo s Hrvaške (3), Avstrije, Francije, Italije in Nemčije, ker natančna lokacija znotraj države ni bila podana.

Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?  
114 responses



### 2. KAZALNIK

#### Kje so turisti izvedeli za našo destinacijo?

Na vprašanje je odgovorilo 114 anketiranih. Vprašani so pri tem vprašanju lahko izbrali več odgovorov, zato je skupno število odgovorov 148.

Vir	Št. odg.	Odstotek
Internet (iskalniki)	48	32,43
Socialna omrežja (FB, Twitter, Instagram, Pinterest itd.)	15	10,14
Prijatelji, znanci, sorodniki	51	34,46
Turistični vodniki	19	12,84
Turistični sejmi	2	1,35
Drugo	13	8,78
<b>Skupaj</b>	<b>148</b>	<b>100,00</b>

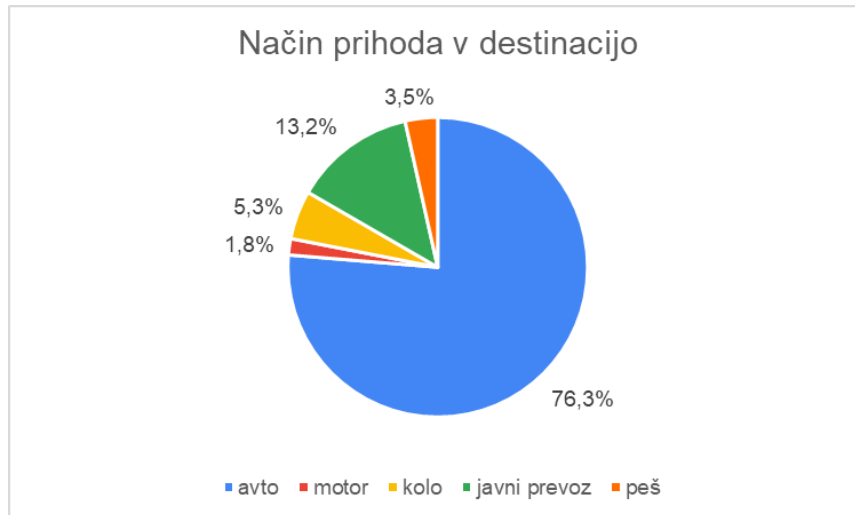
Najpogostejši odgovori pod *Drugo*:

- Poznam že od prej.
- Preko festivalov.
- Alpe Adria Trail.
- Alpsko mesto Tolmin.

### 3. KAZALNIK

#### Način prihoda v destinacijo.

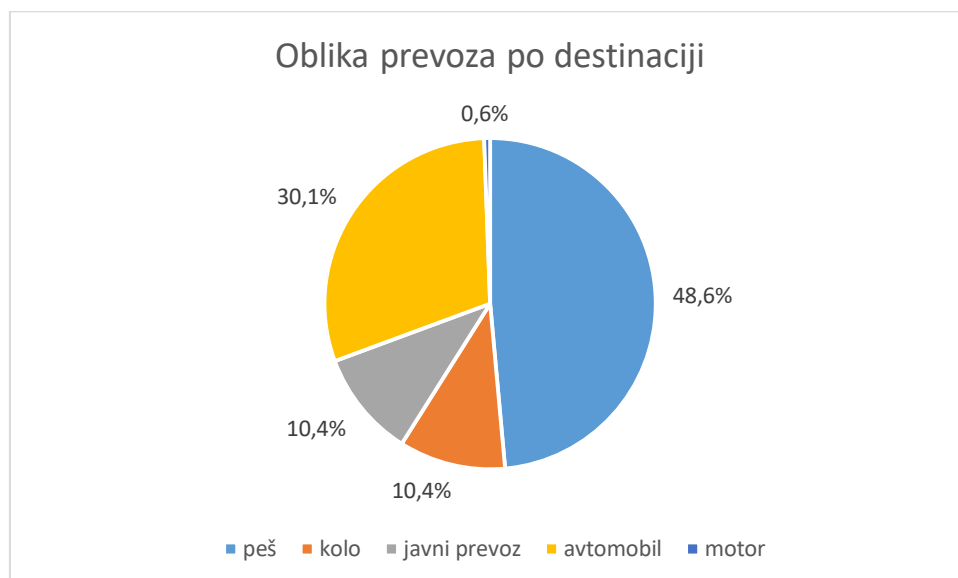
Največ obiskovalcev (76,3 %) pride na našo destinacijo z osebnim avtomobilom (oz. avtomodom, kombi) in z javnim prevozom (13,2 %).



### 4. KAZALNIK

#### Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva ali mehko mobilnost.

Na vprašanje je odgovorilo 114 vprašanih. Vprašani so pri tem vprašanju lahko izbrali več odgovorov, zato je skupno število odgovorov 173.



Za uporabo javnega prevoza, pešačenje ali kolesarjenje po destinaciji se je odločilo 69,4 % vprašanih.

## 5. KAZALNIK

### Glavni motiv obiska naše destinacije.

Na vprašanje je odgovorilo 114 vprašanih. Vprašani so pri tem vprašanju lahko izbrali več odgovorov, zato je skupno število odgovorov 249.



Zaradi obiska glavnih znamenitosti (18,9 %), obiska prijateljev in sorodnikov (2,4 %) in zaradi poslovnega obiska (0 %) nas je obiskalo skupaj 21,3 % obiskovalcev. Ostali najpogostejši motivi so pohodništvo (32,5 %), počitek in sprostitvev (24,1 %), kolesarjenje (7,2 %), vodni športi (5,6 %), prireditve in festivali (5,2 %). Druge motive (Alpe Adria, narava, ribolov in padalstvo) je navedlo 4 % vprašanih.

## 6. KAZALNIK

### Glavne aktivnosti v destinaciji.

Ker je bilo vprašanje odprtega tipa, smo z združevanjem odgovorov definirali glavne aktivnosti vprašanih obiskovalcev občine Tolmin, ki so naslednje:

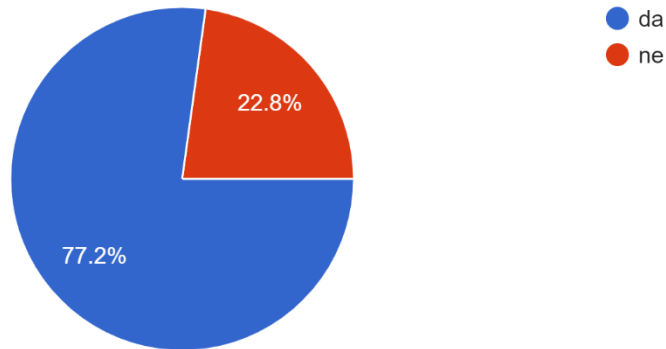
- pohodništvo,
- obisk znamenitosti,
- sprostitvev in uživanje,
- kolesarjenje,
- gastronomija
- vodni športi.

## 7. KAZALNIK

Odstotek vračajočih se/povratnih obiskovalcev v obdobju petih let.

Je to vaš prvi obisk naše destinacije?

114 responses



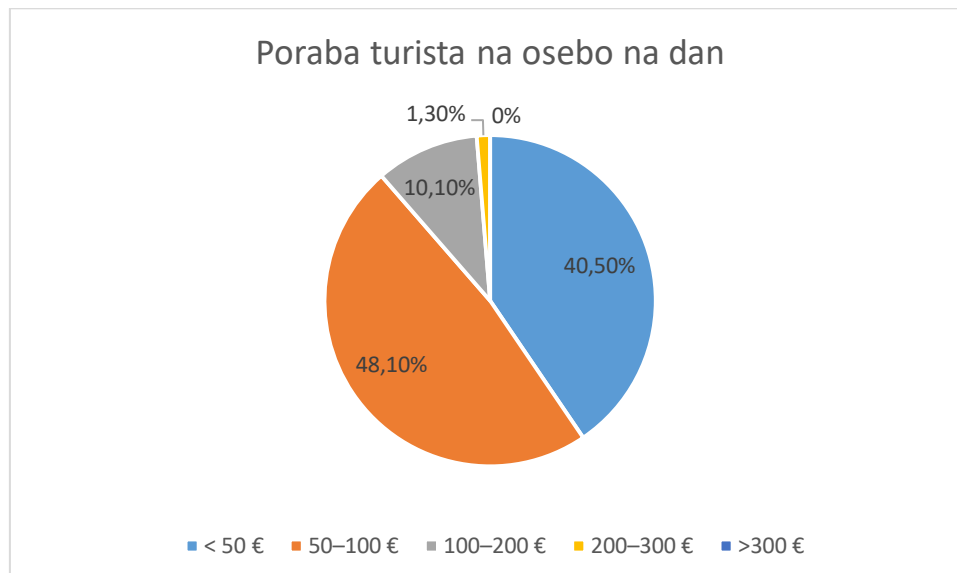
96 % tistih, ki so v naši destinaciji že bili, je takšnih, ki so nas v zadnjih petih letih obiskali več kot enkrat.

## 8. KAZALNIK

Dnevna poraba turista in dnevna poraba enodnevnega obiskovalca.

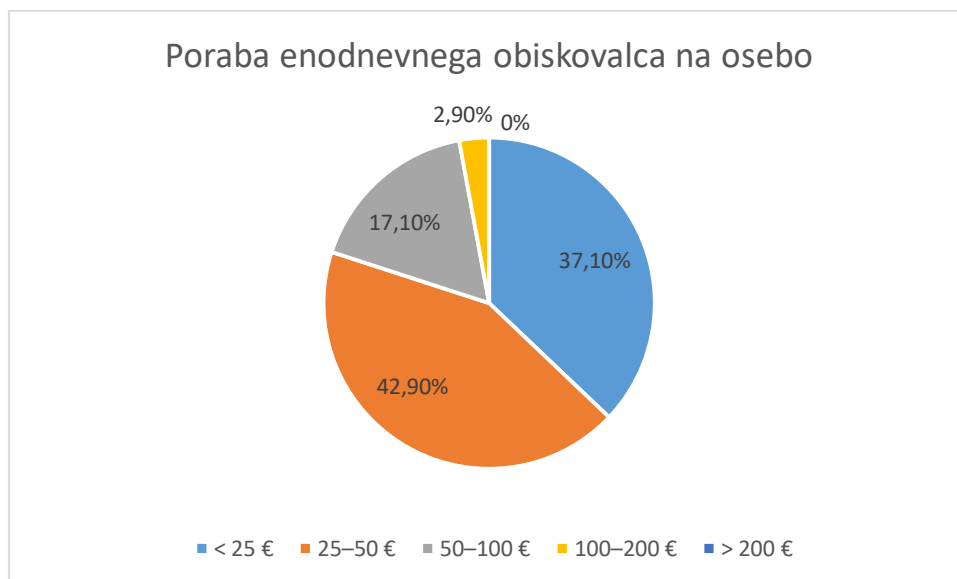
68,5 % vprašanih je odgovorilo, da bodo na destinaciji prespali, 31,5 % vprašanih je bilo enodnevnih gostov.

Na vprašanje o dnevni porabi turista je odgovorilo 79 vprašanih.



48,1 % vprašanih je odgovorilo, da znaša njihova dnevna poraba na osebo od 50 do 100 EUR, 40,5 % vprašanih porabi manj kot 50 EUR na osebo dan, 10,1 % jih porabi od 100 do 200 EUR na osebo na dan, 1,3 % pa od 200 do 300 EUR na osebo na dan. Nihče od vprašanih ne porabi več kot 300 EUR na osebo na dan.

Na vprašanje o dnevni porabi enodnevnih obiskovalcev je odgovorilo 35 vprašanih.



42,9 % vprašanih je odgovorilo, da bodo danes porabili od 25 do 50 EUR na osebo, 37,1 % vprašanih je porabilo manj kot 25 EUR na osebo, 17,1 % vprašanih je porabilo od 50 do 100 EUR na osebo, 2,9 % pa od 100 do 200 EUR na osebo. Nihče od vprašanih ni odgovoril, da bo porabil več kot 200 EUR na osebo.

## 9. KAZALNIK

### Turistični tokovi obiskovalcev

38,6 % vprašanih je odgovorilo, da se bodo po obisku naše destinacije vrnili domov, 61,4 % vprašanih pa bo obiskalo še druge destinacije. Največ od slednjih jih bo obiskalo Ljubljano, Bled in Bovec.

## 10. KAZALNIK

### Odstotek obiskovalcev, ki menijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost.

26,3 % vprašanih je odgovorilo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost, 73,7 % jih je odgovorilo negativno.

Obiskovalci, ki so na vprašanje o prizadevanjih destinacije za trajnostni razvoj odgovorili pritrdilno, so najpogosteje navedli:

- ločevanje odpadkov,
- javni prevozi do turističnih točk,
- okoljsko ozaveščene festivale.

## 11. KAZALNIK

Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celotno izkušnjo na destinaciji.



Z obiskom destinacije je zadovoljnih 93 % vprašanih (tisti, ki so odgovorili *zelo zadovoljen* in *zadovoljen*).

## 12. KAZALNIK

### Izboljšanje ponudbe.

Ker je bilo vprašanje odprtega tipa, smo z združevanjem odgovorov definirali glavne predloge vprašanih obiskovalcev za spremembe/izboljšanje oz. popestritev ponudbe, ki so naslednji:

- boljši javni prevoz,
- boljša ponudba hrane,
- boljša označitev poti,
- več prireditev,
- boljša ponudba lokalnih izdelkov,
- ponudba turističnih brošur v francoščini,
- več informacij o plezanju,
- več kolesarskih poti,
- več parkirnih mest.