

## REZULTATI ANKETIRANJA MED OBISKOVALCI OBČINE KOBARID

Obdobje anketiranja: od julija do septembra 2019

Število končanih anket: 112

### 1. KAZALNIK

#### **Povprečna pot turistov domov oziroma od doma ali povprečna pot s prejšnje destinacije na sedanjo.**

47,3 % vprašanih je na destinacijo prišlo od doma, 52,7 % pa z druge destinacije. Povprečna pot obiskovalcev od doma je 576 km (43 odgovorov) in iz druge destinacije 140 km (50 odgovorov).

Pri povprečni poti turistov od doma nismo upoštevali 5 odgovorov: Argentina, Združeno kraljestvo, ZDA, Turčija in Costa Rica, ker natančna lokacija znotraj države ni bila podana, poleg tega ti odgovori preveč izstopajo in bi pokvarili povprečje.

Pri povprečni poti turistov z druge destinacije nismo upoštevali 8 odgovorov: Italija (3 x), Avstrija (3 x), Španija in Nemčija, ker natančna lokacija znotraj države ni bila podana.

### 2. KAZALNIK

#### **Kje so turisti izvedeli za našo destinacijo?**

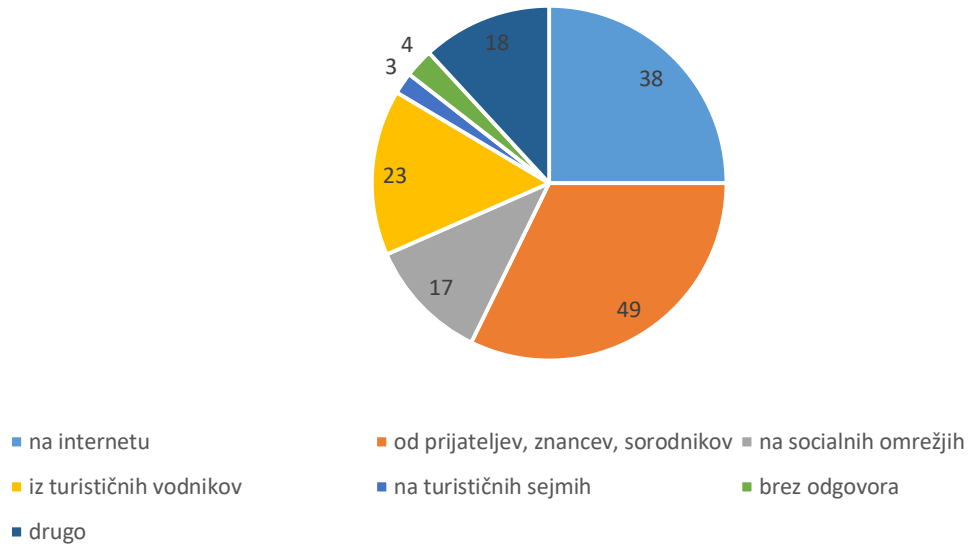
Na vprašanje je odgovorilo 112 anketiranih. Vprašani so pri tem vprašanju lahko izbrali več odgovorov, zato je skupno število odgovorov 152.

Vir	Št. odg.	Odstotek
Internet (iskalniki)	38	25,0
Socialna omrežja (FB, Twitter, Instagram, Pinterest itd.)	17	11,2
Prijatelji, znanci, sorodniki	49	32,2
Turistični vodniki	23	15,1
Turistični sejmi	3	1,97
Drugo	22	11,84
<b>Skupaj</b>	<b>152</b>	<b>100,00</b>

Najpogostejši odgovori pod *Drugo*:

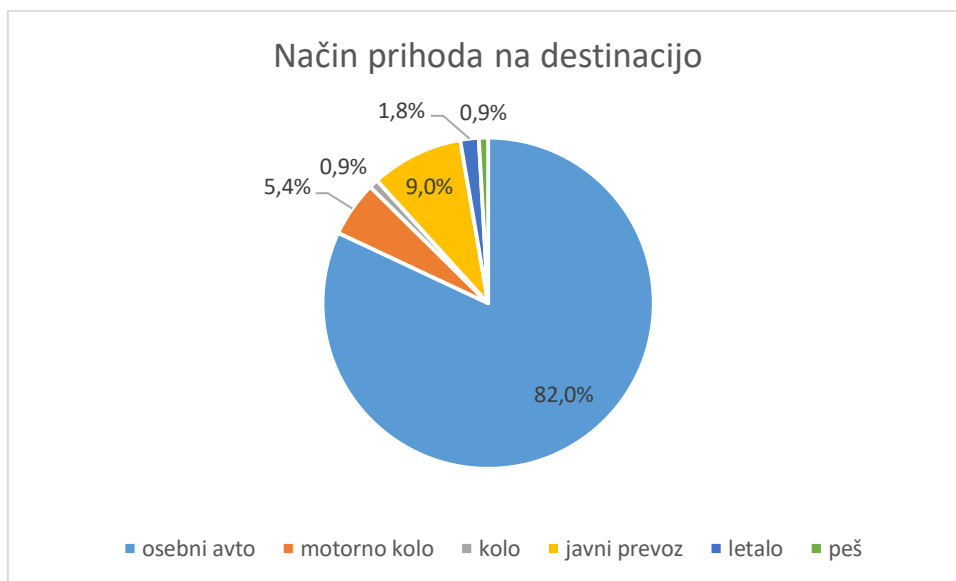
- Ana Roš.
- Netflix.
- Poznam že od prej.
- Tuja agencija.

### Kje so obiskovalci izvedeli za našo destinacijo



### 3. KAZALNIK

#### Način prihoda na destinacijo.

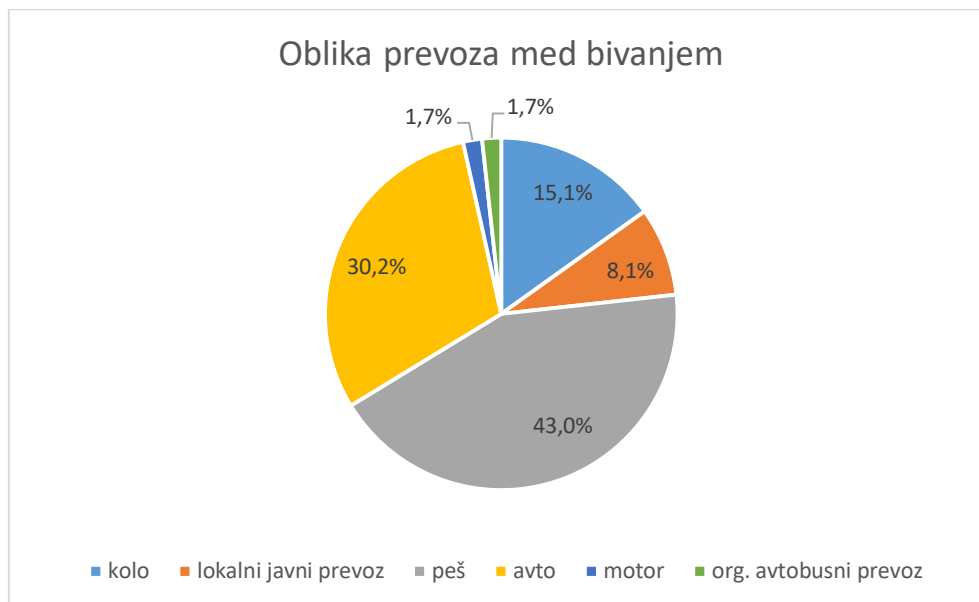


Največ obiskovalcev (82 %) pride na našo destinacijo z osebnim avtomobilom (oz. avtodom) in z javnim prevozom (9 %).

#### 4. KAZALNIK

##### Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva ali mehko mobilnost.

Na vprašanje je odgovorilo 111 anketiranih. Vprašani so pri tem vprašanju lahko izbrali več odgovorov, zato je skupno število odgovorov 172.

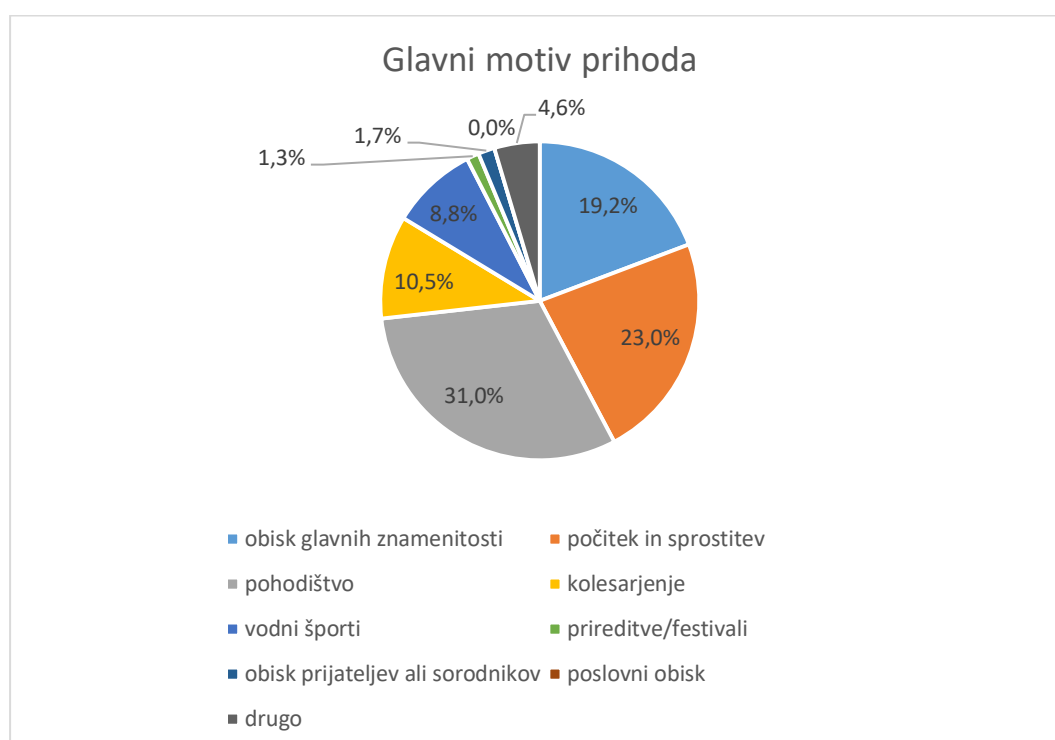


Za uporabo javnega prevoza, pešačenje ali kolesarjenje po destinaciji se je odločilo 66,2 % vprašanih.

#### 5. KAZALNIK

##### Glavni motiv obiska naše destinacije.

Na vprašanje je odgovorilo 112 anketiranih. Vprašani so pri tem vprašanju lahko izbrali več odgovorov, zato je skupno število odgovorov 239.



Zaradi obiska glavnih znamenitosti (19,2 %), obiska prijateljev in sorodnikov (1,7 %) in zaradi poslovnega obiska (0 %) nas je obiskalo skupaj 20,9 % obiskovalcev. Ostali najpogostejši motivi so pohodništvo (31 %), počitek in sprostitvev (23 %), kolesarjenje (10,5 %) in vodni športi (8,8 %). Druge motive (zgodovina kraja, kopanje, muharjenje, plezanje, narava, obisk restavracij, potovanje po Sloveniji, geolov, restavracija Ane Roš) je navedlo 4,6 % vprašanih.

## 6. KAZALNIK

### Glavne aktivnosti v destinaciji.

Ker je bilo vprašanje odprtega tipa, smo z združevanjem odgovorov definirali glavne aktivnosti vprašanih obiskovalcev občine Kobarid, ki so naslednje:

- pohodništvo,
- vodni športi,
- obisk znamenitosti,
- sprostitvev in počitek,
- kopanje,
- kolesarjenje
- kulinarika.

## 7. KAZALNIK

### Odstotek vračajočih se/povratnih obiskovalcev v obdobju petih let.

Prvi obisk	Odgovor DA	Odgovor NE
Št. odgovorov	83	29
Odstotek	74,1	25,9

72,4 % tistih, ki so v naši destinaciji že bili, je takšnih, ki so nas v zadnjih petih letih obiskali več kot enkrat.

## 8. KAZALNIK

### Dnevna poraba turista in dnevna poraba enodnevnega obiskovalca.

70,3 % vprašanih je odgovorilo, da bodo na destinaciji prespali, 29,7 % vprašanih je bilo enodnevnih gostov.

Na vprašanje o dnevni porabi turista je odgovorilo 79 vprašanih.

Poraba v (EUR)	< 50	50–100	100–200	200–300	> 300
Št. odgovorov	26	41	9	1	2
Odstotek	32,9	51,9	11,4	1,3	2,5

51,9 % vprašanih je odgovorilo, da znaša njihova dnevna poraba na osebo od 50 do 100 EUR, 32,9 % vprašanih porabi manj kot 50 EUR na osebo dan, 11,4 % jih porabi od 100 do 200 EUR na osebo na dan, 2,5 % več kot 300 EUR na osebo na dan, 1,3 % pa od 200 do 300 EUR na osebo na dan.

Na vprašanje o dnevni porabi enodnevnih obiskovalcev je odgovorilo 33 vprašanih.

Poraba v (EUR)	< 25	25–50	50–100	100–200	> 200
Št. odgovorov	10	8	11	3	1
Odstotek	30,3	24,2	33,3	9,1	3

33,3 % vprašanih je odgovorilo, da bodo danes porabili od 50 do 100 EUR na osebo, 30,3 % vprašanih je porabilo manj kot 25 EUR na osebo, 24,2 % vprašanih je porabilo od 25 do 50 EUR na osebo, 9,1 % vprašanih od 100 do 200 EUR na osebo, 3 % vprašanih pa več kot 200 EUR na osebo.

## 9. KAZALNIK

### Turistični tokovi obiskovalcev

41,1 % vprašanih je odgovorilo, da se bodo po obisku naše destinacije vrnili domov, 58,9 % vprašanih pa bo obiskalo še druge destinacije. Največ od slednjih jih bo obiskalo Ljubljano, Bled, Bohinj in Bovec.

## 10. KAZALNIK

### Odstotek obiskovalcev, ki omenijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost.

29,5 % vprašanih je odgovorilo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost, 70,5 % jih je odgovorilo negativno.

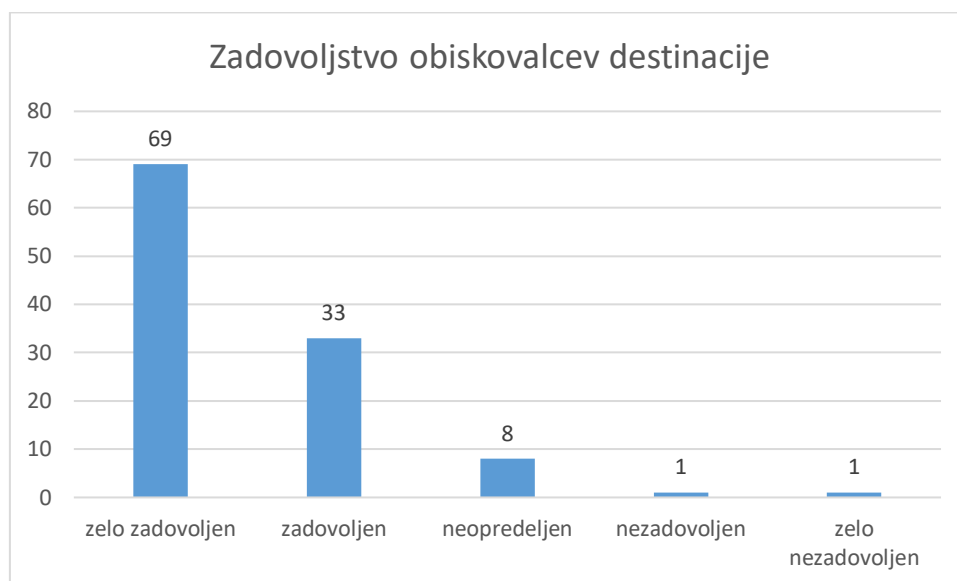
Obiskovalci, ki so na vprašanje o prizadevanjih destinacije za trajnostni razvoj odgovorili pritrdilno, so najpogosteje navedli:

- ločevanje odpadkov,
- javni prevozi do turističnih točk,
- čisto okolje
- nizko pretočne pipe.

## 11. KAZALNIK

### Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celotno izkušnjo na destinaciji.

Na vprašanje je odgovorilo 112 anketiranih.



Z obiskom destinacije je zadovoljnih 91 % vprašanih (tisti, ki so odgovorili *zelo zadovoljen* in *zadovoljen*).

## 12. KAZALNIK

### Izboljšanje ponudbe.

Ker je bilo vprašanje odprtega tipa, smo z združevanjem odgovorov definirali glavne predloge vprašanih obiskovalcev za spremembe/izboljšanje oz. popestritev ponudbe, ki so naslednji:

- boljši javni prevoz,
- boljše označene pohodniške poti,
- večja ponudba vegetarijanske hrane,
- več kolesarskih poti,
- več turističnih kmetij in eko namestitev s polpenzionom,
- ureditev infrastrukture ob kopališčih (stranišča, koši za smeti),
- ureditev infrastrukture za avtodome.